



龙瑞装饰 保利紫晶山设计作品

首席设计师:顾伟

装修业界流传着一句话:家装,永远是一件遗憾的工程。为什么呢?因为,家装是一门非常依赖人工的行当,家装的质量又与建材的质量、工人的态度、气候的变化等各种可控、不可控的因素休戚相关,所以,家装总会留下或大或小的遗憾。那么,有没有方法减少这种遗憾呢?即日起,报名参加龙瑞装饰装修挑刺团,深度挑刺龙瑞装饰在建工地,让你的完美家装,从挑刺别人的工地开始。

现代快报记者 童婷婷

装修挑刺团全城招募

招募20位读者,走进龙瑞装饰管家式服务现场,深度挑刺

不同阶段的样板房 全面接受你的挑刺

家装工地是一个家装公司最核心的部分,因为它包含了家装公司的大部分施工工艺,有不少家装公司的工地是不愿意对外开放的,一旦施工,就是大门紧锁。而龙瑞装饰的施工工地,不论是对待本公司的业主,还是任何一个路人,都愿意向其开放。

近日,龙瑞装饰还给即将准备装修的市民带来了一个重磅好消息。龙瑞装饰相关负责人说:“近期我们会推出‘装修

挑刺团’活动,邀请南京市民对龙瑞的装修工地进行挑刺,我们会带大家去考察龙瑞各个施工阶段的工地,全面接受挑刺。”龙瑞装饰的施工工地在南京家装界是首屈一指的,很多业内人士谈到龙瑞工地的规范程度,也忍不住要竖起大拇指,这样的工地,你能挑出刺来吗?龙瑞装饰欢迎广大业主前来挑战。

本周末的家装挑刺团活动将招募20位市民同行,有意者可以拨打预约热线报名。



直击施工现场 挑刺设计工艺

对于装修服务,从无人监管的游击模式,过渡到了装修公司统一管理的模式,然而,面对这较深的装修浑水,消费者依然是被动而又弱势的,为了平衡这一现象,龙瑞装饰管理不断创新,有些施工标准已经超过国家标准,龙瑞装饰认为做得仍然不够。本周六周日,龙瑞装饰数百套实景工地全城开放,接受参观挑刺,在认知工艺规范的同时,预定您满意的施工班组和设计师。

发车时间
周六/周日 上午9:30
发车地点
山西路军人俱乐部
内书市5楼(龙瑞装饰)
预约电话
84218666/84219666
网络客服
WWW.LONGRUI.NET

资深专家全程陪同 解析装修标准工艺

好的设计自然需要好的施工来实现。龙瑞装饰的核心工艺,从水电隐蔽工程,到瓦工、木工、乳胶漆等各个工序,每一个细节都追求百分百完美。

龙瑞人在水电阶段的工序中,发挥创造力,形成龙瑞独有的新工艺、新标准,在有些方面已经超越国标。龙瑞装饰的瓦工铺贴要求横平竖直,缝隙一致,在国家规定5%空鼓率的情况下,龙瑞装饰严格要求瓷砖铺贴零空鼓,并创新墙砖压地铺的工艺。龙瑞装饰把木工工程视为重中之重,通过建立高标准,提高执行力,以及系统性的培训,打

造了一支优秀的木工队伍。乳胶漆涂刷在家装施工过程中是个面子工程,却又是一个不允许败絮其中的责任工程。由于受材料、气候、湿度等外界因素的影响,乳胶漆开裂经常成为行业的难题,龙瑞装饰通过多年的研发,创新了施工工艺,大大降低乳胶漆的开裂现象。

在龙瑞装饰家装挑刺团活动中,将有资深专家全程陪同,为您解析装修工艺。也就是说,在这样的挑刺行动中,您不仅学会挑刺,还能学会家装工艺的全套标准,为您今后的家装,积累经验。

设计带动居住功能 学习如何经营空间

随着房地产市场的兴旺,如今有很多家装业主都是第二次或是第三次置业了,对于设计的要求自然也就更高了。龙瑞装饰首席设计师顾伟提醒广大业主,空间的经营,大有学问。

宋小姐和先生去年在河西购置了一套四房两厅四卫的新居,他们希望,新房的设计能够考虑到未来有孩子、有老人一起居住的状况。顾伟说,“设计师一定要摸清业主的习惯和要求,把每个习惯加以整合,以达到功能和感官的双优。”从设计

技巧上说,设计师会特别重视两个空间的利用,一是不常用空间,二是角落空间。“比如四房两厅四卫的一套大宅,我们可能只会保留一至两个卫生间,满足不同家庭成员的使用需要,其他的卫生间会改造为储藏室,增加收纳功能。我们还会将起居室和书房融合在一起,让一个空间兼具两个功能。”顾伟介绍,所有的融合和改变,都是基于对业主的充分了解而决定的,说到底,空间增值的目的都是为了满足业主更多的需求。

每周仅限五个名额 享受专属管家服务

在家装业内目前的行规大致是:橱柜、地板、木门、灯具等家装主材,业主购买了哪个品牌,就由哪个品牌的安装工负责安装。在业主的家完成基础装修,进入后期的主材安装阶段后,家装工地上基本上见不到家装公司的人了,他们就等着主材陆续装好后,业主一声通知,前来竣工验收了。

然而,龙瑞装饰的管家式服务,则是会对业主家的主材负责的。“什么是管家呢?就是业主还没来得及操心,管家已经先替业主把心操了。”龙瑞装饰的管家

式服务深受业主的喜爱,据悉目前龙瑞装饰共设置了6个管家团队,每个团队都由一名中高管亲自带队,他们就是各自团队的总负责人。在这个管家团队中,既有深谙装修门道的工程总监,也有最懂谋篇布局的资深设计师;既有说话掷地有声的高管级领导,也有最懂客户心理的普通客服人员。

在家装挑刺活动中,龙瑞装饰也将特别推出管家式服务,每周限5个名额,签约龙瑞装饰,即可享受专属的管家式服务。