

姜堰·小城魅力多

小城印象

“姜堰是个不断给人惊喜的魅力小城。”因为工作关系,南京的夏小姐近年来经常往姜堰跑,可她心头却一直有些小疑惑:一般的三四线小城市,麦当劳都不会开进来,可姜堰不仅有肯德基、麦当劳,就连很多地级市都稀罕的必胜客、星巴克都有。

“城市魅力?或许吧?”夏小姐给自己一个看似合理的解释,姜堰人刘月珠也有着同样的疑惑,在姜堰,刘月珠算是个传奇,30年的时间,他从一个建筑工地的钢筋工,华丽转身成为姜堰本土最大的房地产企业老总之一,说到成功,刘月珠反复说的就是“因为这是在姜堰”。

在房地产行业,姜堰并不缺乏奇迹,陆军曾经做过木匠,卖过磁带,“误打误撞”在2007年才闯入了房地产这个行业,可如今他建房子的标准,已经瞄准了泰州,“我们姜堰人也是市区人了,也要住好房子,我们现在用的涂料都贵了一倍多。”陆军说。

小城变化

如果说本土开发商的崛起占了天时地利人和,可近年来一些全国知名的房地产企业,竞相逐鹿姜堰,就让人有些大跌眼镜。

浙江佳源房地产集团有限公司是2007年进驻姜堰的,当时第一个项目是旧城改造,姜堰项目负责人杭学军记得很清楚:“当时街上车都不多,根本就堵车的说法。”杭学军也算见证了姜堰的起飞,伴随着的就是企业的发展,如今佳源已经在姜堰投资了4个项目,投资总额超过20亿元。

相比佳源,香港上市企业佳兆业地产,来得有点晚,可作为知名的大品牌公司,佳兆业另辟蹊径,将项目选址在泰州中心城区和姜堰区的交界处,“我们经营的是未来。”佳兆业地产(泰州)有限公司的总经理丁雷告诉记者,“别人说我们的房子档次、品质高,对于姜堰人民超前了。可我要说的是,姜堰撤市设区后的发展步伐会超乎所有人的意料的,而我们愿意在房地产这个行业做一个引领者。”

小城吸引力

孙先生是兴化人,常年在浙江做生意,3年前,为了两个小孩上学,他在姜堰中天清华园购买了一套50平方米的房子。“当天看,当天就定了。”孙先生说,如今回头看,当初的决策是正确的。一个小孩今年夏天从励才中学考入省泰州中学,还有一个小孩在励才中学读初二。“从内心讲,房子已经升值了。”孙先生说。

作为教育强区,姜堰中学、励才中学都是响当当的牌子,优质的教育资源吸引了很多像孙先生这样的新姜堰人,据统计,光是今年,就有2325名外地学生在姜堰各所中小学就读。

小城态度

“不光是教育,姜堰坐拥5A级溱湖旅游景区,这种生活环境哪边去找?”泰州市国土局姜堰分局局长钱忠星说,目前政府加大了对老通扬运河的开发,推出的11个地块总计1118亩,全部位于老城区通扬运河边、滨河长廊南侧,附近有姜堰中学、励才中学和人民公园。

“区划调整为姜堰加快融入中心城市、快速拉开城市框架、提升城市品位带来难得机遇。”钱忠星认为,一个“宜商、宜居、宜游”的姜堰将成为中心城市重要的一环。

“机遇非常难得。新一轮姜堰城市总体规划提出了城区‘西进’的发展战略,这与泰州城市空间拓展‘东进’方略不谋而合。”泰州市规划局姜堰分局局长沈梅介绍,“现在我们推行的是保姆式服务。”沈梅说,按照各个部门的职能,区政府责成各部门指定专人负责,根据项目实施序时进度,对项目实施过程中的相关行政许可手续实行全程跟踪帮办。

“区划调整,不只是换块牌子、换张名片、换个信笺,而是要为科学发展优化行政空间,为城乡统筹发展、加快城市化进程创造条件。”姜堰区委书记李伟说,姜堰将抓住区划调整重要机遇,以加快转型升级为重点,全面推进“135”工程,咬定“崛起苏中、跨越发展”这一目标不动摇,大力实施“项目兴区、环境立区、富民强区”战略,在新的起点上实现更好更快发展。

尹有文 吴文锋 姜宣

北宋年间,盐商姜仁惠、姜谔父子率众聚资,筑堰抗洪,家园久治,功业永存,姜堰由此得名。江水、海水、淮水在此汇聚,用了千年的时光,雕琢打磨出一个人文、生态、魅力的姜堰。千年之后,2013年2月18日,姜堰区挂牌,正式融入泰州中心城市版图,新机遇、新挑战就在眼前。

泰州市姜堰区城市建设招商洽谈地块推介示意图

