

//网购生活

从默默无闻到名声大噪,从最初的虚拟货币到投资品再到捐赠品,比特币一步步在中国蹿红。作为商品、投资品的比特币在淘宝已有10多家淘宝卖家将比特币作为结算货币的店铺,比特币的“支付功能”已渐显。

比特币在现实中能否当钱花?一项调查显示,全球有上千商家表示接受比特币作为货币结算。不过,在中国,由于交易双方的信誉问题,上述淘宝店用比特币支付的成功率并不高。业内人士表示,目前比特币还远不具备成为货币的基本条件。

淘宝上比特币能当钱花

十多家网店试水比特币支付



【支持比特币支付】

【支持比特币支付】

价格 ¥148.00

【比特币】是一种由开源的P2P软件产生的电子货币,是一种网络虚拟货币。比特币不依靠特定货币机构发行,它通过特定算法的大量计算产生,比特币经济使用整个P2P网络中众多节点构成的分布式数据库来确认并记录所有的交易行为。P2P的去中心化特性与算法本身可以确保无法通过大量制造比特币来人为操控币值。

10多家网店接受比特币支付

目前,比特币在中国出现井喷的势头,在“淘宝”搜索页面,“比特币”的相关项约有400多个“宝贝”。记者在淘宝店铺发现,除了热卖比特币外,网店还销售比特币的配套用品,如比特币4核矿机等项目。

不仅如此,一些淘宝店还出现了将比特币作为正式结算货币的店铺。记者发现,淘宝网站中有10多家淘宝店铺支持比特币支付,支持比特币支付的商品,有节能灯、手机、十字绣、古董等实物,也有“周易服务”等虚拟物品。

在一家支持比特币支付的节能灯店铺,一款节能灯商品的下面写着大字标注:“接受比特币支付,按时价同等价格购买。”记者联系到上述店铺的店主,该店主表示支持比特币主要是想方便一些新兴的比特币爱好者。

对于如何用比特币进行换算?该店主列举了一个例子,一个节能灯是58.8元,而现在比特币的价格是726元/比特币,那么这个灯的价格可换成0.08个比特币,再加0.003个比特币的差价,就是0.083比特币。“加上0.003的

差价主要是考虑到比特币价格不稳定。”

据店主介绍,他的店铺已做成了3笔比特币支付的生意,折合2000多元人民币,“要进行交易,首先需要先将比特币打入我的比特币钱包中,比特币进行交易主要是建立在信任的基础上,如果不行就用人民币。”他说。

除了一些实物外,记者还在一家“周易服务”的淘宝店铺看到“支持比特币支付”的公示,其比特币定价折算成人民币,也要略高于人民币支付的定价。

比特币结算信誉问题引担忧

目前,淘宝店铺的主要支付方式是以“支付宝”为中心,买方先将钱打给第三方支付,卖家发货,经买家确认后,第三方才将钱打给卖方。如果以比特币支付,则缺乏这样的第三方。

据上述节能灯店主告诉记者,在他店铺中支持比特币支付商品只是一部分,价格过高的产品不会采用比特币支付,主要是购买者心中存在顾虑。

虽然已有10多家淘宝店铺支

持比特币支付,对于广大淘宝卖家而言,比特币仍是新鲜事物,记者致电多家淘宝店铺,不少店主表示,没有听说过比特币。

或许是因为比特币付款目前还不成熟,上述一些店铺用比特币支付的成功率并不高,上述节能灯店主认为,“最主要的还是信誉问题,需要买卖双方都对这种新型货币有了解,并且对未来走向有信心。”

一位比特币收藏爱好者认

为,目前用比特币支付更多的像是一种炒作,作为噱头吸引买家,“如果用比特币,那买卖双方的关系和信誉需要淘宝建立,目前比特币交易难以形成气候。”

记者日前联系淘宝公关部门一名负责人,对方称还没有搞清楚比特币是怎么回事,而淘宝也未对比特币作为商品交易和货币结算的身份作出公开表态。

国外超千商家接受比特币结算

据了解,在国外,越来越多的机构正在接受比特币。2012年10月,据BitPay发布报告说,已有超过1000家商户通过他们的支付系统来接受比特币的付款,这些商家种类繁多,从纽约市的梅泽烧烤到加利福尼亚州的豪生大酒店;从富勒顿会议中心到俄克拉荷马州的婚礼蛋糕店……接受比特币的供应商数量也在不断增加,包括网上和线下的供应商。

