

3D眼镜“一客一消毒”？ 看上去很美

现代快报记者走访南京多家电影院，均表示几乎不可能做到

戴着3D眼镜，欣赏电影精彩刺激的画面时，你有没有想过，这副眼镜是否卫生？按照标准，影院的3D眼镜应当“一客一换一消毒”。然而，现代快报记者走访南京一些影院发现，商家虽然都配置了消毒器材，但无法做到“一客一换一消毒”。影院方表示，能保证定期对眼镜进行消毒。效果究竟如何？就不得而知了。

现代快报记者 付瑞利/文 见习记者 徐洋/摄



3D眼镜车，车内自带紫外线杀菌消毒灯

探访

第1家影院：3D眼镜轮流用，一周消毒一次



箱子里装满了3D眼镜

在放映厅入口的服务台，现代快报记者看到，工作人员正在用布擦拭客人还回来的眼镜。

据该影院一位负责人介绍，影院共有600多副眼镜，最近来看3D电影的人不多，所以只使用了一部分。一场电影结束后，眼镜收回，工作人员擦去上面的指纹、油脂。下一场电影开始前，再把它发出去。

“我们一周对眼镜集中消毒一次，用紫外线杀菌灯照。”在影院的储藏间里，这位负责人向记者展示了一台半人多高的杀菌灯。他说，如果需要消毒的眼镜多，他们会同时开两台灯，至少照射两小时。另外，工作人员每月还会使用84消毒液浸泡眼镜。但记者没有看到影院对这项工作的日常记录。

第2家影院：发湿纸巾给顾客擦眼镜消毒



用来擦拭3D眼镜的湿巾

在这家影院里，一辆摆放3D眼镜的小推车上，贴着“3D眼镜观影须知”，上面提醒观影者不要用手和硬物触碰眼镜镜片，建议幼儿及身体不适者慎重观影。“须知”旁还有一张A4纸打印的“3D影务准则”，对影院工作人员提出要求：在岗期间，做好眼镜的清洁工作。但如何清洁，准则中没有写明。

影院一名工作人员介绍，他们

会定期使用紫外线灯，对眼镜进行消毒。平时，主要靠“3D眼镜擦拭湿巾”除尘除菌。“顾客来看电影，领一副眼镜和一小包这种湿巾。”她说，工作人员不忙时，也会事先把眼镜擦好，等顾客取用。

可是，湿巾是否能达到消毒效果，是不是所有顾客都能领到？这名工作人员表示，负责人不在，无法答复。

第3家影院： 晚上使用眼镜车 集中消毒

相比前两家，这家影院的设备要好一些。在一处放映厅外，一辆小推车靠墙停放，车上码放着一些眼镜。工作人员说，这些都是消过毒的。眼镜旁边，还有几张“3D眼镜盘点报表”，上面列着领用眼镜的数量、有无损坏、是否清洗等事项，由发放眼镜的工作人员填写。

该影院一位负责人介绍，这辆小推车是3D眼镜车，专门用来消毒的。这样的3D眼镜车，影院共有3辆。记者看到，车子有四层抽屉，抽出后，里面摆放着一排排眼镜。

这位负责人说，每场电影结束后，眼镜收回，工作人员擦干净上面的指纹，然后存放好，等待消毒。她说，“眼镜车内装有紫外线灯，每次只需照射几分钟，就能完成消毒。”

可是，记者看到，这辆车子并没有插电源。该负责人解释，一般都是晚上集中消毒。“消毒过后的眼镜，足够一天的使用，所以消毒车不会一直开着。”

3D视频通话 这是要发啊！

Skype称已成功研发3D视频通话技术



在此借用《龙门镖局》八斗的口头禅

近日，Skype公司的一位高层透露，他们已经成功研发出了3D视频通话技术。3D视频通话，你能想象是什么样的吗？

3D视频通话投入使用，还得等等

当初，QQ视频刚推出，千里之外的朋友视频聊天，那感觉真的很神奇。很快，手机也可以视频通话，情侣也不用互问“在干嘛”了，对方在干什么，看得清清楚楚。

现在，更牛的视频通话技术来了。近日，微软负责Skype业务的副总裁吉利特在接受英国广播公司采访时透露，许多人已经购买3D影像功能的电视机、显示器，微软和Skype看到了3D视频的技术能力和发展潜力。目前，他们已经成功研发出3D视频通话技术。只是，3D视频通话真正投入使用，还需要多年时间。“目前市面上的3D视频拍摄设备还是个短板。如果要使用3D视频通话，用户必须在电脑上安装多个摄像头，以正确的角度对准自己。”吉利特说。

怎么个3D通话法？ 专家也好奇

3D视频通话如何实现？解放军理工大学教授刘鹏坦言，他也很好奇。“3D视频通话，在通话技术上和传统的电话通讯手法是一样的，就是把声音单独编码，进行传输。但是3D视频通话，传输的数据量肯定是普通通话技术的一倍多，可能还不止。如果完全3D，不光是视觉上的，就连声音都应该是立体声的，比如，借助耳机可以听到对方的立体声，也就是从各个方向传来的声音。那样的话，感觉还是挺新鲜的。”

