

成本涨50%? 三包“提速”进口车本土化

随着10月1日三包新规实施期限越来越近,不少厂家已经做好了应对准备。快报记者日前拿到一份奥迪厂家的内部培训资料,从中可以看出汽车厂家应对三包新规的一些端倪。奥迪方面更是估计三包实施后售后成本可能会上涨50%。业内专家表示,三包新规的实施,势必成为合资或进口品牌加速本土化的契机。

现代快报记者 张曦



价格高昂的进口配件将越来越少

售后成本或将大幅上涨

奥迪从9月2日就开始实施三包法规,早了国家规定1个月。这份内部培训资料显示,他们要求经销商先行打印模板凭证(相当于临时三包凭证),作为消费者证明,等三包凭证到了以后再行替换。对于FBU(进口奥迪车)实施三包法规,则要求是提前到今年约45周以来的车,在港口进行配置,现在正在销售的进口车辆则跟国产车一样实施三包。

同时,厂家还在抓紧更新经销商与供应商的合同。“必须重新签合同,不然出了问题责任怎么认定啊!”一位厂家内部人士介绍,如果是因为零配件问题导致汽车故障,厂家当然不能负责,得由供应商负责。经销商如果不使用厂家的配件,导致汽车故障,厂家也不能负责。

根据这份内部培训资料,奥迪估计

“三包”实施后售后的成本可能会上涨50%。内部人士分析,根据三包规定,三包有效期限不低于2年或者行驶里程5万公里,保修期限不低于3年或者行驶里程6万公里。对于厂家来说,原先就已经有2年的保修期,真正售后成本上升会在第三年。

本土化生产将成大趋势

“未来进口车国产化将是大趋势!”奥迪一位内部人士介绍,因为成本可能大幅上涨,未来进口车会越来越本土化生产,比如现在在奥迪A5、A6都已经实现了本土化生产,Q3在长春生产,明年A3也会在佛山开工生产。未来的趋势将是全产品线逐渐本土化。

“三包对经销商来说是好事!”捷豹路虎南京中捷总经理严俊表示,三包法规实施,可以明确双方的责任划分,避免纠纷,比如产品零部件哪些在三包范

围内,哪些不在三包范围内,都有明确的说法。此外,随着三包的实施,经销商不得不提高自己的流程管理,对消费者更有责任心。

据了解,捷豹路虎在市场上是高于C级车的高端品牌,用户群会窄一点,售价起步在50万。而它的竞争对手,很多还有20、30万的车。随着中国工厂建设投产,实现本土化生产,捷豹的产品线自然会往下延伸,降低成本,覆盖价位偏低的消费群体。

“此次三包新规实施,势必成为合资或进口品牌逐渐本土化的契机。”汽车产业资深专家钟师表示,三包确定了厂家的责任与义务,而汽车故障率有一定的比例,必然会增加一定的产品成本。同时,进口零部件时间长,商家要囤一定的货,如果零部件乃至整车本土化生产,将节省时间和大幅降低生产成本。

迈凯伦首次亮相 2013南京国际车展

9月29日至10月4日,2013(第12届)南京国际车展将登陆河西南国际博览中心。法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、保时捷、宾利、劳斯莱斯、捷豹、路虎等悉数亮相,出自F1赛车的迈凯伦也将盛装出席。

新增的改装车专区是南京国际车展对于改装领域的首度试水,糅合传统汽车和最新改装前沿技术,展示汽车运动激情的个性时尚趋势。由亿佰欧打造的全球唯一一款满钻克莱斯勒300C,全车由20多万颗DAD水钻纯手工镶嵌。哈曼、亿佰欧、SPT等南京知名改装品牌和商家集聚一堂。

概念车首次在南京车展上展示,上汽大通采用了高科技技术材料并配备车载移动互联网的概念车MPV-G10将在车展现场首次和南京市民见面。

上汽大通首发国四机

上汽大通近日发布2014款V80全系列车型,对旗下尊杰、商杰等车型进行技术升级,并率先采用7月1日刚刚发布的柴油国四排放标准。

7月1日柴油国四标准发布,国内已经有超过18个城市和地区宣布开始实施新排放标准。

据介绍,上汽大通的ECO-D系列柴油机在研发之初就规划为国四标准,并且通过升级了EDC,并结合其第三代高压共轨增压技术,能达到目前市场上轻客柴油发动机最好的1800Pa。

同时,上汽大通的国四柴油机对供油系统及燃烧系统进行了技术改善并经过大量实验,达到对含硫量的高耐受性,可耐受国三标准油品(350PPM)。

新集成 新节能 新驾趣

马自达创驰蓝天树立汽车技术新标杆

在环境状况严峻、环保呼声日益高涨的当下,越来越多的汽车企业潜心研究既环保节能又能有效提升驾驶乐趣的技术。马自达也不例外,继转子发动机辉煌之后重磅推出的“创驰蓝天技术”,挖掘传统能源车型潜力,以有效提升节能效率和驾乘乐趣为核心,受到业界广泛关注。

