

新《商标法》将于明年五一实施,规定企业广告宣传中不能自称“中国驰名商标”

家居行业进入“裸拼”时代

“购买请认准中国驰名商标”的广告语大家都不陌生,突出商品是驰名商标,是不少企业在广告宣传时的常用手法,但是,这种宣传手法将被叫停,新《商标法》对此作出了明确的禁止性规定。家居行业拥有“中国驰名商标”的品牌也不少,这一禁,对于企业和消费者又有怎样的影响呢?



明年“五一”起企业广告宣传中不能自称“中国驰名商标”
制图 俞晓翔

现状调查

消费者对驰名商标有信赖感

记者随机询问了几个准备选购家装主材的消费者发现,对一些不熟悉的品牌,如果包装或广告上有“中国驰名商标”几个字,消费者会买得更放心。

一位正在选择地板的女士告诉记者,自己是第一次装修,对于很多建材品牌的了解都是源自广告。当被问及是否会选择驰名商标时,该消费者说:“经常在广告上听到这四个字,既然是被认可的,应该质量和品质都会比较好吧,选择的时候会纳入考虑范围。”

新规出台

驰名商标不能用于广告宣传

8月30日,全国人大常委会通过了关于修改商标法的决定,禁止以“驰名商标”的名义进行广告宣传,避免误导消费者;禁止生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。如违反上述规定,通过宣传自己的商标是“驰名商标”的方式进行广告宣传的,由地方工商行政管理部门责令改正,处10万元罚款。

据悉,修改后的《商标法》将于2014年5月1日正式实施。对此,国家工商总局商标局给出解释,驰名商标不是一个荣誉概念,而是一个法律概念。建立这项制度的初衷

是为解决商标争议。而现在某些企业把驰名商标当作推销产品的金字招牌,将“驰名商标”字样印制在包装上,并广泛用于广告宣传,变成了一种不正当竞争行为。

企业回应

行业竞争应回归质量的比拼

继国家免检、中国名牌叫停之后,被企业称为“三大荣誉”的中国驰名商标也被禁用。此消息一出,牵动着成千上万家企业的心,在地板陶瓷卫浴等家居行业也炸开了锅。

要知道,多数企业申报驰名商标的初衷,就是用于宣传推广,以提升企业知名度。不少企业围绕驰名商标做文章,产品包装、户外广告上都醒目地标注上了“驰名商标”字样,不能以驰名商标的名义进行广告宣传,那企业印刷好的产品包装怎么办?记者从江苏省工商行政管理局商标处了解到,现有包装装潢印有“驰名商标”字样的,要在2014年5月1日前使用完毕,并请及时进行修改或撤除使用“驰名商标”字样的广告。

南京新中源陶瓷营销经理吴慧茹告诉记者,新中源陶瓷是较早一批获得“中国驰名商标”的陶瓷企业,消费者对“驰名商标”的信赖其实更多来源于对产品品质和服务的认可。东鹏瓷砖·洁具南京地区负责人徐建表示,虽然东鹏也是驰名商标,但是由于平时在宣传中并未过多提及,因此此次新规定出台后影响不是很大,毕竟家居建材这一行业比拼的是企业实力和产品质量。

现代快报记者 余益霞

陪伴,是一门值得讲究的学问

宜家提出全新亲子家居生活理念

10月10日,IKEA宜家家居在上海举办了“陪伴,世界上最重要的事”主题活动。此次活动通过独特的话剧形式,展示孩子们对家人陪伴的需要。40多年来,宜家一直是众多家庭的后盾。今年,宜家更加关注“陪伴家人”。

为何陪伴

情景剧再现亲子家居生活

“爸爸,你什么时候陪我玩?”“孩子,乖,爸爸要挣钱养家,忙完工作才能陪你。”“爸爸,你能挣多少钱?”“为什么问这个?”“我想借钱,借够爸爸挣的钱,好让你不工作,陪我玩。”舞台上,一个5岁左右的男孩,在客厅里与爸爸对话,让现场的人为之动容。活动现场6个在不同家居场景上演的情景剧,展示孩子们对家人陪伴的需要,提醒家长,重视陪伴孩子玩耍,让孩子健康成长。

