



轨交二号线昨试跑,一趟47分钟

12月将组织万人试乘,12月28日试运营



记者昨天从苏州轨交公司获悉,轨交二号线昨天上午正式开始为期3个月的试运行,列车每天将进行15个小时的空车运行,其间还将穿插15个联调项目和45个演练项目。相关负责人介绍,从12月中下旬开始,二号线将组织万人试乘活动,计划于12月28日试运营。

蒋文龙 文/摄

一列试运行的二号线列车开过

47分钟跑完一趟

“乘客们好,列车现在到达广济南路站,有下车的乘客请做好准备。”昨天上午,记者在号线和二号线的换乘站——广济南路站上一列试运行的二号线,开始试乘之旅。

在装修方面,与一号线不同的是,二号线站台所用的颜色比较单一,以黄色为主,候车站台也比一号线更长些。进入车厢内,里面宽敞明亮,普通座椅为黄色,爱心座椅为蓝色,扶手做成了“三叉”形状,一些小细节显示出人性化设计。

比如在轮椅专用坐一侧,安装有安全带,既保证了轮椅在列车速度快的时候不晃动,也能保护乘客的人身安全。

相比于一号线,记者感觉二号线列车的晃动及噪音都大一些。相关负责人介绍,二号线由于弯道较多,列车运行情况比一号线要复杂,不过在安全方面肯定是符合设计要求的,“不然也没法通过验收的。”根据昨天的试运行情况,列车的平均速度约为33公里每小时,跑完一趟22个站大约用时47分钟。



二号线内部,普通座椅是黄色的

换乘动车更便捷

目前,二号线主线的全体站务人员已经到位,而各车站正在进行最后的保洁工作。据介绍,二号线所用的车站清洁设备要求每站一台,这与一号线两站一台的配置有所不同。相关负责人称,考虑到设备使用及维修的便捷性,这次他们选购的是苏州本地企业生产的产品,今后一号线的清洁设备也会增至每站一台。

在换乘方面,二号线在苏州火车站和高铁苏州北站都可以换乘动车,更加方便了城区市民乘坐动车出行。另外,二号线与一号线

有一个最大的不同,就是设有地面高架路段。目前,高架站已经基本装修完毕,而且售票界面也已经有了变化,一、二号线可以随机选择。

据了解,二号线正式票价将维持现行“2元起步”方案不变。按照方案,苏州轨交单程票计价方式为:起步价2元可乘6公里,6公里以上部分,6~16公里每1元可乘5公里,16~30公里每1元可乘7公里,30公里以上每1元可乘9公里。详细的二号线及一、二号线换乘的最终票价表,预计本月底可出炉。

12月28日试运营

记者了解到,轨交运营分公司部门(中心)二号线车间已经按照9月21日试运行时间节点,正式安排各生产岗位倒班运作,全面进入常态化管理。

考虑试运行的调试、整改时间要求,试运行初期(9月21日至11月9日),二号线列车的行车时间为6:30~22:00,行车间隔为10分钟,上线列车数10列,全程运行100分钟,全天运行时间约为15小时,其间将通过穿插运营演练和联调项目,进一步检验测试车辆、供电、轨道、通信、信号等系统性

能,同时检验车站客运组织能力,维修施工作业则安排在夜间收车后。

11月10日起,按开通试运营实际时刻表进行CTC模式下的全仿真模拟运营,并穿插模拟节假日期间的运营环境。12月中下旬,轨交公司将根据试运行情况,组织开展万人试乘活动。

目前,轨交公司正在根据相关机构的客流预计情况,编写二号线的正式运营方案,预计10月份正式出台。计划于12月28日,二号线正式开通试运营。

中秋盘点

4A级以上景区三天迎客170.23万

今年中秋的月亮分外圆分外亮,加上天气宜人,也激起人们出游的好心情。昨天傍晚,苏州市旅游局发布数据称,中秋小长假期间,全市4A级以上景区接待境内外游客170.23万人次,比2011年上升47.32%。全市4A以上景区门票收入2703.88万元,比2011和2012年分别上升35.02%和44.13%。

中秋小长假三天,苏州全市举办赏月、秋游、采摘、休闲等大大小小的活动共计50场,其中人气最旺的要数在昆山举办的首届海峡两岸中秋灯会,每天吸引了数万人前去赏灯。此外,吴江同里古镇、吴中区木渎古镇、市区石湖景区等举办的“踏月赏中秋”、“邂逅珍珠塔”和石湖串月等活动,也吸引了来自上海、浙江等周边地区的大批自驾游客;园区的摩天轮乐园和古城区的网师园,则以夜花园的形式推出赏月游玩活动;体育中心、运河公园等处举办的中秋假日体育活动,则成为市民放松身心,共享天伦的好去处。