“3D视频通话，实现起来难度还是挺大的。”刘鹏分析说，3D视频通话，最主要还是解决裸眼3D技术，而目前，裸眼3D说了很多年，实际运用还是很少。目前，影院里播放的3D影片，都需要戴3D眼镜看。想摘掉3D眼镜，裸眼看3D影片还要再等等。

现代快报记者 胡玉梅

问题

眼镜消毒效果如何？ 影院称“没有标准”

“看完3D电影，得了红眼病”。在网上搜索一下，就可以看到类似的报道。有专家表示，虽然无法断定这一定是3D眼镜惹的祸，但如果病毒性结膜炎患者戴过的眼镜没有进行严格消毒，很容易对后来的使用者造成感染。

除了观众自己注意，难道商家就不能提供可以让观众放心的卫生、安全的眼镜吗？记者通过走访新街口的影院发现，影院配备了一些设施，但他们是否能坚持使用，效果又如何？

一家影院的负责人表示，他们当然愿意提供卫生的眼镜给顾客，可怎样的眼镜才是卫生的，他们只能靠感官来判断，比如看看眼镜上是否有指纹，还会闻闻眼镜是否有异味。同时，因为时间紧，实现“一客一换一消毒”几乎不可能。

“卫生部门平时会过来检测放映厅里的空气质量，但是好像对3D眼镜不怎么关注。”这位负责人说，如果有相应的标准，他们肯定会严格执行。但现实是，没有人告知影院，标准是什么。

解读

南京市卫监部门： 判断消毒是否达标无依据 国标中没有明确卫生标准值

《文化娱乐场所卫生标准》(GB9664-1996)要求，立体电影院供观众使用的眼镜每场用后应经紫外线消毒。或使用一次性眼镜。

如果按照这个标准，再去对比探访的结果，新街口这几家影院的执行情况，并不是太好。他们无法做到每场用后，都使用紫外线消毒。

南京市卫生监督所相关人士介绍，虽然该标准对3D眼镜的消毒作出要求，但具体内容也只限于

上述两句话，并没有明确卫生标准值。即如果是消毒好的眼镜，该达到什么样的标准，怎样才算是合格。另外，用什么工具、方法去判断，也是个问题。

“我们作为执法部门，要有法可依，否则就是越权。”他称，日常检查中，主要针对文娱场所内员工的健康资质、室内空气等项目。至于3D眼镜，他们只能通过消毒记录是否完整的方式，督促商家规范经营。

乐购仕开学特卖季冲刺“后暑期”阶段

开学在即，手机、电脑、相机等3C消费类电子产品进入“后暑期”冲刺阶段，市场竞争越发白热化，记者走访了解到，随着消费水平的提高，学生开学时所购买的电子装备也越来越丰富，也正是因为拥有开学新生这波最大的消费群体，各大商家推出多种优惠促销活动，据了解，乐购仕8月30日-9月1日为期3天的开学特卖季即将在本周末上演。

最近有不少教育专家针对“开学经济”提出自己的看法，认为家长应该从实际需求和家庭负担能力出

发购买开学装备，不然过度的“开学消费”就是“开学浪费”，记者为此也采访了几位家长，“孩子为了高考牺牲了很多，也很辛苦，现在好不容易考上大学，给他买这些数码产品也是一种补偿，同时也是一种鼓励。”一位从成都过来的家长说到，“我儿子考到南京，所以就准备在南京买些数码产品给他，但是看到这么多型号和款式，我都有点头晕了，贵了买不起，便宜他也不要，真难啊！”记者为此采访了南京乐购仕门店的负责人，开学特卖季的重点人群是开学新生，考虑不同家庭的经济承受

能力，乐购仕本次特别梳理了一批时尚且价格实惠的爆款机，主要供给学生，学生出示学生证或录取通知书可以享受50-200元不等的优惠，为了让家长给孩子买到合适的开学装备，乐购仕共享苏宁云商平台，提前了近1个月，与三星、联想、苹果、索尼、华为、宏碁、华硕等一线3C厂家提前签订大单采购协议，集结数百款3C热销单品，以空前价格力度释放，便于更多的开学新生及学生家长买到心仪的开学装备。

中年消费群体热衷在门店选

购，体验挑选和调试的乐趣，而年轻群体喜欢在网上购物，满足快速购物的需求，数据显示，店购网购两种消费人群交集部分扩大，从苏宁云商集团实施“双线同价”策略后，3C产品平均价格下降5%-10%，但销售额提升35%，可见同价对3C的销售刺激十分明显。针对本次开学季，作为苏宁成员企业，乐购仕在“店购网购一个价”的基础上推出数百款底价惊喜爆机，奔着“怎么买都便宜”的初衷让利更多的消费者。

乐购仕相关负责人表示，此次开学特卖季的确活动期间3C产品

全网的价格力度，乐购仕门店将与线上苏宁易购实现同品同价，势让更多的开学新生购买到更前沿且优惠的3C产品，更好的享受大学新生活。据透露，乐购仕开学季中，电脑方面iPad mini仅需2288元、宏碁I3全能笔记本仅需2799元，大尺寸畅销手机也全面跌破低价，4英寸双核手机跌破400元，5英寸四核手机跌破1000元，另外，相机更推出众多单反爆机、微单新品、千元卡片机用于学子优惠，例如佳能600D优惠至3688元，微单新品松下GF6仅售3598元。