

券商为抢占市场纷纷设立C型营业部的计划,让不少嗅觉灵敏的人发现了掘金机会,近期有无人开始频繁接触券商,谋划“承包”营业部的事宜。南京一私募人士向记者透露,近期他已经和三四家券商谈过“承包”C型营业部的计划。

现代快报记者 王海燕

# 私募自曝疯狂捞金计划 欲“承包”小型证券营业部 能赚钱吗? 私募很自信,但券商人士说不容易



某券商营业部 资料图片

## C型营业部,下一个金矿?

“最近和圈子里的人聊天,忽然发现大家都在做同样一件事,就是商量承包证券营业部的事。”南京一私募人士告诉记者,最近他已经和三四家券商谈过“承包”计划,不过,由于大家都在观望,能否合作、怎么合作都还没最终确定。

据了解,中证协去年12月份发布券商营业部信息技术相关指引,将券商营业部划分为A、B、C三种类型。其中,A型营业部为一般传统营业部,提供现场交易服务;B型营业部提供部分现场交易服务;C型营业部既不提供现场交易服务也不需要配备相应的机房设备。指引出台后,各券商开始积极设立C型营业部,嗅觉灵敏的人也从其中发现了掘金机会。

上述私募人士告诉记者,现在“承包”C型营业部的模式主要

有两种,一种是定额向证券公司上缴一个额度,多出来的钱全归自己,不够的得自己贴。不过一开始营业可能会有点困难,证券公司可能会给个一至两年的过渡期。另一种模式是按比例分成。“一个月前就听圈子里人讲了,现在发现原来大家都在做这个事。”

这位私募人士称,目前他已经接触了三四家券商,“我感觉只要能承包下来,赚钱难度应该不大。”他告诉记者,他跟其中一家券商协商,可以先在一个县营业部挂个职,如果能找到500万的客户资金,这些资金的成交又比较活跃,一周能有5倍以上的交易量,那么他们就可以向证券公司总部申请“承包”一个C型营业部。“或者我们只要发行个2000万元的私募,按照今年的行情,包一个小营业部肯定能赚钱了!”

## 一个小型营业部只要3个人 最低20万就能开

南京一券商负责人告诉记者,所谓C型营业部,就是轻型营业部,一般也就是100平方米左右,3个人,1个老总,1个做现场开户的,1个负责营销的。这种小营业部没有现场交易,没有机房,只需要个柜台办理开户即可。

据了解,去年底中证协的指引出台后,各券商开始积极研究设立C型营业部。比如今年7月16日,海通证券公告称,公司获准在上海市等地共设立90家证券营业部,其中89家为C型。

“现在证券营业部经营压力很大,我们老的营业部由于面积太大,现在公司都要求压缩面积,原来面积都1400平米-1500平米的,现在都要求压缩在500平米以内。”南京一券商负责人称,但是

要开拓新市场,他们又要布局到各个地方去,到一个县级城市,新开的营业部肯定要以C类营业部为主。

而据一家券商的内部调研资料显示,在一线城市,新设一家传统营业部的成本在500万元~600万元,新设一家轻型营业部只需要花费百万元,而在二、三线城市,成本甚至可以控制在20万元左右。

不过,昨日接受记者采访的多家证券公司相关人士表示,没听说“承包”一说,“证券公司是金融机构,岂能随便承包的?”

一业内人士称,所谓的“承包”很可能是和证券公司谈好,一年完成多少利润,多赚的归经营团队。

## 业内人士称 想赚钱不容易

既然开一个C型营业部成本最低只要20万元左右,那么“承包”一家这样的小型营业部能赚钱吗?

“开证券营业部,哪有这么容易赚钱的?”南京一家券商负责人告诉记者,像他们这种传统的营业部,一年的成本就要800万元,一般来说,这个营业部的客户资金要达到5个亿,才能持平,保证不亏本。他给记者算了笔账,如果在县级城市开个C类营业部,房租水电、营销费、人员工资、通道费等少说也得几十万吧。“如果他能找到1个亿的客户资金,按10倍交易量算,10亿的交易量,营业部收入主要靠佣金,如果算万八,那么一年下来佣金收入也就80万元。”

一证券营业部负责人称,证券营业部赚不赚钱,关键还是要看营业部负责人的能力。

# 方太“风魔方” 演绎“高端魔力”

在中国家电林林总总的各类产品中,“方太”无疑是一个标杆性品牌。在今年整体经济形势并不乐观,家电行业困难重重的背景下,“方太”高端厨电产品1-8月销售却同比增长60%,体现了“高端产品”巨大的市场竞争力和“高端品牌”卓越的消费影响力。

## 定义高端

决定一个企业和品牌发展方向的核心是“起点”,这在“方太”的发展初期就已经充分显现。今天,“方太”对“高端厨电标准”定义是:“拥有最核心前沿的技术,提供最好的产品和工艺,使产品具有前瞻性和设计感,配合最佳的服务体验,实现物超所值。”

然而,厨电产品起步时并未用真正意义上的“高端标准”。那么,“方太”就决定“定义这个标准”,这其中涵盖了核心技术、工业设计、服务体系、管理模式等方面。今天,“方太”对“高端厨电标准”定义是:“拥有最核心前沿的技术,提供最好的产品和工艺,使产品具有前瞻性和设计感,配合最佳的服务体验,实现物超所值。”

