



十一黄金周15岁了,清华大学一项研究显示—— 黄金周对经济拉动作用被夸大

“十一黄金周”从1999年开始实行,已经伴随我们度过15个年头,假日旅游热潮一度席卷全国,长假制度也被视为是拉动内需、促进消费的一大举措。然而随着时间推移,关于十一黄金周的存废问题再度引发考问,当初设立黄金周的经济目的是否实现?黄金周到底有多“黄金”?

清华大学政治经济学研究中心主任、假日制度改革课题组负责人蔡继明在接受记者采访时指出,黄金周对旅游经济的增长并没有实质性的正面效应,对经济的发展并没有明显作用。 中新

增长率不变 黄金周存废问题再度 引发考问

蔡继明在接受采访时表示,逐年上升的数据,只强调了每年黄金周的出行人次和旅游收入与上一年相比增加多少,而没有提到全年的旅游收入同比增加多少。以1999年十一黄金周开始实施为中间点,黄金周实行之前的8年与实行之后的8年,16年全年的旅游收入增长曲线基本是一条直线,即增长率不

变,黄金周对旅游收入的增长没有任何明显的正面效应,关于十一黄金周的存废问题再度引发考问。

黄金周幻觉 餐饮收入涨了 金融收 入降了

黄金周期间餐饮、交通等行业收入均逐年增长,但是根据清华大学假日制度改革课题组研究数据显示,黄金周也导致了金融、证券、期货、进出口贸易以及会展和入境

旅游收入的大幅度减少。蔡继明指出,旅游业存在“黄金周幻觉”,忽略了黄金周期间门庭若市,黄金周前后门可罗雀的现象。同时,黄金周期间餐饮、交通、住宿、购物、景区这些行业的收入固然增加,但是一些高附加值的行业却受到影响。

研究表明,2008年五一黄金周取消之后,国内旅游收入增速反而有一定程度的提升,这说明取消集中性休假的制度安排,并没有对旅游业形成冲击。

消费者支出 集中消费只是时间上的 转移

蔡继明表示,“黄金周”期间旅游收入的增加仅仅是旅游消费的集中,是一种时间上的转移,对全年旅游收入的增加并无实质性的贡献。作为拉动经济增长的重要动力,居民消费增长的最终源泉来自于居民收入。集中性休假期间,被提前透支的消费必定会相应地减少消费者此后的旅游及其他消费计划。

长假过半,南京餐饮行业收入小幅增长 农家乐风头盖过市区餐饮

昨天,国庆节黄金周进入第四天,南京游迎来节中高峰。长假过半,现代快报记者深入南京餐饮、住宿、奢侈品等多个行业进行探访,通过数字,对过去的这几天做了一个盘点。 现代快报记者 李绍富 张瑜

黄金周“超载”了 你,还好吗?



“黄金”周 新华社供图

“十一”黄金周过半,“扎堆儿”出行的人们,在“超载”的黄金周里,玩得怎样?

每天1亿人次在路上 京沪高速压力有点大

今年“十一”黄金周,平均每天有1亿人次在路上。

根据交通、铁路、民航的统计,7天长假里,全国将有6.98亿人次乘坐公共交通工具出行,这还不算自驾车出行。这7天,出行的人比春节7天多出近一半。

根据交通部门的说法,全国主干高速公路网通行基本正常,未发生长时间、大面积拥堵。其中部分路网和景区收费站压力较大,如江苏境内京沪高速等。

看风景变成看人 景区“超载”仍然卖票

这几日全国各大景区游客量出现大幅增长,不少景区游人如织,拥挤明显。故宫2日接待游客17.5万人,超过测算的游客量上限一倍多。泰山、鼓浪屿等,也是人山人海。

全国假日办的统计,长假前三天,全国纳入监测的120余个景区游客量直线上升,景区门票收入也从每天1.5亿元上升到3.44亿元。

知道人数要超载了,咋还一个劲儿地卖票呢?专家指出,各景区必须“理性”论证自身的接待能力。游客到达之前就该做好准备;对景区游客人数、交通住宿条件等信息及时公布;一旦发现游客饱和,要进行调节,如延长景区开放时间、科学组织游客买票进入、适时限流等。 据新华社

新《旅游法》实施后 导游嫌收入低改行

10月1日,中国新《旅游法》正式实施,其中规定:导游不得擅自变更旅游行程,不得诱导、欺骗、强迫或者变相强迫旅游者购物或者参加另行付费旅游项目,不过,“经双方协商一致或者旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外”。

