



核心报道

地铁调价

南京地铁调价三套方案出炉 2元起步, 全程最高价18元

明年新线开通初期, 乘1、2号线全程可买4元纸票

A 2元起步, 最高价分别为18、16、15元

昨天,备受关注的南京地铁票价听证方案出炉。南京市物价局在综合了各方意见和建议后,最终敲定了按里程定价的三套方案:起步价均为2元,最高票价则远远超出此前传出的10元,分别为18元、16元和15元。物价部门强调,三种方案的平均每公里票价为0.12元、0.11元和0.10元,在全国仍为低水平。

另外,为保证更多乘客在新票价出台后不受影响,2014年新线开通的同时,南京地铁还将试行发售纸质票,纸票票价是4元/次,但仅限一号线、二号线。市物价局表示,听证会将于10月18日举行。

现代快报记者 毛丽萍 张瑜

方案一 2元乘10公里,最高票价18元

起步价2元可乘10公里,10公里以上部分,10~22公里每1元可乘6公里,22~38公里每1元可乘8公里,38公里以上每1元可乘10公里(计价段:10、6、6、8、10)。

0-10公里	10-16公里	16-22公里	22-30公里	30-38公里	38公里以上
2元	3元	4元	5元	6元	每10公里加1元

特点:起步价最低,影响最小

从方案可以看出,2元乘坐10公里的起步价,在目前全国开通地铁的城市中,除北京实行一票制外,是各城市起步价中最低的。而现行票价中,2元起步价平均最大可乘坐里程是9.8公里,实际平均运距是5.6公里,对现有乘客影响最小。根据对现有客流的分析,按照此方案,约有84%乘客票价没有变化,4%票价下降、12%票价有所增加。加上配套措施的优惠,约有92.5%乘客票价不变、4%票价下降、3.5%票价上升,整体票价对现有乘客影响很小。此外,超起步里程后每1元乘坐里程为6公里、6公里、8公里、8公里和10公里,与国内其他实行里程计价的的城市相比,与武汉票价基本相当,处于较低水平。

方案二 2元乘9公里,最高票价16元

起步价2元可乘9公里,9公里以上部分,9~23公里每1元可乘7公里,23~41公里每1元可乘9公里,41公里以上每1元可乘11公里(计价段:9、7、7、9、11)。

0-9公里	9-16公里	16-23公里	23-32公里	32-41公里	41公里以上
2元	3元	4元	5元	6元	每11公里加1元

特点:超过起步里程后更便宜

相对方案一来说,2元乘坐9公里稍贵,但在目前全国开通地铁的城市中,除北京实行一票制外,只比沈阳高,与武汉同为国内的较低价格。这套方案对现有线路乘客影响较大,起步2元9公里,可乘坐里程略小于现在最大平均可乘坐里程9.8公里。按此方案,约有84%现有乘客票价没有变化,2%票价下降、14%票价有所增加。加上配套措施优惠,约有91%票价不变、2%票价下降、7%票价上升。不过,这套方案超起步里程后每1元乘坐里程为7公里、7公里、9公里、9公里、11公里,总体看低于国内其他城市。

方案三 2元乘8公里,最高票价15元

起步价2元可乘8公里,8公里以上部分,8~24公里每1元可乘8公里,24~44公里每1元可乘10公里,44公里以上每1元可乘12公里(计价段:8、8、8、10、10、12)。

0-8公里	8-16公里	16-24公里	24-34公里	34-44公里	44公里以上
2元	3元	4元	5元	6元	每12公里加1元

特点:超过起步里程票价最低

2元乘坐8公里的起步价,在三套方案中属超起步里程最短的,但还是处于国内的中下水平,除北京外,略高于武汉和沈阳。不过,这套方案对现有线路乘客影响较大,平均票价略有增加。现有乘客约有77%票价没有变化,1%票价下降,但有22%票价有所增加。2元乘坐8公里的里程数小于现在最大平均可乘坐里程9.8公里,但仍高于平均运距5.6公里。加上配套措施的优惠,约有83%票价不变、1%票价下降、16%票价上升。方案三对超起步里程后每1元乘坐里程为8公里、8公里、10公里、10公里、12公里,与国内其他实行里程计价的的城市相比,处于最低水平。

三个票价方案对既有线路乘客影响分析

方案	票价不变	票价下降	票价增加
方案一	84%	4%	12%
方案二	84%	2%	14%
方案三	77%	1%	22%

B 方案是怎么出炉的?

对于市民来说,要明白这三套方案还需要花点时间,起步价、起步里程以及起步里程后每1元钱可以乘坐的里程数,到底是如何制定的呢?物价部门昨天也特地作出说明。

方案说明

2元起步价如何定的?

