

别看央视春晚广告少 央视赚钱门道多

重头戏

快播报

综艺:央视青歌赛 江苏赛区吹响“集结号”

青歌赛又回来啦!已经办了14届的央视老牌“选秀节目”青歌赛在去年宣布暂停之后,今年即将再度重燃战火。据了解,第15届全国青年歌手电视大奖赛将于2013年上半年举办,其中江苏赛区选拔赛将由江苏综艺频道承办,其选拔赛报名将于2013年2月1日至2月20日进行。

目前,江苏综艺频道青歌赛组委会已经发布江苏赛区选拔赛比赛细则。比赛分为初赛、复赛和决赛三部分,参赛选手年龄限定为18周岁至35周岁,不分职业歌手和非职业歌手,不受地域限制。比赛类别分为三种:美声唱法、民族唱法、流行唱法。其中,美声唱法中包括各类重唱;民族唱法中包括对唱、表演唱;流行唱法中包括“组合演唱”和“乐队演唱”。记者注意到,往届青歌赛中“合唱唱法”不再设组,曾引发不少争议的原生态分组在本届比赛中也同时被取消。

现代快报记者 刘磊

电影:《小时代》 郭敬明神速,3个月就杀青



最近,由郭敬明畅销小说改编的电影《小时代》一直在以“飞一般”的速度火热拍摄。昨天,记者获悉该片在上海顺利杀青,这距离此片开机的11月7日仅3个月不到。这部电影由郭敬明本人亲自担任编剧兼导演,有台湾“偶像剧之母”之称的柴智屏担任监制,力邀杨幂、郭采洁、柯震东、“hold住姐”谢依霖等众多青春偶像加盟。

现代快报记者 沈梅

电视:《嫁入豪门》 余诗曼称虐心超“刘三好” 播出平台:江苏城市频道 播出时间:2月5日



由徐惠康导演,杨曼丽编剧的年代家族恩怨大戏《嫁入豪门》即将于2月5日登陆江苏城市频道“第一剧场”。余诗曼、江祖平、俞小凡三位在不同剧种发光发亮的花旦也首次齐聚一堂。余诗曼坦言在剧中的虐心指数有望超越其经典角色“刘三好”。

现代快报记者 刘磊

书画:西南行 张广才赴云南写生采风

由江苏省美术家协会省直分会、美国中国文化艺术基金会、江苏金泓文化发展有限公司联合主办,南京金盖花文化艺术传播有限责任公司承办的“彩云之南——张广才‘西南行’写生采风活动启动仪式”昨天在南京金盖花文化艺术中心举行。

张广才现任江苏教育学院美术系主任、教授,中国美术家协会会员,江苏省美术家协会理事。据悉,此次活动张广才将深入到云南边疆山寨,创作一批具有民族风情和时代风貌的艺术作品。

现代快报记者 徐馨儿

全省版广告 覆盖苏皖 热线 025-84519772 丁马甲鱼(丸汤饮料) 独家产品 广告支持 年赚百万 财富热线:13621285457

如果说春晚总导演哈文取消最喜爱的节目评奖是顺应民意的话,那么一共4个多小时的晚会一个广告没有,则是真正让央视肉疼的举措。蛇年春晚,哈文接受媒体采访时也再度强调,整个晚会硬性、软性广告都没有,仍旧是零广告。春晚广告少了,主办方央视就真的亏钱了吗?据记者了解,虽然央视春晚没有了广告收入,但聪明的央视还是通过其他方式将“损失”的钱赚了回来。

赚钱途径一

春晚选秀节目常态化,广告时间充足

春晚是一台精心筹备的大型晚会,近几年来,央视的综艺节目中优胜者上春晚对于观众来说已经是再普通不过的事情了。央视王牌综艺节目《星光大道》《我要上春晚》《我要上春晚特别节目——直通春晚》(简称《直通春晚》)以及《梦想合唱团》都是围绕着春晚的选秀节目。这些节目越来越多、越来越常态化,弥补了春晚上零广告的经济损失——这些节目播出平台优越,播出时间长,是酒类、保险类广告商追逐的对象。

以《直通春晚》为例,从2012年11月4日起到12月底,每周日晚上黄金档在央视三套直播,连续9周,持续近两个月时间。9期特别节目的赛制设置相当复杂和冗长,广告时间充足,一次节目中有至少三次广告时间,每段广告时间播出13-15条广告。据业内人士估算,《直通春晚》的广告收益超出2亿,加上《我要上春晚》的广告收

益,仅仅这两档春晚衍生节目就为春晚带来不低于6亿的收入。

而在“2013CCTV黄金资源广告招标会”上,《星光大道》有3.399亿元的冠名费入账,比去年夏天爆红的《中国好声音》第二季高出1.39亿元。《梦想合唱团》某酒业冠名费高达1.69亿。这两档节目虽然不能直接算作春晚节目,但是其广告收益也有相当一部分是春晚为其带来的。失之东隅,收之桑榆,这样一来,钱没少赚,春晚还赢得了口碑,算起总账,央视一点都不亏。



