

# 明晚 看刘晓庆再演花季少女

## 电视剧《徐悲鸿》将登陆央视,她将和《潜伏》中的“情报处长”演对手戏

快互动



《徐悲鸿》剧照

Q 绘画大师徐悲鸿波澜起伏的一生多年来一直被人津津乐道,而因为早年他曾在南京任教并和南京结下不解之缘,所以凡是有关“徐悲鸿”的图书和影视作品也总是能激发起南京人的探求兴趣。明天晚上,一部以徐悲鸿一生为蓝本的电视剧《徐悲鸿》将登陆央视八套黄金档。其中,在《潜伏》中因饰演情报处长“陆桥山”而名声大噪的吴刚扮演徐悲鸿。影视圈常青树刘晓庆再次挑战年龄大跨度角色,将徐悲鸿的首任妻子蒋碧薇由19岁演起。

综合 现代快报记者 刘磊

### 看点1 大腕扎堆 八旬葛存壮出山

王好为导演的电影《瞧这一家子》可谓家喻户晓,该片还造就了著名演员刘晓庆和陈佩斯。这次执导《徐悲鸿》,王导利用圈中丰富的人脉关系,除了请来吴刚、刘晓庆、杨立新等演员之外,还让老戏骨葛存壮以八十多岁高龄出山,在剧中扮演齐白石。

据看过样片的剧组人士透露,葛老爷子以精湛的演技,把齐白石演得惟妙惟肖,杨立新的表演也是剧中的一大亮点,还有薛白出演的廖静文,既贤惠可爱又聪明伶俐。值得一提的是,这部35集的电视剧,还邀请到了徐悲鸿先生的夫人廖静文作为总策划和顾问,其重量级不言而喻。

### 看点2 告别《潜伏》 吴刚表演获赞

在《潜伏》中,情报处长“陆桥山”阴险、算计的老狐狸形象让扮演者吴刚一炮走红。但这次担任《徐悲鸿》的绝对男主角,他能够演好徐悲鸿吗?年过八旬的徐悲鸿夫人廖静文一锤定音。她除了给予吴刚很高的评价外,还表示,化妆后的吴刚,不单单是外形像,动作都有些感觉。

对于观众的担忧,吴刚本人表示理解,而他也更期待观众的评价:“像不像,还是观众看了后说了算。”据悉,为了扮演好这位国画大师,吴刚曾下苦功学习基本的绘画技巧:“拍完后,我也成了神手了!”

### 看点3 扮演少女 刘晓庆信心很足

在《徐悲鸿》中,另一个备受关注的角色应该就是和吴刚演对手戏,出演徐悲鸿首任妻子的刘晓庆了。据悉,该角色年龄跨度很大,需要从19岁演到80岁,而且性格变化很大,表演难度可想而知。

对于接拍这部电视剧,刘晓庆表示,是为了报王好的恩。“当年,我被王好为导演看中,扮演她的喜剧片《瞧这一家子》中的人物张岚。尽管在影片中我一共只有28个镜头,但我获得了‘百花奖’最佳配角奖……今天,报答恩师的机会终于来了。”

对于将蒋碧薇从19岁演起,刘晓庆觉得并不难,难度挑战大跨度年龄角色的她表示:“其实年轻的时候比较好演,因为毕竟我是经历过的,理解当时的心理变化,其他主要就是化妆上的事情了。80岁最难演,需要去了解她当时的心理变化。”

## 收藏报告

# 真火

## 艺术品收藏文化节前三天,成交量惊人

国庆长假期间,南京朝天宫古玩市场举办的艺术品收藏文化节火爆空前。本次活动得到了全国各地上万名收藏者的支持,活动前三天,便创下了惊人的成交量。

本稿件由南京朝天宫古玩市场提供



艺术品收藏文化节人气高

文化节第一天,早上7点多,笔者就赶到了朝天宫古玩市场的地摊交易区,没想到这里早就被挤得水泄不通。

据了解,近两年来收藏市场上涌现出一股收藏菩提子的热潮。年轻藏友小张手上戴着个颜色红润的菩提子手串,一看就是把玩了一段时间的。古玩商贩林老板告诉笔者,其实以前玩菩提子的人并不多,几十块钱就能买到一串。玩的人越来越多,市场行情自然就不断上涨。

最近,收藏市场上出现了一匹大黑马,这就是我国独有的南红玛瑙。来自四川的摊主小陈告诉笔者,以前没有人重视南红,

最近几年,好多外地人到他们那里去买,价格一下子就上来了。

小陈说,南红玛瑙的珍贵之处首先在于色彩的艳丽和巧妙,其次便是雕工设计的趣味和新意。笔者看到,小陈的摊子上放着大大小小的吉祥雕件,佛像、动物等雕件最受欢迎。小陈告诉笔者,南京市民对南红的喜爱程度超出他的预料。



## 收视指南

### “非诚勿扰”迎来“IT界钻石王老五”

“IT界十大钻石王老五”之一、国内专业性最强知识社区创始人黄继新今晚将登上江苏卫视《非诚勿扰》。据悉,节目录制时,他以熟男魅力瞬间征服全场,不仅开场点亮24盏灯,更遭女嘉宾爆灯示爱。

黄继新坦言,“我比较喜欢漂亮、正直,有旺盛好奇心和求知欲的女人。我会给予她充分的尊重和信任,不查手机,永远不去随便怀疑她。”最终,黄继新毫无悬念地成功进入到了男生权利。现代快报记者 刘磊

### 《英雄联盟》展示高技术抗战

今天19:30,史上最精英的抗日战队《英雄联盟》将登陆江苏卫视。据悉,《英雄联盟》在人物设置上选取了精英主人公,因此与以往草根的抗日方式形成了明显的不同,以高智商、高技术抗战为主,被誉为“中国式007”。

在剧中,有强大的经济实力和知识储备做后盾,主人公们可以毫无后顾之忧地开发新式装备,这也让作品呈现出了高智商、高科技的技术水准。现代快报记者 刘磊

扫一扫 更优惠

12th 家装行业第一大展  
权威·公正·品牌·环保  
China's Greatest China's Most Authoritative Authority

# 2013秋季品牌家装交易展览会

家装/设计/橱柜/地板/衣柜/木门/陶瓷/卫浴/吊顶/冷暖/中央空调/家具/软装等

**2013.10.12~13** [周六 9:00-20:00] [周日 9:00-17:30]

**玄武门·南京市规划建设展览馆**  
玄武门22号中央路西大门主入口 / 公益活动 免费入场

?

你家装安全吗?  
花最少的钱能买到大品牌?  
装修如何更具品味?  
装修还送主材?

诚意  
奉献

1000名设计师 / 4000多套设计方案  
100余家大牌家装&建材劲推年度最低价  
5000000元装修补贴券现场发放  
8大强势媒体监督 / 协会权威保障

定家装买建材 务必再等等  
花两天时间 尽省数万元

年度最具权威 / 规模最大  
优惠力度最强的家装展会来了  
厂价巨惠风暴来袭

展会凭票入场  
报名索票热线:  
**84739182**  
**84739187** 报名有礼

短信报名: 18662702911

南京市家装行业协会  
南京市家装行业协会