由于比特币不是无限量发行的,它的发行量受控于软件算法。目前已有的比特币大约为800万个。根据算法,现存比特币数量越多,制造新的比特币难度就越大。据计算,到2140年之前,比特币总量将达到上限——2100万个。

对此,有专家表示,比特币的火热,也和金价曾经的高涨一样,从另一方面体现了欧美的金融状况有多么糟糕、现金持有人有多么恐慌。

针对国内比特币暂无商家愿意进行货币结算的局面,专家称,从历史来看,实物货币发展成现在的信用货币,关键在于,第一、市场上必须要有足够的货币供应;第二、易于分割,被一个地区所有人接受;第三、必须由政府(或类似政府的权威机构)的强权和信用为担保发行。从目前来看,比特币还远不具备成为货币的基本条件。

每日经济新闻

//淘流行

十年支付宝账单 你有勇气点进去看吗



支付宝日前推出十年对账单的查阅功能,供用户查阅十年来所有通过支付宝的支出,“你有勇气点进去看吗?”从网友留言看来,大部分人的十年账单突破五位数,还有一名网友竟晒出了672万元的账单,并扬言“晒账单比晒跑车好使”。

虽然说是十年对账单,但实际上不少支付宝用户的使用年限都不足十年。不过这并不妨碍他们对对账单上总额表示“触目惊心”。微博网友“iceyes汪利辉”就

“沉痛”表示,“一个洗手间没有了。”还有网友哀求:“不要再开发这样让人生不如死的功能了好吗?”

也有网友称,此单一出,多少情侣要面临分手,多少家庭要濒临破裂!这一定不是真的啊!!!这不仅仅是刹车能解决的问题了。颤抖吧!

不过也有网友指出,支付宝的统计存在缺陷,重复计算了信用卡还款与信用卡购物的金额,转账的钱也算进去了。

//网购生活

京东商城客服“无下限” 网友调侃:卖萌也是生产力

五一小长假,《钢铁侠3》在国内上映,京东商城也适时推出了一款钢铁侠主题的鼠标。面对顾客千奇百怪的咨询,客服人员卖萌的回答让不少网友忍俊不禁,有网友感慨:“卖萌也是生产力。”

“京东的客服实在是太萌了!大家快去调戏!”5月2日,网友“_罐爷”发微博称,被京东商城一款鼠标的客服咨询戳中笑点,笑得满地打滚。

在微博中,“_罐爷”还配上不少问答的截图,让网友一眼就看出了真相:“我发现了,他们根本不是冲着鼠标去的。全是冲着客服去的!”“请问这个钢铁侠能飞吗?”“您好!从楼上往下飞可以,从下往上飞很难,而且着陆时容易造成损坏,请小心飞行。”记者在那款鼠标购买咨询的页面看到,在长达7页的问答列表中,绝大部分都是无厘头的提问,而客服的回答也充满机智。

“京东也开始卖萌了,如今这

客服也不好做呀。”评论中有网友不禁感叹,当客服不容易,当一个会卖萌的客服更不容易。

“你们够了!”3日,京东商城官方微博“京东”也转发了“_罐爷”的这条微博,不过充满卖萌的“劝阻”反而让更多网友前往围观调戏客服。

“我是专程来调戏客服哒。么么哒!”不少网友提问中直接表明自己就是为了调戏客服而来,而客服人员被调戏还不忘本职推荐产品:“您好!不考虑买个鼠标吗?”

“下批货源正从赛博坦星球赶往京东途中。”事实上京东客服已不是第一次卖萌了。此前京东卖路由的外星客服,还有卖相机的文艺客服也因擅卖萌,而引发网友追捧。

为了吸引买家,越来越多的电商客服都学会了卖萌,让网友不禁感慨:“卖萌也是生产力。”

据重庆晨报

//新词汇

网购“后悔期”

是指网购消费者在购物之后的某个时间段内有权要求退货或者取消交易。

文艺吃货

是指对美食的造型特别讲究、吃法特别文艺的一群吃货,他们喜欢将美食摆出各种造型,然后拍照与网络分享,并因此而享受快乐和成就感。

拍码族

指以拍摄二维码获取更多资讯和优惠为乐趣的新族群。拍码族使用二维码扫描工具高调拍码,展现了全新生活态度。