发布会上,宜家提出了许多在不同空间的居家解决方案,为陪伴创造更多空间和时间。

如何陪伴

四大主题教你怎么陪孩子

早在2010年,宜家发布的《玩耍报告》指出:“73%的孩子愿意和父母一起玩耍而非看电视”“45%的父母承认没有足够的时间陪孩子玩耍”“26%的父母感到压力太大而无法乐在其中”……孩子需要父母陪伴的程度远超过预期。

宜家结合中国国情,经过充分



“陪伴,世界上最重要的事”主题活动现场

的研究总结和计划筹备,于今年提出“陪伴,世界上最重要的事”的理念。理念分为“一起玩儿吧”“享受在一起的悠然自得”“让想象力自由翱翔”“环保从家中蔓延”四部分,通过全新的亲子生活理念,父母们可以重新认识孩子的真实需求,改善与孩子的共处模式,或者从中借鉴,为亲子生活带来更多建议和启发。

宜家“陪伴,世界上最重要的事”项目经理 Britt Monti 说:“宜家倡导的‘陪伴’理念,不仅仅是在儿童房实现孩子天堂,而是把孩子玩耍、创造的需求,融入居家的每个角落,让孩子与父母可以在家里处处共同创造幸福。” (余益霞)

家装直通车带您先看样板房

所谓学无止境,装修也是这样,购房千辛万苦挑选到自己中意的房子,装修未必就能得心应手,所以要向“过来人”学习讨教。

本周日,现代家居家装直通车组织十多家品牌公司提供多套设计精美、施工优良的样板房供广大业主免费参观学习。业主可以参观正在施工或已装修竣工的房子,实地参观施工现场,剖析施工细节,总结记录注意事项。活动中,3房、2房、公寓、复式、别墅,各种户型都有,木工、泥工、水电工、油漆工等施工各个阶段都有,为你剖析装修全过程,让你感受简约、中式、欧式、田园等各类设计风格。更有资深顾问现场剖析装修知识,指导施工细节,解读设计理念,分析装饰搭配,还为带房型图的业主现场免费预算、报价。(余益霞)

报名热线: 96060

为确保上车有座位,务必提前预约
报名订座。

发车时间:10月20日(周日)

1. 华侨路中银万国证券大门口 8:20
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向) 8:35
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 9:00
6. 水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面) 9:10

宇内装饰

本月签单八大惊喜

1. 免费量房、设计、报价
2. 装修最高让利8.8折
3. 满三万送家里所有乳胶漆
4. 满四万送厨卫集成吊顶
5. 满五万送厨卫所有地砖
6. 满六万送木工板免费升级E0级
7. 满八万送4、5项优惠
8. 完工送全场保洁一次

工艺门	230-280元/樘	挂衣柜	320-450元/m ²
门套	50-75元/m	电视柜	360-460元/m
窗套	40-60元/m	鞋柜	360-460元/m
地砖铺设人工辅材费	35元/m ²	吊柜	360元/m
防火板吊柜	280元/m	书柜	360-460元/m ²
防火板地柜	360元/m	环保聚酯漆	47元/m ²
石膏板吊平顶	70元/m ²	多乐士乳胶漆(家装)	13元/m ²
塑料扣板吊顶	50元/m ²	电路改造	18元/m
		水路改造	35元/m

以上木制品均为红榉饰面材,如采用其它材料上下浮动5%-15%

两室一厅60m²半包9800元

两室二厅75m²半包11800元

三室一厅90m²半包13800元

三室二厅110m²半包18800元

地址: 丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室 | 鼓楼金润发超市斜对面 | 电话: 83192726 13382030810