

新车秀

广汽本田凌派

预计上市时间:2013年6月
凌派是本田首款按国际化理念设计,并融入中国文化元素的全球战略车型,瞄准的是国内的80后主力消费人群,概念车一般的炫酷外形,是本田用来吸引他们的最大亮点。



全新马自达6

预计上市时间:今年二季度内
全新一代马6是马自达今年在国内的重要战略车型,目前车型为进口,在一汽马自达经销商处进行销售。



东风标致301

预计售价:8-11万元
东风标致301是标致全新命名体系下首款以1为尾数命名的新车型,代表着标致全新开发的全新车型的战略地位,也是东风标致“升蓝”计划重要的一部分。



科鲁兹掀背版

预计上市时间:今年下半年
掀背版的科鲁兹,不仅突破了传统三厢车的稳重设计,而且拥有比两厢车还要动感的车身腰线,目前市场上掀背车的产品数量不多,科鲁兹的出现是对这个概念的进一步传递。



东风本田杰德

预计上市时间:2013年9月
杰德打破了传统轿车的设计局限,实现了大空间与时尚造型的融合,它的4+a座版本充分利用了后备箱空间,体现了其多功能的特性,也让它突破了常规的轿车定义。



东风悦达起亚“华骐”

特点:合资自主品牌
东风悦达起亚自主品牌“华骐(HORKI)”亮相上海车展。与现有“KIA”品牌“激情、运动、时尚”的价值形象不同,华骐将打造“务实、信赖”的品牌属性。东风悦达起亚将根据市场情况投入量产,它的诞生标志着东风悦达起亚正式进入双品牌运营阶段,将进一步加速企业布局国内细分市场步伐。



郑州日产帕拉丁十周年纪念版

郑州日产在上海车展为帕拉丁这款曾经在2004-2006年连续三年征服了达喀尔拉力赛的经典车型推出了十周年纪念系列活动。与此同时,还将启动“十年之最”车主评选活动,将通过募集帕拉丁最具个性、最有故事的车主。



东风裕隆纳智捷 5 Sedan

上市时间:今年年中
预计售价:13万-18万元
纳智捷5 Sedan是东风裕隆旗下推出的首款轿车,它定位于A级车,但是2720mm的轴距要明显强于竞争对手,智能依旧是纳智捷5的优势,它拥有全球第一套安卓版车载系统。



东风雪铁龙C4L 1.8

新车售价:13.19万-17.19万元
搭载1.8L自然吸气引擎的C4L在上海车展全新亮相,进一步丰富了C4L车型系列的配置。



沃尔沃V40

预计售价:25万元起
V40是沃尔沃新推出的一款紧凑型轿车,所售车型均为整车进口,它的竞争对手基本定在了宝马系、奥迪A3与奔驰新A级上。



沃尔沃卡车Time Machine亮相南京

2013年4月24日,沃尔沃卡车在南京上演了“驭节油巅峰·领高效全程”——2013沃尔沃卡车高效节油先锋评选的华东区半决赛。而作为此次节油评选的驾驶车辆,沃尔沃限量版FH车型Time Machine(时间机器)首次在华亮相,也令所有参加比赛的驾驶员们兴奋不已。通过两天的激烈角逐,来自杭州德发物流的驾驶员焦谊品最终脱颖而出,赢得华东区冠军。

从1956第一辆平头式卡车Snabbe推出问世,标志着沃尔沃生产出世界上第一批带涡轮增压器的卡车,开创了卡车涡轮增压时代。今年,沃尔沃卡车为了庆祝领跑道路运输领域长达85年,特推出Time Machine限量版卡车。车身的完美线条刻画着沃尔沃卡车发展的光辉岁月,不管是标准配置还是选装组件均采用先进技术,也印证了沃尔沃的核心价值——“品质、安全、环保”。

剑指海外 福田蒙派克S在沪全球发布

4月19日,福田汽车在上海滴水湖酒店举行“beyond big”发布会,全球发布了福田商务汽车蒙派克S级产品以及蒙派克E级升级产品。据悉,首批蒙派克S级商务汽车将在4-6月期间销往沙特、埃及、智利、马来西亚等八个国家。多样化用途,宽车身大空间,技术先进动力强劲,智能人性化配置,丰富多样的座椅种

类和布置,可靠优越的安全性能和底盘性能,这六大优势巧妙地将“最具价值全功能商务车”的抽象概念具象化。而在发布会上,福田汽车副总裁、工程研究总院院长燕钦也以这六大优势,表达了他对蒙派克S级首战必胜的底气。同时,业内人士普遍认为,蒙派克S级、E级有足够的优势实现福田汽车在商务车市场上的突破。

有房有车,一步到位 ——景秀水城赏车会助您圆梦

对于大多数普通老百姓来说,有房有车,可以算得上考量生活质量的一项重要标准,如果能在买房的时候,顺道挑一辆称心如意的爱车,是一件多么惬意的事。4月29日至5月1日,江北威尼斯水城盛大开盘,同时,雪佛兰景程将在售楼处广场举办一场名为景秀水城的赏车会,为您一站式圆梦提供极大便利。

新景程是一步到位之选

由于中国汽车市场的成熟和10-15万元汽车市场竞争的激烈,除了优秀的紧凑型车辆的固守,现在不少高品质的合资中级车也同样瞄准了这个市场。在不高于紧凑型车价格的情况,能够买到一部实用且宜商宜家、又有面子,并且技术成熟,配置也不错的合资品牌中级车。2013款景程的出现,则完全符合了这些需求。很多准车主在选好了车之后,仍然会在车型上出现迷惑。低配的达不到预想的配置需求,高配的又因超出预算望而却步。而2013款景程,正好为准车主们解决了这个迷惑,原因就2个字:实惠。



未来A级车市场格局将改变

全面突破,这是2013款景程的最大特点。首先,新景程迎合了国人对车内空间的追求。堪比B级车的空间及精湛的内饰设计让不少业内人士也很难清晰地区分它到底属于A级还是B级,而新景程在动力方面的表现也更加出色,2013款全新景程搭载了1.8LEcotecDVVT发动机,最大功率达到105kw,最大扭矩为175N·m,发动机升功率值达到58.3kw/L,在同价位产品中处于领先水平。优化设计的薄壁汽缸有助于减轻车身重量,更加省油;DVVT智能可变进排气门控制系统配合VIM可变进排气歧管系统,大幅提升了燃油效率,达到动力性和燃油经济性的极好平衡;与发动机匹

配的第二代S6六速手自一体变速箱档位衔接紧密,令起步敏捷,加速顺畅,使驾控更加得心应手。值得称道的是,在拥有堪比B级车的性能和舒适度的同时,价格方面,新景程10万元左右的价格更具竞争力。“全面升级已经成为车市的普遍情形”,一位业内人士告诉记者:“为了迎合消费者的需求,车型配置向上,价格向下的趋势已然十分明显,而伴随着新款A级车的扎堆上市,这一市场的竞争势必更加白热化。”大争之世,有能者顺势而上,可以预见,未来A级车市场的竞争将全面打响,而广大消费者将成为这场市场大战最终的赢家。