南京市民已经习惯了2元的起步价,2元票价的乘坐客流比率为58.87%。如果方案起步价调整,可能很多乘客会不适应,如果能和现有起步价一致,会减少因票价调整对乘客带来的影响。此外,目前国内其他城市地铁除上海外,也都是以2元起步的。

起步里程如何确定?

现在南京已开通线网2元可乘坐8站7区间,对应可乘坐距离约为9.8公里。目前国内其他里程分段计价的城市中,起步里程在4到9公里之间,最小起步距离为广州、深圳、杭州,都是4公里,最大起步里程为武汉的9公里,目前,江苏省内的苏州地铁起步里程为6公里。

根据南京居民可支配收入水平、消费支付能力,现开通线路起步里程等情况,以及与同周边城市、同级别城市水平等综合因素的考虑,南京地铁推荐2元起步里程可重点考虑乘坐8公里、9公里、10公里。

加价方式是怎么定的?

参照国内部分城市轨道交通票价一览表,通过其他城市地铁加价方式对比发现,里程分段计价的城市中,1元票价晋级里程在4~12公里之间,最小1元晋级里程为广州、深圳的4公里;最大为重庆的12公里,其次为上海10公里。结合南京地铁实际情况,为了更好地适应线网情况的变化,推荐1元票价晋级里程为6~12公里。

C 1 地铁调整票价,是不是涨价? 回应:地铁总里程大大增加,必须调整票价

在前两次座谈中,市民代表普遍反对涨价,认为地铁票价要充分考虑到乘客的收入水平、负担水平。昨天,物价部门解释,此次地铁线网定价目的不是“涨价”,而是针对地铁由原来的两条线85公里,发展到2015年10条线超过300公里后,原来一号线的一票制已经不能适应线网计价的要求,需进行票制调整。

2 为啥不参照北京“一票制”? 回应:过低的票价会造成地铁运营困难

有市民代表提出,北京地铁2元随便乘,南京完全可以借鉴。昨天,物价部门认为这不具备采纳条件。物价部门称,各城市实施公交优先的侧重点不同,实施公交优先是一项综合性的工作,需要从整个城市发展的战略角度来考虑,涉及规划、财政、交管、城建、价格等多方面政策的综合扶持。每个城市的

3 为什么不设专线专价? 回应:会增加出行费用,且不方便换乘

2014年~2015年,南京地铁将陆续开通8条新线,其中宁天、宁和、宁高一期、二期为郊区线路,通达六合、浦口、溧水、高淳区。对这些线路,有市民建议设专线。昨天,物价部门表示没有采纳。物价部门称,这主要是基于三方面考虑:一是专线通常定价高,不利于促进郊区发展。郊区专线由于客流量较少,成本大,所以其他城市专线票价普遍高于市内地铁票价;二是两种票制分别存在于不同线路上,对跨不同票制线路乘客换乘带来不便,乘客需要出站换乘;三是乘客起终点有不同路径且两种票制价格有所差别时,会导致价格低的路径客流量较大,同时收费方式过于复杂,市民接受度差。



D 地铁“晒账本”: 目前每人每次亏损0.76元

成本监审

座谈会上,地铁说亏损22个亿,引来市民质疑,要求公开“晒账本”。昨天,市物价部门公布了“关于南京地铁运营有限责任公司运营成本监审结论”。

根据地铁建设概算,目前一号线(含南延线)、二号线地铁建设已投入317.31亿元,预计到2015年还将建设八条线投入约1200亿元。根据成本监审办法的规定,成本监审是对地铁现有的一号线(含南延线)、二号线运营的成本进行监审。

根据江苏天宏华信会计师事务所苏天会专字(2013)107号审计报告,2012年运营公司总收入由主营业务收入(票款收入)79631.92万元(其中资源开发收入15687.86万元)和营业外收入1838.89万元(其中政府财政承担的老年人卡补贴1836.71万元)组成,合计97058.67万元。为完整反映运营公司运营成本,确定地铁运营定价成本由直接成本、期间费用、税金和附加三部分组成。运营公司2012年度运营成本为108162.56万元;人次单位成本3.20元;相对应的每人每次票价为2.44元,每人每次亏损0.76元。

新线开通后,由于投入和运营费用的大幅度增加,亏损将进一步增加。

经测算,预计折旧额2014年为9.77亿元,2015年为22.68亿元,2016年为30.49亿元,2017年以后为45.49亿元。资源开发收入预计2014年为1.8亿元,2015年为2.9亿元,2016年为4.5亿元,2017年为5亿元。由于地铁投资较大,平均每公里造价在6亿元左右,在计提折旧的情况下,即使不计贷款利息且用资源开发收入冲抵运营成本后,地铁总体仍然有较大亏损。

