

# 高德百度掀手机导航免费大战 老用户悔得拍大腿: 下早了!

车载导航何时能免费? 专家称, 硬件和性能不一样, 想免费有点难



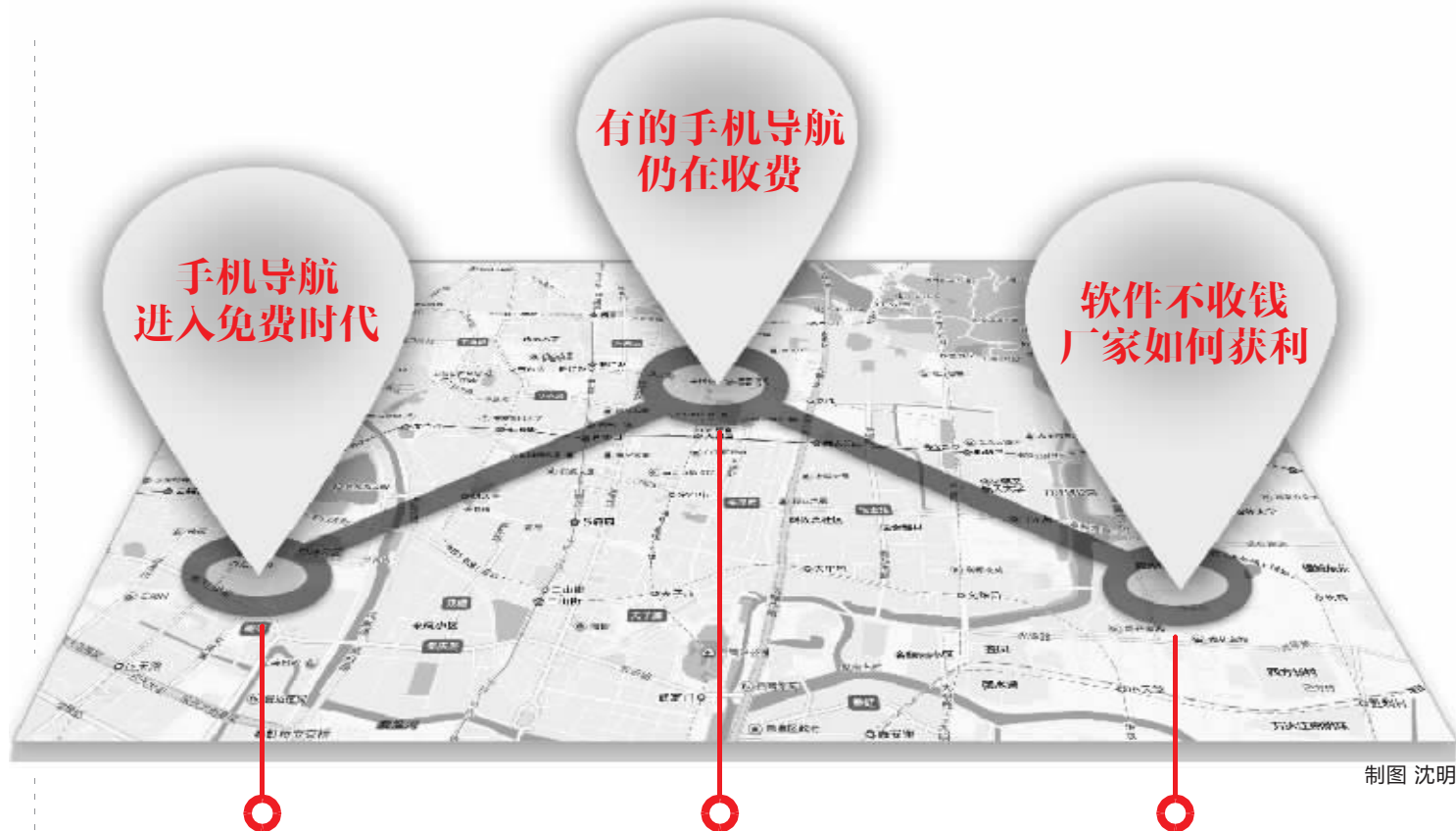
核心报道

导航免费

几乎在一夜之间, 手机导航就进入了免费时代! 先是百度导航宣布永久免费, 高德公司火速跟进, 宣布原价50元的高德手机导航也不收费了。不少用户悔得直拍大腿: 早知道迟点下载了, 浪费了50元! 对于此前的付费用户, 百度公司表示将退还费用, 而高德公司表示“应该不会”。

而更多的车主则发出呼吁, 动辄几千元的车载导航, 是不是也该便宜点呢? 现代快报记者了解到, 由于车载导航和手机导航硬件不一样, 车主想要吃“免费午餐”, 目前还不可能。

现代快报记者 赵丹丹



制图 沈明

## 行业影响 竞争对手 股价暴跌

宣布导航App免费后, 在美上市的高德软件股价大跌逾14%。昨天, A股市场同行也受到牵连, 竞争对手四维图新股价几近跌停。合众思壮、北斗星通也分别大跌4.86%和6.28%。

据高德软件发布的第二季度财报显示, 净营收和净利润双双同比下滑, 其中净营收为3820万美元, 而上年同期为4020万美元; 净利润为380万美元, 而上年同期为880万美元。在免费政策实施后, 高德又将失去一大笔收入。作为中国车载导航的双寡头之一, 面对百度的搅局, 高德只能选择跟进。好在被阿里收购后, 高德找到了一棵可依靠的“大树”。高德董事长兼CEO成从武在财报电话会议中也表示, 有阿里巴巴丰富的资源做支撑, 无论从资金储备还是商业模式的建立, 高德都具备了导航免费的条件。

