



新华通讯社重点报刊

第4703期
总第5669期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

社评批评

51位中外市长共论“宜居城市”



如何让“宜居城市”从市长论坛走进老百姓心里



老百姓不认可,就只能是场“市长秀坛”

贵报9月7日社评《如何让“宜居城市”从市长论坛走进寻常百姓心里》一文,内容真正议到老百姓的心坎上:无论市长论坛举办得多么成功、市长们的观点多么精彩新颖,都要落实到具体的城市规划与建设中,让老百姓切身感受到“宜居”,否则只是一场“市长秀坛”。

宜居城市概念上是指经济、社会、文化、环境协调发展,人居环境良好,能够满足居民物质和精神生活需求,适宜人类工作、生活和居

住的都市。对我们老百姓来说,最直白的理解、看得见摸得着的就是:能拥有一份稳定且收入不很低的职业,有一套人均25平方以上、不是很小的住房,能吃上放心的食品和干净的水,能呼吸到新鲜的空气,生活环境优美整洁,出行交通方便快捷,公共安全让人放心,文化生活丰富多彩,子女能平等享有优质的教育资源,患病能得到良好的医疗服务……

然而,现实中我们所生活的城

市,目前尽管有的已经排在国内乃至世界宜居城市前列,有的已经规划将宜居作为城市未来发展的重要方向和目标,但实际现状与“宜居”标准还差很多,大部分市民的切身感受还谈不上“宜居”。纵观近期发生的一些城市热点事件,就能窥见一斑,诸如北京的暴雨、哈尔滨的地陷、深圳的驱逐乞丐、绵阳的水污染等,加之,各城市居高不下的房价、屡屡发生的食品安全事件、拥堵不堪的城市交通、喧嚣刺耳的

噪音……

这一切说明建设一个真正的宜居城市任重而道远,各城市的主政者在规划与建设城市时,必须以科学的发展观为指导,切实杜绝政绩工程、形象工程,充分考虑老百姓的利益和意愿,实实在在地办好每一项实事工程、民心工程,一步一步地向宜居目标靠近,让每一位市民都能够感受到城市的进步和变化,能够诗意般栖居。

读者 高培红(盐城市)

从如厕难不难看城市是否宜居

在温州开车经过黎明西路,一个蓝色的小牌不经意间映入我的眼帘,仔细一看居然是单位厕所对外开放。我真的很惊讶!去过很多的城市我可是第一次看到。沿着这条街走下去又看到了同样的三个小牌子。突然间这座城市就让人感到了丝丝温暖。

反观中国的很多城市高楼大厦巍峨耸立,城市街道越来越宽阔。可给老百姓提供的公共服务却总是跟不上时代的脚步。出行方便就是一个老大难问题。其实问题是难还是易都是相对的,就看政府是否真正用心去解决。对于那些靠纳税人维持的企事业单位

关单位本来就有义务为老百姓提供服务。以人为本的口号不是一句空谈,更多体现在一些细节上。如果那些靠纳税人维持的企事业单位的厕所对外开放,停车场对外开放,体育设施对外开放,图书馆对外开放。当权者放弃单位本位主义者的思维方式,打造一个资源全民共享的社会,难道不是人人都是受益者吗?要说宜居城市,这样的城市才是真正的宜居城市。

顺便加一句话:我不喜欢洋快餐,但我常去那里的卫生间,为此我感谢肯德基,感谢麦当劳。

读者 张明秀(南京信息工程大学公共管理学院副教授)

十六字箴言相送“宜居工程”

“宜居”的概念可以千变万化,客观地说,理应随着时代变迁而不断注入新的内涵。但无论怎么变化,都离不开宜居该谁来感受、来判断的核心问题。换言之,即一个城市是否宜居,最终的考核标准是抽样调查的统计数据,还是官员的年度工作报告,抑或某某机构制作的榜单?都不是。考核的主体应是当地的居民、外来务工者、游客、学生……总之,是这个城市进进出出的人民大众,他们最有发言权,也是最能证明城市宜不宜居的一锤定音的人。

诚然,宜居工程要避免落入面子工程的窠臼,就必须打动老百姓,让他们真心实意地参与,切莫像有

些城市创建文明城市那样,明明没有达到高标准,却“霸王硬上弓”地严要求,结果用劳民伤财换来一时的光鲜亮丽,却只是一场轰轰烈烈的造假游戏,那样是在不负责任地拿城市资源在搞官员的政绩消费,民众从中得不到任何实惠。因此,作为城市的治理者而言,需要脚踏实地地弥补城市硬件的缺陷,切忌急功近利。

所以,类似于打造宜居城市这样系统化、长期性的工程,没有捷径可循,没有小聪明可耍,只有十六字箴言相送——方兴未艾,且行且健,小处着手,关乎民心。

读者 朱益帅(泰州市)

双沟牡丹 花开中国

富贵 · 如意 · 和畅

自古以来,牡丹以“国色天香”、“花中之王”而名扬古今,艳冠群芳。花大、形美、色艳、香浓,为历代人们所称,牡丹文化已深入人心。

双沟牡丹酒取洪泽湖畔优质高粱为原料,传承双沟千年酿造工艺,秉承牡丹文化之内涵,蕴藏百年酒窖之精华,千锤百炼,浓香魅力,经典再现。

双沟牡丹酒窖香浓郁、绵甜甘冽、色清透明、香味谐调、尾净余长。浓郁的文化气息与富丽优雅的气度融合,浓香典范,品味之选