新集成:技术与价值的集大成者

集成新技术——马自达“创驰蓝天(SKY-ACTIV Technology)”全球革新技术平台,是马自达“从零开始”打造的全新一代汽车高效能革新技术体系,在实现全球最高压缩比13:1的同时,对发动机、变速箱、车身和底盘“四位一体”全面革新,和谐兼顾“驾乘乐趣”与“出色的环保、安全性能”,它是内燃发动机整车基础技术的集大成者。

集成新价值——Mazda的品牌精髓是“Zoom-Zoom”之悦,在注重节能、环保、安全的同时,持续向所有消费者传达驾驶乐趣是Mazda的核心精神,在让消费者感受驾驶乐趣的时候,兼顾节能、环保、安全等价值,实现与大自然和谐共处的可持续发展。

新节能,成就最高效的动力总成

创驰蓝天发动机逆转了扭矩提升,油耗就将增加的传统常理;创驰蓝天发动机技术革新实现了13:1全球最高压缩比,最直接的表现就是扭矩提升15%,油耗降低15%。同时,马自达创驰蓝天变速箱集合各类变速箱优势于一身,大幅提升锁止范围,不完全依赖液体传导,而是更多依靠机械咬合来传递扭力,并且做到全速域锁止,由此将燃油经济性提升了4%-7%。创驰蓝天发动机节能的另一大法宝就是降低磨损,通过降低油泵、转动系、阀门系、链条系、自动泵吸以及辅助设备等的损耗,将发动机的内部损耗整体削减30%,从而将马自达创驰蓝天技术成就为世界顶尖水平的高效动力总成。

创驰蓝天发动机一经问世,便受到了各方关注与好评,2011年12月,创驰蓝天汽油发动机SKYACTIV-G2.0荣获美国著名WardsAuto汽车杂志评选的“Ward's全球十佳发动机”大奖。

2013年1月,创驰蓝天技术荣获美国Green Car Journal杂志的“绿色环保汽车技术大奖”。

新驾趣,超越所有同级车驾乘感受

为实现“可持续的Zoom-Zoom”,在创驰蓝天技术的支持下,马自达在转向精准性、油门响应速度、底盘调校等多方面得到提升,全面超越了传统的驾驶感受。其中联动感、直观感和轻盈快感则是高效获得驾乘乐趣的集中表现。

联动感——也就是驾驶者与车辆之间的联系。踩下油门后发动机迅速反应,同步联动,毫无滞后感,车身反应及时准确,反应速度迅猛,这让消费者有一种“人车一体”的愉悦感受。

直观感——底盘是决定直观感的重要原因。若轮胎与地面接触紧密,且方向盘迅速无误,就能保证操控的直观性。马自达工程师不厌其烦,反复调整后悬挂等核心部件,确保轮胎持续抓地。同时这样的设计还解决了汽车制动点头的现象,保持车身平稳。这种卓越的操控感和平稳感带来的直观性会让驾乘者身心轻松愉悦,体验酣畅淋漓的驾控感受。

轻快感——过重的车身不仅会造成油耗增加,还影响驾驶感受。马自达创驰蓝天新一代轻量化高刚性车身,全面应用了超高强度钢板,将强度提升30%,重量却减轻8%。坚固、轻巧的车身不仅反应灵敏,行驶顺畅,而且有助于提升联动感和直观感。这得益于创驰蓝天技术回到马自达技术开发原点起步的理念,人车一体绝非易事,而马自达始终将人与车的完美结合作为终极目标。

开创高效能汽车技术新标杆

马自达创驰蓝天技术立足传统而叫板传统,在有效降低使用和维护成本的前提下,继续发挥和提升基础效能和驾乘乐趣,成为让所有消费者都能享受的新技术。

“马自达搭载创驰蓝天技术的旗舰中级轿车ATENZA(原装进口)和SUV车型CX-5,相比同级车型,在节能环保方面优势明显”有行业专家如此评价说。在传统内燃机革新的方面,专家们已经在心里为“创驰蓝天”找到了一个它应该享有的位置:世界高效能汽车技术发展的一个新标杆。

**2013(第12届)
南京国际车展**

南京国际博览中心(河西)
地铁元通站4号出口 票价: 40元

9.29-10.4
要买车 等国庆 到河西
购车·轻松实现 / 生活·从此无界

新增最炫改装车, 领略驾驶乐趣!

主办单位
南京市人民政府
江苏省经济和信息化委员会
中国国际贸易促进委员会江苏省分会

协办单位
中国国际贸易促进委员会南京市分会

承办单位
江苏省汽车行业协会
南京国际展览有限公司

025-86891016