对此,市物价部门强调,成本监审是政府定价部门开展成本调查的具体方法,是价格行政职能的重要组成部分,“此次地铁运营成本监审是针对地铁线路建成投入运营后,在运营过程中所发生的直接成本、期间费用、营业税金等,不包括地铁建设费用及地铁建设资金投入情况。市民反映的要求公开地铁建设成本及其资金筹措情况,此情况不在物价部门职责范围内,我们将向有关部门反映市民的建议。”

公告 听证会将于10月18日举行

根据南京市物价局公布的2号公告,南京地铁新线票价的听证会定于10月18日下午2点举行,地点是在进香河路38号东南大学旁边的榴园宾馆。届时将有9名消费者、专家学者以及相关单位人员共21名参加听证会,将现场对三套方案展开讨论。此外,还有9名旁听人员参与旁听。

现代快报记者注意到,在听证会参加人名单中,有2名消费者参加人没有公开单位信息,一位名叫孙荣荣,男,31岁,居住地是江宁区,职业是媒体工作者,而另一位名叫王英杰,女,38岁,居住在秦淮区,也是媒体工作者。对此,物价部门也特别说明称,经征求本人意见,两名消费者参加人未同意公布所在单位。

不过,有市民提出疑问,“消费者参加人如果连身份都不敢公开,谁能保证他们是普通的消费者?”对于南京地铁票价听证方案,你有什么看法,欢迎致电快报热线96060,也可以“@现代快报”,我们会将你的意见和建议转给物价部门。

优惠服务

E 新线开通初期 将推4元优惠纸票

对长距离、票价增加较多的乘客,地铁将推出优惠纸票。该纸票在2014年新线开通初期试行发售,票价4元/次,不过仅限在一号线(迈皋桥站-药科大学站)、二号线(经天路站-油坊桥站)车站进出使用。而长距离出行(乘坐22公里以上)的乘客通过选择购买纸票,享受乘坐优惠。

地铁针对不同需求的乘客,拟开展三日票、周票等优惠票种的可行性研究。市物价部门称,该优惠票种可在指定时间内,在线网内所有线路限次或无限次使用。

此外,离休干部、盲人、残疾人、因公致残人民警察持有效证件可免费乘坐地铁;本市70周岁以上老年乘客持敬老卡可免费乘坐地铁;60~69周岁老人凭老人优惠市民卡乘坐地铁,可享受半价优惠;中小学生一卡通储值票享有5折优惠;持市民卡乘车享有9.5折优惠;本市残疾人持已开通免费乘车功能的本人市民卡可免费乘坐地铁。

加大地铁站点接驳设施建设力度

目前,地铁公司已经联合市规划部门完成了即将开通的新线站点的一体化衔接设施规划,明确了各站点周边自行车、公交场站、小汽车等交通一体化换乘设施的布局与用地落实方案。下一步地铁公司将联合相关建设部门,按照规划成果加快建设接驳设施,最大程度与其他交通方式无缝衔接。

Hisense 智·爱一身 净·享奢华

海信空调 变频专家

Haier 创新科技 智慧生活

海尔电视 全民盛宴 智慧双节

4K大屏赢天下

活动时间:即日起-10月7日

50" 4K智慧H9000 普及价7999元

60吋智能 6999元
55吋智能 5999元
46吋智能 3188元
40吋智能 2999元

5MM超薄 全球首发 42吋 (4399元) 50吋 (5999元) 55吋 (7999元)

海尔电视用户满意度十年第一

活动1: 4K大屏及风幕 50吋4K大屏智能电视,原价10999元,现价3000元,尊享价7999元

活动2: 新品抢先享 55吋4K大屏3D智能电视——智慧U7500全球首发,55吋尊享价7999元,55吋尊享价5999元,42吋尊享价4399元

活动3: 限时特惠 9.9吋超薄智能大屏,尊享价6999元 55吋3D智能大屏,尊享价5999元 46吋超薄智能电视,尊享价3188元 40吋超薄智能电视,尊享价2999元 42吋超薄智能电视,尊享价1499元

活动4: 好礼相送 活动期间购买海信U7500P、M3000系列电视,赠送原装实木电视架,数量有限,送完即止,活动礼品不可累积。

海尔电视 青岛海尔电子有限公司 网址: www.haier.com 网上商城: www.ehaier.com 服务热线: 4006181818