央视蛇年春晚主持人阵容

赚钱途径二

直播前后的黄金时间遭广告商疯抢

虽然春晚号称零广告,但其实春晚广告并未彻底销声匿迹,除了零点报时的冠名之外,在春晚直播前后,央视均留出了广告时段——“2013年春节贺岁套装”,有两家知名保险公司成功中标了“2013年春节贺岁套装”倒数第一、第二的播出位置。中标的企业还有某手机公司、某电器公司、汽车公司、乳业集团、网站、酒类等。

一位不愿意透露姓名的为央视做广告代理的向向记者透露:“其实哈文所说的春晚零广告,只是对广告投放时段的调整,而不是对广告的取缔。春晚时段广告很少,这在客观上提高了春晚前后时段的身价,完全可以堤内损失堤外补,即使春晚中有损失,那也不是真正的损失,完全可以在春晚前后时段补偿。春晚广告少,虽会损失很多广告费,但广告收入在于均衡,在于每月每周每周发力,不在于一天一口吃下个胖子。而且若集中在春晚做广告,造成‘内讧’,不仅会引起观众反感,而且还会降低广告回报率。若平时做广告,挑选适合自己时段的机会更多,广告投入对自己更适宜,投入的效果往往会更好。”

据记者了解,“2012年春节贺岁套装”的中标总额达18929

万元,较标底价总额涨幅31%,主要是保险、家电连锁、酒类行业投标。“2013年春节贺岁套装”的中标总额目前还没有官方数据,但据业内人士估算,“2013年春节贺岁套装”总价轻松超过3亿元。而零点报时的广告是“春晚广告套装”的一部分,标价肯定超过亿元。

事实证明,春晚直播期间广告少,广告商疯抢了直播前后的黄金时间。而之所以广告商对春晚如此钟爱,一位长期做央视广告代理的广告策划人告诉记者:“对于企业来说,春晚是特殊性事件,具有独占性,虽然从收视率数据上看,投放央视和卫视可能并无太大差别,但是基于央视平台能为企业带来影响力、美誉度的提升,即便春晚直播时段的黄金广告资源没有了,企业也愿意投资直播前后的时段。” 华晨



平安通过《直通春晚》登上央视蛇年春晚

别看江苏卫视春晚花钱少 内容策划效果相当好

国家广电总局日前下发了《关于节俭安全办节目的通知》,要求各级电视台认真贯彻落实中央“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的要求,节俭、安全地办好包括春晚在内的节日广播电视节目。央视率先发声表示,春晚剧组一直贯彻杜绝浪费的原则;昨天记者也采访了江苏卫视春晚相关宣传负责人刘先生,他表示江苏卫视今年的春晚花费并不大,采取的是“重内容,轻铺张浪费”的原则,尤其强调了内容策划概念,突出了“团聚”这个词,像F4、“白娘子”三人组等团聚的场面,都收到了非常好的效果。

现代快报记者 应嘉轩 刘磊



F4“合体”

江苏卫视力挺“节俭令”

昨日,江苏卫视春晚相关宣传负责人刘先生在接受记者采访时表示,“节俭令”有助于大家把心思放到内容策划上。”并称江苏卫视今年的春晚花费并不大,“我们今年春晚的主题本身就是‘重内容,轻铺张浪费’。”

刘先生告诉记者,虽然江苏卫视春晚大牌云集,但是其价格并不高。“其实很多明星的价格比一线商演要便宜很多,其中像郭德纲、赵本山都属于台里的战略合作的一部分。”

除了明星大腕,他们更看重主题内容策划,而今年其主题就是“团聚”。“F4他们并非是靠钱

能打动的,都是奔着我们‘幸福团聚’的主题来的,所以像言承旭等最后都在台上流下了眼泪。因为团聚这样的主题,所以我们在舞美上,也是主打温馨牌,而不是奢华气氛。而且今年江苏卫视春晚沿用的是去年的舞台,服装和大屏也都是租用的。”

团聚概念效果火, F4重聚哭倒观众

记者了解到,江苏卫视这次“团聚”主题虽然花费很少,但是收到的效果却非常好。尤其是F4“合体”,令歌迷们激动不已。录制现场很多观众更是泪洒现场。

谈及四年来的变化时,言承旭被赞“小男孩变成了小男人”,而仔仔也遭集体吐槽为“鸽子王”、“小迷糊”,作为永远的“花样男子”F4的感情问题一直备受关注,在现场,朱孝天大方地透露四人分别适合什么样的女生,言承旭还为自己早年的孩子气诚挚地向朱孝天道歉,两人“一抱泯恩仇”。