以“方太”吸油烟机标准化建设为例,它于2009年组织行业对与吸油烟机相关的两大IEC标准——“IEC61/3692/FDIS”和“IEC59K/171/CD”进行修订,并向IEC国际委员会整合、提交了中国区意见,代表我国厨电行业在国际标准制订过程中发出“中国”的声音;2010年,方太成为中国吸油烟机标准化工作组组长单位,主要负责牵头修订吸油烟机领域的系列相关国家标准;2012年,由方太提出的国际标准修订案获得了写入国际标准的“绿卡”,为整个中国厨电产业在全球赢得更多的市场话语权。

## 塑造高端

为了顺应现代社会对高品质生活的追求,“方太”融合前沿技术、卓越设计和精工制造,全力塑造“高端厨电领导者”的“方太形象”。

在前沿技术的开发运用上,其“高效静吸”

吸油烟机技术荣膺中国轻工业联合会科技进步一等奖,这是轻工业最高技术奖项,也是吸油烟机行业迄今为止所获得的最高技术奖项。在卓越设计的时尚引领上,截至今年3月,“方太”产品共荣膺15项德国IF大奖和6项reddot红点大奖,获奖数量在行业内遥遥领先。

在精工制造的完美追求上,“方太”执行严格的质量管控和精细的操作规范和高效,以“好设备、精技术、严管理、高素质”确保每一台产品实现“精工制造”的完美。

## 体验高端

“方太”认为:无论是“定义高端”,还是“塑造高端”,根本的目的在于让消费者“体验高端”。“高端”不是“价格昂贵”,也不是“概念炒作”,而是实实在在的使用效果。

2013年3月,“方太”推出全新一代“风魔方”吸油烟机,这款被誉为“世界上效果最好的吸油烟机”在消费者中广为传播的,是“用了风魔方,炒辣椒也闻不到辣椒味”的“神话”。

方太全新一代风魔方吸油烟机“神话”的实现,在于灶具上方存在着一个快速锁定油烟的“黄金控烟区”,全新一代风魔方的进风口就设置在该区域内,在油烟还未大规模扩散前彻底吸除,能让敞开中式厨房也能尽情享受爆炒、远离油烟伤害。而“全加速直排系统”“敞篷宽流进风”“前自动隔烟屏”和“走动巡航增压模式”四大技术,一举解决了“抓烟力”“排烟速度”“公用烟道阻力和倒灌”等突出问题。加上“方太”首推的厨电产品5年保修,免费设计预埋烟管以及始终视消费者为至亲、家人、朋友的“至诚和关怀”的服务,使“品质赢得信任”“体验赢得选择”“服务赢得口碑”成为“方太”致胜的法宝。

现代快报记者 沙辰

## 新品速递

### 科沃斯发布地宝九系,清洁迎来4.0时代



9月24日,全球领先的“家庭服务机器人专家”科沃斯发布其新一代高端智能地面清洁机器人——科沃斯地宝九系,全面宣告地面清洁4.0时代的到来。目前,科沃斯现已建成集地面清洁机器人地宝、空气净化机器人沁宝、自动擦窗机器人窗宝以及机器人管家亲宝于一体的完整的家庭服务机器人产品线。

最新发布的科沃斯地宝九系配备独特的LDS激光定位系统,能够360°全方位扫描室内布局,实时建立并更新电子地图。地

宝九系的激光扫描端口高度仅为8cm,视野范围更广,能对室内布局进行更精准的定位和把控。

地宝九系具有强大的记忆识别功能,能够准确地记忆行走路线、记忆区域清扫状态,整个清洁过程它都清楚地知道自己在家居环境中的位置,有效避免重复清扫同一块地方而做多余工作。记忆充电座位置,完成清扫后快速返回;记忆未完成区域,充满电后重返该处继续工作……

用户只需用手机搜索到地宝九系的Wi-Fi信号并连接,就可以与其建立实时的联系。点触手机地图上的任意区域,地宝九系就会立即前往清扫,用户也可以通过虚拟墙设置或划出指定区域对其进行相应指挥。通过手机,用户还可以实现七天定时预约、电量管理、清扫记录等多种功能。

地宝960增设了超音速离心手持式吸尘器,配合多种智慧刷头,轻松实现家居立体清洁。当它完成清扫任务并返回至充电座时,超音速离心吸尘器自行启动,将灰尘从地宝转移到超音速离心尘桶,有效减少双手接触灰尘的频率。

### 4K+ VIDAA! 海信给你最靠谱的智能电视

9月13日,一直备受关注的4K VIDAA在海信电视新品发布会上亮相。全新的K680系列4K VIDAA完成了18项重大升级,可用四个“更”字概括升级后的新VIDAA:画质更清晰、运行更快速、操作更简单、界面更自由。

4K+ VIDAA 屏幕分辨率可达3840\*2160,首次实现了USB、HDMI接口的4K读取,并首家为用户提供豆腐、ZAK-KA两款4K应用。VIDAA本次软件升级充分体现了“以用户体验为灵魂”的产品理念。海信对近2000名VIDAA用户进行了深入调研,完成了此次18项重大升级。今年7月份,海信的服务三包政策也延长至30天包退换。宽容的售后政策源于质量标准的

严防死守,这也是海信能成为国内唯一两获全国质量奖并荣获亚洲质量奖企业的原因。VIDAA,不仅具有海信的颠覆精神,更有海信强大的品质保障。为回馈消费者,国庆期间海信推出各种优惠活动,其中58吋新款智能电视一款仅售5999元,更多优惠请至各大家电卖场海信柜台选购。

