

南京环北十周年庆典 “爱心助学”震撼全场

在美丽的金秋9月,南京环北服装批发市场迎来了第十个生日!

在激动人心的音乐声中,五色气球在环北人的手中徐徐放飞,它代表着环北人的希望和梦想!更代表着环北人为打造百年环北努力奋斗的决心!十年间,在南京市、区政府的领导下,在红楼总集团的大力支持下,南京环北终于打造出了实际营业面积已经高达10万平方米的大市场,其中环北市场一期工程和二期工程合计近2000个商铺。

为了回馈社会,南京环北服装批发市场在庆生方式上选择了以“爱心助学”为主打活动。环北市场牵头、众商户积极响应,短短几分钟,包括捐助的服装在内,爱心款共计30万元,环北市场相关负责人亲手将其中的爱心助学捐款交到18位学生代表手里,环北义举震撼全场。



在活动现场,环北市场副总经理占开威先生激动地给大家介绍了环北十年所走过的征程。他说,总集团投入两三亿元对市场进行了多次提档升级。这几年,通过专业管理团队的打造,环北市场环境、商品品质等诸多方面都发生了翻天覆地的变化。尤其是在软硬件服务改造中,环北不但拓展了室内经营空间,给商户们提供更宽敞的批发空间,还填补了很多服务空白。

占总强调,环北能够取得今天的成就,离不开所有商户的支持与合作。借十周年店庆之际,环北特选出了包括南京甬宁服装店“韩国金狐狸”、夏娟服装店“太阳花”、包忠文服装店“蒙蝶”、天宝服装店“郁香菲”、时尚女裤“韩氏伊人”、徐斌服装经营店“A-NICE”、韩絮女装店“合平鸽”、友顺服装经营店“哈依奴”、关世忠服装店“迪帕(香港)”、艾莉麦琪服装店“艾莉麦琪”在内的“十大杰出品牌”,作为众多商户的表率,希望他们在未来的发展道路上继续与环北并肩作战。

在环北庆生活动现场,另外一个画面感动了在场的所有人。因为现在正是开学季,不少学生因为经济拮据,在交学费的问题上有些犯难。为此,环北在现场放置一个醒目的“捐款箱”,倡导众多商户献出自己的一份爱心!尽自己所能帮助这些困难学生!

一呼百应,除了环北公司的高层、管理人员外,甚至保安和维修工人也都纷纷上台捐款。环北此举还得到了众多商户的大力支持,不少商户放下手中的活,急急忙忙赶到现场参与捐款。他们中,有的是服装批发商,有的是男女鞋批发商,还有的是小家电批发商……

据了解,在环北市场店庆当日,18位学生代表分别获得南京环北市场爱心捐款3000元,他们中有的刚入学的高中生,有的则是大一新生,现场不少学生家长代表感动得流下了泪水!

热烈祝贺环北服装批发市场十周年庆典

有人说,爱心就像接力棒,不断传递;也有人说,爱心就像滚雪球,越滚越大;更有人把爱心看似糖果,越是给予,内心越是甜蜜;对于一个企业来说,爱心更像是正能量,它可以促使你进入一个不断向上、积累成功正循环的轨道……

“一点爱心平似水,十年生意稳如山”

在南京环北服装批发市场的周年庆典现场,让业界人士感受最多的就是“低调”。环北在南京市场叱咤风云十年,从最初的名不见经传,到目前成为南京市场不可或缺的实力雄厚的大众服装需求集散地,其间可谓经历了从小到大、从弱到强的变化。

在这十年当中,环北服装批发市场从内到外,从品牌到服务进行了全面革新。随着环北的不断壮大,不少省级总代理慕名而来,有的商户光在南京就有10多家门店,其中不少一线城市如上海等地的服装批发商也被吸引到了这里,有不少商户看准了环北市场的发展潜力,在市场先后拿下了三五个商铺,经营范围也

非常广泛。

截止到目前,南京环北服装批发市场已经辐射到了南京及其周边的多个县市,每天都有数不清的商户往返于环北与周边地区。

参考相关财务数据显示,南京环北市场2011年底的净资产高达5.7亿,可以说,这个惊人的数字融入了环北人太多的心血!怀着一颗感恩的心,南京环北服装批发市场借十周年店庆之际,率领众商户为需要帮助的群体捐助了价值达30万元的财物。

十大品牌荣登榜首

南京环北服装批发市场的成功还表现在,众多顶级品牌的陆续呈现。为了迎接环北十周年庆典,市场历时三个月的筛选,先后从销售业绩、服务质量、品牌知名度、经营规模等多方面特别

评选出了“十大杰出品牌”,据了解,这十大品牌纷纷囊括了各种特色男女服饰,他们分别是:南京甬宁服装店“韩国金狐狸”、夏娟服装店“太阳花”、包忠文服装店“蒙蝶”、天宝服装店“郁香菲”、时尚女裤“韩氏伊人”、徐斌服装经营店“A-NICE”、韩絮女装店“合平鸽”、友顺服装经营店“哈依奴”、关世忠服装店“迪帕(香港)”、艾莉麦琪服装店“艾莉麦琪”。

未来十年 环北将绘制出怎样一幅蓝图?

十周年店庆,预示着下一个十年的起航!未来环北将绘制出怎样一幅美好蓝图?

南京环北服装批发市场副总经理占开威先生表示,随着人们消费水平的不断提高,对市场提供的商品和服务有了更高的要求,在十年间,南京环北市场管理层一直在摸索和求变:如何全方位提档升级?如何走出传统批发市场的怪圈?我想,这也是所有行内人士的困惑,所以我们要努力做大做强,在发展中,不断吸纳一些消费者眼中熟知的二三线名品进驻,重做品牌宣传,扩大知名度。

希望下一个十年,我们能为南京、为中国的慈善事业做出更大的贡献,同时,在下一个十年,我们将会评选出更多的品牌商户,除此之外,还可以透露一下,目前环北正在着手开拓新的商业业态,未来10年,将会有一个属于环北的shopping mall呈现在南京市民面前。

HAYS® 女裤 韩氏伊人

DIPA HOMME

Playfox

A-NICE WOMEN'S APPAREL

艾莉麦琪

PeaceDove DESIGNED BY KEDIA

郁香菲

HAYINU 哈依奴

해바라기 사계절 SUNFLOWER OF FOURSEASONS

蒙蝶