目前, A股市场上主营导航定位、电子地图开发的主要有四维图新、北斗星通和合众思壮。在百度、高德纷纷宣布免费政策后, 上述三家公司势必面临巨大的压力。目前国内地图数据来源主要是高德和四维图新, 高德导航实施免费, 四维图新受冲击最大, 截至昨日收盘, 其股价大跌9.83%。昨天, 一位分析师指出: “免费产品冲击收费产品, 这个行业里中小公司受影响最大。而百度地图免费, 通过公司的强势地位可以扩大用户群, 通过植入其他服务或者广告等来弥补损失, 如果能借此将中小公司逼死, 百度就是胜者。”

对于此次高德导航宣布免费给行业带来的冲击, 有评论认为, “高德导航免费所产生的效果, 不亚于当年360提出免费杀毒。”

实习生 张薇  
现代快报记者 刘元媛

## 百度、高德先后宣布 手机导航免费

昨天, 高德公司召开新闻发布会, 正式宣布原价50元的高德导航App免费。其实在前一天晚上, 高德已经公布了免费的消息。很多人猜测, 高德此举是针对百度, 就在前一天, 百度导航突然宣布永久性免费, 而且还表示此前在iOS、Android平台购买过百度导航的用户, 将全部退款。

昨天, 高德公司CEO成从武表示, 根据高德官方数据, 目前高德导航装机量已经突破7000万, 而高德地图的用户规模更是已经突破1.5亿, 占据31%的市场份额。对于高德“跟风”百度这个说法, 成从武表示, 高德早已在酝酿免费, 免费后将保持对高德导航的研发投入和对用户的服务。据了解, 未来高德将锁定1亿车主, 提供人工服务、道路救援呼叫中心等服务。

那么, 高德会不会像百度一样退还原先付费客户的费用? 高德公司表示“应该不会”, 免费后, 高德地图的更新升级是免费的。

## 凯立德不愿“跟风”: 用户体验才是关键

消息一出, 不少手机用户大呼过瘾, 不过也有人为自己的50元可惜, “昨天刚下的, 今天就免费了, 杯具啊!”

