

仅仅两年时间,通过网购,2000余万元的“三无”美容产品被销往全国,甚至卖到日本。使用这些假冒产品,可能会造成消费者面部溃烂甚至毁容。操纵者究竟有怎样瞒天过海的“法术”?网络又是如何被用作制假、售假“中介平台”的?

# “三无”美容产品 网销全国

■ 嫌犯建网站倒卖假货  
■ 两年卖了2000余万元

## 案发

美国举报信引出假货大案

今年年初,一封来自美国的举报信传到北京。美国艾尔建公司向中国国家食品药品监督管理局举报称, www.prettyforyou.cn 网站涉嫌销售假冒其公司产品。

有关部门调查发现,这是一家号称“全国最大的美容药品销售网站”,在网络上大肆销售假冒的A型肉毒毒素、玻尿酸、注射用玻璃酸酶等美容用药品、器械,网站注册地址位于广西桂林。

举报很快移送到了广西桂林市公安机关。5月22日,桂林市警方一举抓获陈良等10名犯罪嫌疑人,查获了桂林市鸿怡科技有限公司用于网上销售美容整形药品、器械的电脑14台、在公司仓库里查获了美容整形药品、器械38个品

种及商标、标签一批,用于存储公司经营信息的U盘等相关资料。

警方深入调查发现,这家公司所销售的药品、器械均未取得国家药监局的注册批准文号以及药监局的销售许可;经营中无正规的进货渠道和销售发票;上游供应商也未向其提供过《药品经营许可证》《医疗器械企业经营许可证》、供货商销售人员的委托书和身份证明以及进口药品检验报告和进口医疗器械注册证;从未取得涉案的相关正规生产厂家给予的销售授权。

A型肉毒毒素、玻尿酸、注射用玻璃酸酶等美容用药品、器械是广泛运用在美容方面的,使用假冒产品造成消费者面部溃烂甚至是毁容的事例屡见不鲜。早在2008年,国家食品药品监督管理局就联合公安部、卫生部、国家工商总局

等部门两次下发通知文件,规范A型肉毒毒素的生产和销售。

但是,这家公司在两年时间里,已经通过网站将2000余万元这类产品卖到全国29个省(区、市)100多个地市,甚至卖到了日本。

## 手段

建立网站专销假货

操纵这家公司的人叫陈良,28岁。2007年他建立了美容产品网站“www.prettyforyou.cn”,2010年7月开始专门销售美容整形产品。同年9月,他在桂林市工商局注册成立了“桂林市鸿怡科技有限公司”。公司的上游供应商,都是陈良通过互联网找到的北京、山东、浙江、广东等地一些没有相关生产、销售美容整形药品、器械资质的单位和个人,他以明显低于市场价格的价位,低价购进美容整形的药品、器械成品

或半成品,经过简单包装后,再加价15%左右销售出去,获取不菲的利润。

据陈良交代,他担心员工经不起客户追问暴露公司秘密,给每个员工进行上岗培训,培训内容就是如何避重就轻、声东击西地欺瞒客户。客户常提的问题被他变成了“教材”,一些常用的对答有——

问:产品如何保证质量?

答:产品是原装进口来的,产品质量完全放心。

问:总代理是哪里的?

答:您拿产品从我们这边拿就行了,总代理那边业务员报的价格肯定比我们报的高多了。

问:你们公司在哪?答:我们公司在北京丰台区,在北京、桂林、深圳、上海等地有分销合作点等等。

一旦与客户达成买卖意向,便立即通过快递公司发货。从销售账单上看,有大量的美容机构甚至正

规的医疗机构、职业的医疗人员购买。

## 建议

加强抽检 鼓励举报

广西民族大学法学院副院长杨红文教授认为,网络销售假冒伪劣产品,在地域上更加广泛、数额更加巨大、手段更加隐蔽,增加了案件侦破难度,社会危害影响巨大。杨红文建议监管部门加强抽查力度,鼓励消费者积极举报不符合质量标准的产品。

南宁市食品药品监督管理局稽查局分局局长王发斌说,网络购物往往跨区域,而相关部门只能管理本辖区内的案件,较难做到提前预防。建议对于这类产品,消费者到正规的商场和药店购买,到国家食品药品监督管理局网站查证产品的真伪。  
据新华社



执法人员对查封产品作进一步调查(资料图片)

# 高油价时代下的“人·车·生活”解决方案

“高油价时代”再次袭来!随着近期国际原油价格的风起云涌,国内成品油价格也按捺不住蹿升的势头。当油价重新站上“8”字头的日子又回到我们身边时,广大车主又有多少人愿意舍弃私家车带来的生活品质、重新回归公共交通的怀抱?

因此,不想成为高油价时代下的“车奴”,在买车的时候就应该选择一款节油经济的车型。而在业内,东风日产的多款车型在环保节能上深得“技术日产”精髓,用日产汽车全球领先的造车技术舒缓了中国汽车消费者对油价起伏的敏感神经,为他们带来精彩美好的“人·车·生活”体验。



## 低碳环保的“高富帅”:新一代轩逸

新一代轩逸可以说是当前中级车市场上的明星车型:被誉为“高富帅”的它一上市就搅动市场风潮,上市首月(7月19日至8月19日),销量就一举突破2.3万台。其超越同级的技术品质以及越级款待的情感价值已得到众多消费者的青睐。

其中,最令消费者瞩目的莫过于新一代轩逸在低碳环保、经济节油上的杰出表现:新一代轩逸搭载的全新1.8升发动机(MRA8DE)与全新智能XTRONIC CVT无级变速器完美合璧,不仅让驾驶过程畅快舒适,同时也用全球领先的科技大大降低了油耗。