由于中秋小长假后不到十天就是国庆黄金周,不少市民表示,中秋期间不会跑得太远,会选择在附近休闲散心。根据统计,苏州传统景区接待量基本持平,金鸡湖、平江路、山塘街、吴中太湖旅游区等开放式景区依然火爆,游客数量明显上升。同时,一份游客



海峡两岸灯会人气真旺

来源地的调查显示,周边城市的短途游客占比较高,达80%以上,一日游占比接近50%。

王玲玲 文/摄

本周查扣200多辆“三小车”

中秋小长假期间,苏州市交巡警支队姑苏大队的民警们每天出动80%的警力,辖区路段未现大面积拥堵情况。

根据中秋小长假节日特点,大队对主次干道及背街小巷进行深摸排查,强化对重点区域、路段、路口的实时监控和管理。对部分重点区域路段,民警早晨6点就上岗管控。中秋节前,大队还在部分园林商贸地区开辟节日临时停车场,其中,仅拙政园原长风厂地块就提供近800个停车位。

姑苏大队还加强节日期间“三小车”等重点车辆查处。据统计,本周共查扣各类违法“三小车”200多辆,其中用于设摊经营的70多起。何洁

食品成投诉热点

昨天,记者从苏州工商局12315受理机构了解到,中秋假期共受理咨询、申诉、举报等计469件次,其中受理申(投)诉33件。在16件商品消费申(投)诉中,食品4件,占到25%,在17件服务消费申(投)诉中,涉及销售服务的最多,有8件,占47.06%。从整个假期受理情况看,市场秩序良好,情况比较正常。孙佳桦

全程践守“六不承诺”精品一日游示范线路昨首发

10月1日起,《中华人民共和国旅游法》正式实施,苏州“一日游”市场整治也到了最关键的时候。记者了解到,目前苏州旅游局正联合多个部门对东北街区域的“黄牛野导”进行集中打击,与此同时,由苏州市旅游集散中心牵头成立的“一日游”经营联合体,推出的“古韵新风、苏式之旅”精品一日游示范线路也于昨天上午首发运行。

目前,拙政园历史街区8家旅行社的14个服务网点积极抱团,更新店堂形象、优化导游服务、升级旅游体验,大力主推游客青睐和喜爱的“精品一日游示范线路”。这条线路涵盖世界文化遗产园林景区(拙政园或狮子林)、苏州古城历史街区(山塘)、环城河

水上旅游、水陆城门(盘门)、全国工业旅游示范点(苏州第一丝厂),以及浪漫时尚的全国商务旅游示范区(金鸡湖景区)。

另外,旅游法实施后,旅游购物等内容将从旅游合同中剔除,“低价团费+高价购物”的做法将得到遏制,中秋小长假也是低价团的最后机会。据苏州旅游部门对部分地接旅行社的调查表明,选择低价团“最后疯狂”的游客大有人在,但旅行社方面表示,到了“十一”,肯定不敢再接这样的团,因为“零负团费”不但违法,而且极易引起投诉和纠纷,最后会血本无归。因此,目前各旅行社、景区、购物商店也在利用中秋小长假进行调整,为旅游法的实施做准备。

王玲玲

精品一日游产品全程践守的“六不承诺”

- 1.不做“零、负团费”。低于接待成本的团坚决不接,自觉抵制恶性竞争,确保导游得到合理收入,从源头上堵住“零负团费”。
- 2.不作虚假广告。在经营过程中坚决不用“超豪华”、“远观”等模糊字眼误导消费者,让游客明白消费,不花冤枉钱;
- 3.不用无证导游。加强导游员培养和管理,通过导游服务传播企业品牌形象,谢绝“游商、黄牛”徇客。
- 4.不强迫消费。实行明码实价,凡游客不需要的坚决不鼓动、游客不满意的合理解决,坚决不推诿,不靠自费景点和购物不当得利。
- 5.不挂靠经营。严格按照旅行社经营许可证规定的经营项目开展旅游活动,强化服务网点管理,不搞承包挂靠经营。
- 6.不用无资质车辆。加强对旅游用车的审核把关,确保游客安全,并欢迎社会各界、游客以及市民的监督评议。