目前, 手机导航App种类繁多。昨天, 现代快报记者在iPhone里搜索了一下导航地图, 发现搜狗地图、高德地图、百度地图、导航犬已经实现了免费。但还有不少手机导航仍在收费, 比如市场占有率很大的凯立德导航, 下载需要108元。

凯立德是否会进入免费时代? 昨天, 现代快报记者联系了凯立德公司相关人员。他们在回复中表示, 目前看来, 凯立德短时间内是不会考虑将iOS系统的导航产品通过免费或者降价来进行推广, 当然, 凯立德在Android平台上已经有免费的手机导航产品——凯立德手机导航(家园版)。他们认为, 价格并不是一款产品的核心竞争力, 产品的使用价值和用户体验才是关键。他们强调, 凯立德iOS系统的导航产品的更新升级都是终身免费的。

## 用流量换资源 免费后照样能挣钱

手机导航免费了, 这些公司如何实现盈利? 高德公司表示, 之所以免费, 主要原因是高德正在从传统的图商供应公司向移动互联网公司转型, 目前阿里巴巴已入股。免费是移动互联网的趋势, 放弃眼前的利益, 争取更多的用户, 未来会得到长远的发展和价值。

免费导航该如何盈利? 一位业内人士表示, 移动互联网的产品盈利模式主要有两种, 一种是通过产品免费获取大量的用户流量置换资源而盈利, 另一种是迎合用户需求, 研发用户喜爱的产品, 通过更高附加值的产品进行议价来进行营收, 每家公司会根据自身不同阶段、不同情况来选择最适合自己的盈利模式。

比高德和百度更早做免费手机导航的是导航犬, 所属公司北京腾瑞万里信息技术有限公司相关人员表示, 他们从一开始上线就是免费的, 购买的是地图厂商四维图新的数据, 导航是自己的技术, 主要是靠与企业、景点的搜索合作, 来进行盈利。

### 关注

手机导航软件纷纷免费, 更多的车主觉得很不爽, 车载导航为何那么贵? 何时才能便宜一些? 为了省钱, 现在不少车主都把智能手机或iPad固定在方向盘上, 只需费点流量, 就能导航了。

## 车载导航何时才能便宜一点?

### 车载导航动辄好几千, 升级也要几百元

市民周小姐的爱车就装着车载导航, 方便是方便, 但价格着实让她心疼。“比没有车载导航的车贵了2000多元。”她说, 更夸张的是升级费用, 到4S店升级一次要400元。无奈, 周小姐只好到外面专门做导航的店里进行升级, 100多元就可以搞定。“这中间的差价也太大了。”

同样, 车主刘先生买了辆车, 4S店所谓的“原装车载导航”报价近5000元, 他索性请外面的人装, 只要2000多元。“和手机导航比, 车载导航肯定更方便, 但价格水分太多, 尤其是升级费用, 简直坑爹。”

昨天, 现代快报记者询问了几家4S店, 销售人员表示, 车载导航一般在三四千左右, 之所以价格较高, 是因为都是原装的, 出厂就带着了。

### 硬件不一样, 车载导航想免费有点难

为啥车载导航那么贵? 一位汽车销售业内人士告诉记者, 首先是因为它的功能强大, 不仅有导航功能, 还有倒车影像等。另外, 原装的车载导航都是从正规的地图数据提供商那里获取数据, 清晰度、画面质感都要更好。对此, 现代快报记者也咨询了江苏省测绘地理信息局相关专家。专家表示, 从硬件上讲, 车载导航和手机导航完全是不一样的, 手机导航较为简单, 车载导航则具有更多的功能, 而且比较注重安全性, 对性能的要求也高很多, 价格肯定不一样。

成从武在昨天的发布会上也表示, 现在数据的采集都是按照汽车的标准来的, 手机应用只是一个延展, 成本很低。但是如果汽车跟移动互联网打通, 将来成为在线服务, 有朝一日也会免费的。