在制造工艺上,新一代轩逸的发动机连杆采用了高强度、无裂缝、经一体式加工而成的裂解连杆,这种技术经常应用在F1赛车,能够有效降低摩擦,减少发动机的故障率,并避免烧机油情况的发生。

在新技术上,新一代轩逸的发动机采用了DIS双喷射系统。它

的喷嘴喷孔数是同级别轿车中最多的,每个气缸有两个喷嘴,每个喷嘴有18个喷孔,使燃料粒径比以前缩小60%,并缩短喷射半径,喷油雾化效果的提高,使汽油燃烧更加充分。

值得一提的是,新一代轩逸搭载了高科技智能的ECO DRIVE节能驾驶助手。据介绍,ECO DRIVE节能驾驶助手是通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等多个方面实现油耗控制,配合CVT无级变速器和DIS燃油双喷射系统等先进的节油技术,1.6L新轩逸可以带来绝对领先的百公里6.2L的超低工况油耗,为消费者营造了一个低碳、节油的汽车生活体验。

## 节油双子星:启辰 D50 & 启辰 R50

作为东风日产全新的品牌,启辰在两款车型——启辰 D50 与启辰 R50 上,同样继承了东风日产产品在节油性能上的一贯优势。启辰 D50 与启辰 R50 都搭载了经典的日产 HR16DE 发动机,这款发

动机长期以高性能、低油耗备受广大消费者认可。这使得启辰 D50 与启辰 R50 的百公里综合工况油耗低至 6.4L,这一硬指标可以说是高油价时代下吸引众多消费者买单的最大理由。

值得一提的是,启辰 D50 与启辰 R50 的低油耗并非靠牺牲动力性能达到的。东风日产在提升发动机燃烧与冷却效率的同时,通过赛车级发动机的加工工艺使得其摩擦程度降低了 30%,提供更加高效、顺畅的动力输出,也大大降低了发动机的噪音,提高了驾乘的舒适性。多批启辰 D50 车主调研显示,日常驾驶 5 个油的表现不是少数,其强劲安静的动力表现成为车主们一致认可的产品优点。

另外,从产品综合性能来看,在外型上启辰 D50 的成熟大气、R50 的时尚灵动能够满足不同消费者的选择;在空间上,启辰 D50 和启辰 R50 的后排膝部腿部空间分别为 596mm、624mm,在同级别车型中堪称标杆;而在安全性能上,启辰 D50 与启辰 R50 都采用了“安全不分级别”理念,高低配

四个型号的安全配置完全一样:博世最新一代 ABS(含 EBD 功能)、前排双安全气囊、ISO FIX 儿童安全座椅接口等安全装置均为了标配,比同级车型都更为丰富,更有诚意。

## 热销节油明星:SUNNY 阳光

自 2010 年底上市以来,SUNNY 阳光一直都是供不应求的热销车型。它所吸引消费者的卖点,除了大气亮丽的外观、宽敞舒适的内部空间外,魔鬼般的超低油耗更是成为高油价时代里的一大亮点。

SUNNY 阳光配备了日产高效的 1.5L 引擎和新一代智能 XTRONIC CVT 无级变速器,并全球首次应用了“行星齿轮”这一节油利器,再辅以 ASC 智能逻辑控制系统、平顺起步助力系统、超低摩擦结构设计和 CVT 温度优化控制等领先技术,让驾驶变得更加平顺的同时也降低油耗,大大提高了燃油经济性。SUNNY 阳光百公里综合工况油耗仅 5.8L,入选国家节能车型目录,一度被誉为“最省油的日系中级车”。在一些网络论坛上,更有 SUNNY 阳光车主摆下了“不服就来比一比”的节油挑战赛擂台,与各种品牌同排量的车型一较高下。而从多次的挑战结果来看,SUNNY 阳光可是多次突破油耗“底线”,百公里油耗 4L、3L 的情况屡见不鲜。可以说,拥有多重优点、价格平易近人的阳光是一款值得拥有的时尚节油中级车。

## “黄金节油王”:新一代 TIIDA 骐达

1.6L 排量可以说是家轿的“黄

金排量”:既能满足日常用车的动力需求,也可将油耗控制在较低的范围。而在 1.6L 车型中油耗表现优异的车型,可谓是“黄金节油王”。东风日产新一代 TIIDA 骐达正是一款这样的车型。

作为日产“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代 TIIDA 装备的 HR16DE 全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的 DIS 双喷射系统,使燃油喷射面积更大、燃烧更充分,以及双 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统等全新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。这款 1.6L 引擎可爆发出 93Kw/5600rpm 的最大功率和 154Nm/4000rpm 的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧 IV 标准。

继 SUNNY 阳光之后,新一代 TIIDA 也装备了日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT 无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的 7.3:1 变速比,并且具有 1000 多种变速模式,同时具备 ASC 逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的 AT 变速器提高 15%,打造了新一代 TIIDA 综合工况 6.2L/100km 的绝佳燃油经济性。

另外,新一代 TIIDA 时尚的造型、宽适的空间和丰富的配置使其在拥有傲人的燃油经济性同时,也为消费者带来绝佳的驾驶乐趣。凭借如此卓越的产品实力,新一代 TIIDA 的市场表现也可圈可点,月均销量在万台以上,可谓是当今两厢中级车市场的领航者。可以说,选择新一代 TIIDA 这款“黄金节油王”,定然会为消费者带来畅快的“人·车·生活”乐趣。