

李湘的野心

传以千万身价加盟深圳卫视，综艺和影视都要抓，还考虑送孩子到香港求学

Q 昨天，前湖南卫视当家花旦李湘正式在北京宣布加盟深圳卫视，除了继续坐镇台前，李湘还多了一个新身份——节目副总监。对于此次南飞，虽然外界传言与李湘在湖南卫视失宠有关，但加盟深圳卫视，于公有了更为广阔的发展平台，于私为女儿的成长发展铺平道路，不失为双赢的好选择。

入职深圳担任多面手

对于湖南卫视的冷落，李湘在昨天的发布会上用只言片语强调，每个人在每个阶段的需求是不一样的，现阶段她十分喜欢深圳。

很显然，深圳卫视给予李湘的空间与自由度要大得多。一方面以节目副总监的身份出现，令李湘对深圳卫视的综艺节目拥有一定的生杀予夺的权利。除了已开播的《男左女右》，李湘还在与团队策划一档在上海录制的辣妈时尚类节目。另一方面，李湘也在与深圳卫视筹备一家经纪公司，有可能将今年深圳卫视金钟奖中的优胜新人签下，为深广电集团开拓全新业务。甚至于李湘曾经手的影视制作投资，虽然李湘主动表示困难兼顾

不会再做这方面的投资，但深圳广电老总大开绿灯，表示只要有好的项目依然可以和深圳卫视合作，加上主持，令李湘真正有望做到全方位多点开花。

记者了解到，李湘此次南飞，有一人功不可没，她就是深圳卫视节目总监易骅。两人同为前湖南卫视成员，更一同打拼过多年的《快乐大本营》，易骅数年前离巢，凭借一身本领在深圳卫视打下江山。眼看人生经历遇到转折，易骅主动向李湘抛出橄榄枝，闺蜜一拍即合，用李湘的话说，“她来找我，我找不到任何理由拒绝。”

为孩子求学香港铺路

除了工作上的机会，此番李湘跳槽，外界传言身价过千万，也着实是个不小的诱惑。而更为关键的因素，则是家人特别是女儿的发展问题。就在昨天新闻发布会召开前夕，有消息称李湘在深圳看中豪宅，准备长期定居深圳。

对此，李湘并未否认，“房子其实还在看，并没有最后决定要买哪个地方。今年可能会辛苦一点就是两边跑，明年可能就会大部分时间在深圳工作，有明年把家搬到深圳的计划，当然也要跟家人商量一下。最重要的是我们家小朋友可能需要一个适应的过程，所以要看她的适应能力到底有多强，慢慢来吧，不着急。”记者从知情人士处获悉，在深圳定居可能只是李湘家庭计划的第一步，她正在考虑等孩子到了适学年龄，将孩子送到香港求学。

据《新闻晚报》



王利芬的难处

制作《赢在中国蓝天碧水间》难度大，一半选手都有过退赛的念头

邀约难

录制前几天，还有两位选手说来了

这次邀请企业家来参与节目的难度是空前的。企业家们不是艺人，在镜头前根本不知如何伪装自己，他们颇有心坎。王利芬透露，“一直到7月7日正式录制之前，还有两个选手说临时来不了。我那段时间非常害怕他们给我打电话，因为他们很可能用一些理由，比如公司有什么重要的事啊，然后就将他们之前的承诺在这一刻化为乌有，这是非常难的一个过程。”

现代快报记者 刘磊

制作难

12位选手超过一半有退赛的念头

58同城的CEO姚劲波在接受采访时就表示过：“太辛苦了，甚至产生了放弃的念头。”

姚劲波不是唯一一位在节目中被“煎熬”过的，王利芬告诉记者，“12位参赛者中，起码有一半以上的选手有过退赛的念头。”然而，节目在完成了拍摄之后，王利芬从选手们那里得到反馈，“他们说，参加这次节目的经历，比上长江商学院、中欧商学院什么的更有价值。”



康美国际S.H.E2013“2gether 4ever”南京演唱会

完美收官 美动十年

2013年9月7日，南京奥体中心，在橘色的气球海洋中，逾万名粉丝随着音乐摆动着印有“康美国际”字样的充气棒，在歌声中回味着与S.H.E共同走过的12年。

苦等4年，S.H.E终于再度“绽放”。历经了生活中的严峻考验后，天真烂漫的3个小姑娘也成长成了美丽的轻熟女。

“吾家有女初长成”，当天，演唱会的唯一冠名单位康美国际除了贴心地为S.H.E以及歌迷朋友准备了礼物外，还带着全院的员工，现场为三人加油打气。

S.H.E:12年的蜕变，惊艳全场

《不想长大》《Remember》《中国话》《Super Star》……三个女孩盛装出场，经典奇幻的音乐和华丽绚烂的舞台，再加上歌迷热情地大声欢呼，奥体中心迅速成了一个



康美国际领导人与S.H.E合影

巨大的“公主城堡”，很多人仅是置身这样的画面已经忍不住眼含热泪了。

“假小子”Ella现场穿性感深V裸背裙大秀热舞；平常爱哭的Selina笑称自己是“S女王”；一向文静的Hebe也顽皮地学起了南京话“阿要辣油啊？”……现场最让人粉丝们欣喜的莫过于三个女孩子的蜕变。她

们以让人惊艳的改变和坚韧的性格向世人宣告自己的成熟蜕变。据透露，这些改变也正是康美国际选择与这三位合作的根本原因。

冠名竞争激烈，康美国际拔得头筹

“在她们的身上，我们看到的不仅是外貌上的改变，还看到了一种气质，是对生活中困难的不屈，是对生活中美好的坚持，这正是康美国际品牌的内涵。”在演唱会后的庆功宴上，康美国际的董事长吴建良先生告诉笔者选择冠名S.H.E演唱会的原因。

据了解，因为是4年后的首次合体演唱会，S.H.E的演唱会受到了万众瞩目，冠名权之争更是万分激烈，但S.H.E却饮点了康美国际为唯一的冠名单位。

10年108位巨星 康美国际红星不断

除了有亚洲女子天团组合的鼎

力支持外，康美国际还受到很多其他明星的青睐。据不完全统计，十年间，从康美走出的明星，仅对外公布的，就达108位之多，平均每一个月就有一位明星到院。

著名影星温碧霞担任企

业代言人，香港艺人郭可盈、罗嘉良担任诚信质量监督公信人，黄小琥、周蕙、苏惠、顺子、潘越云五人专门

为它在南京联台呈现了一场《爱在女人心》主题演唱会……提起康美

国际，很多人自然而然就会想起很

多明星。

有娱乐记者戏言，要挖掘明星们不为人知的秘密，大可以蹲守在康美国际的门口，总能发现些熟悉的身影：可能是电台DJ、主持人、模特，也有可能是各个时期的当红艺人，说不准，还能碰到来自港澳台地区及日韩等国家的知名艺人。



相关链接》》康美国际

康美国际是华东知名的公益企业，位于洪武路288号。十年来，该企业除了领导所属行业的发展，以学术力量带动行业发展外，还树立了公益企业的榜样。

汶川地震捐款、舟曲地震捐款、雅安地震捐款；“粉红丝带”关爱女性健康行、首届南京市小学生“最美妈妈”文化艺术作品大赛……从授人以鱼，到授人以渔，以行业引领之姿，康美国际担负的社会责任越来越大。让我们共同期待，这家企业在下一个十年，创造出更大的社会价值。