9月份还是导游身份的陈小姐告诉记者,从10月份开始自己已经不再从事带团工作了,“现在在做与旅游相关的幕后工作。”因为她之前预判,在新《旅游法》正式实施之后,自己的收入将大打折扣,再加上没有精力带团,因此提前转型,选择从事与旅游相关的其他工作。 综合



餐饮降价
300元
高端饭店价格降了
餐饮收入小幅增长

每年国庆长假期间,也是新人扎堆结婚的季节。今年受八项规定等影响,酒店客源结构也较往年有所调整,基本上以家庭宴请和婚宴为主,不少高档酒店的婚宴价格出现下降,导致婚宴扎堆。

昨天,玄武湖附近一家酒店工作人员向现代快报记者表示,“往年每桌2999元,今年下降了300块钱。”工作人员说,有的婚宴

套餐标准没有下降,但是酒店会有额外的赠送,如送客房、酒水等。

根据南京市商务局提供的数据显示,到目前为止,南京的餐饮行业收入出现小幅增长,10月3日的餐饮同比增长了7.36%。不过,商务部门也表示,南京市市区餐饮表现平平,而融合农家乐、近郊旅游等休闲旅游一体的的郊区餐饮表现强劲。



宾馆入住率
90%
今天起入住率下降
明后天住宿更容易

长假期间,南京各酒店接待客源以短期入住的散客为主,长假开始前各宾馆酒店已爆满,尤其新街口、夫子庙、湖南路等商圈周边,无论星级酒店还是快捷酒店,基本上都是一房难求。昨天,现代快报记者咨询了多家酒店获悉,从今天开始,有些酒店开始出现部分空房间,不过,像七天、汉庭、如家等快捷酒店,目前还是一房难求的状

态,大概到长假结束后才能有空房。

据南京商务、旅游等部门的统计,长假期间南京的餐饮、住宿表现平稳,预计接待量与去年同期持平。从10月1日到4日是酒店入住的高峰期,入住率达90%以上,而长假过半之后,酒店入住率逐渐下降,10月6、7日开始,酒店会有相当大的接待空间。



菜价下降
1~3毛
青椒生菜青菜降价
鱼价节后还将走低

南京市物价局价格监测中心的数据显示,昨天的南京市场上菜价明显稳中有降。比如青椒5元/斤,生菜3.8元/斤,都比前一天下降2毛钱,茭白5.2元/斤,比前一天下降3毛,青菜2元/斤,也降了1毛钱。

相对来说,肉蛋的价格比较平稳,目前南京市场上鸡蛋5元/斤,精瘦肉15元/斤,去骨腿肉13元/斤。市场人士分析称,今年夏季高

温催涨了菜价,入秋后气温下降,菜价也开始回落,但总体还处于高位,节日导致的菜价上涨在中秋节期间释放完毕,如今总体呈现稳中下降态势。

此外,近期淡水鱼的出塘量增加,市场供应量增多,所以淡水鱼价格将从高位回落,预计国庆节后淡水鱼价格仍有小幅走低的可能。



饰品销售增幅
85%
黄金钻玉饰品走俏

商务部门的数据显示,近期黄金钻玉饰品比较走俏,尤其10月有很多新人结婚,黄金饰品、钻石、彩宝饰品成为新人结婚的热门选择,而翡翠、钻石等珠宝玉器也成了市民投资的新领域。

从9月开始,金银珠宝类的销售就持续升温。数据显示,某南京金银珠宝首饰的老字号在10月3日的销售额为1378万元,同比增幅达172.34%。多家大型商场的珠宝首饰增幅也都超过85%。



过节综合征
2倍
要预防急性肠胃炎
酒精中毒也要提防

昨晚,现代快报记者在江苏省人民医院和鼓楼医院探访发现,前去就诊的,除了感冒发烧之类的常见疾病外,不少是拉肚子之类的与消化方面相关的疾病,就诊人数是节前的两倍左右。最需要预防的,就是急性肠胃炎。

除此之外,夜间发生酒精中毒的也不少。国庆假日期间,亲友聚会,迎来送往的多,部分人免不了

要多喝几杯,甚至出现饮酒过量,导致酒精中毒的。10月4日晚,省人民医院就接到好几起饮酒过量入院就诊的。

酒精中毒对身体健康有很大的损伤,喝酒过量甚至会危及生命。轻度醉酒的,可多喝水来稀释体内酒精浓度,还可以喝温蜂蜜水。一旦醉酒比较严重,建议送医院救治,避免出现更大的意外。