

梦想的力量

『现代快报2013江苏地区优质教育培训品牌评选』大幕开启

小学弹性放学时间究竟该到几点？高考英语究竟该怎么考？文体特长生究竟是成才捷径还是新的“独木桥”？点招究竟该不该被取消？最大回国潮遭遇最难就业季，还要不要花重金去留学？饭碗教育与梦想教育究竟谁更重要……

2013年，“中国式教育”依旧热点不断，争议颇多，牵动人心，就连国务院原总理温家宝卸任之后出的第一本书也是锁定教育，并一再强调“强国必强教，强国先强教”。

但，该如何强？是重金投入？还是全员上阵？事实上，孩子入托、入学、小升初、中高考、就业……孩子成长的每一个关口，每一个家长都是倾尽全力，倾囊而出。

但孩子的成长，绝不仅仅只是家长的责任，家庭、学校、社会，缺一不可。如果，学校、社会都能倾尽全力、倾囊而出，教育“三驾马车”一定能够拉动每个孩子的梦想。

《成长》周刊

关键词:教育“三驾马车”

家庭教育

三分教，七分等，
奏响和谐的亲情礼赞

【现状】

“如今，活跃在家长舞台上的这一代人正在经受着前所未有的挑战。当代家长的文化水平虽然普遍高于上一代人，但社会对家长本身的教育依然严重缺位，‘无证上岗’导致很多家长在与孩子相处时常常处在茫然、无助、无奈、尴尬、焦虑的状态，一些家庭家长与子女的交流非但不是一首和谐的亲情礼赞，反而演变成了一场场博弈甚至战争……”北京大学家长教育与人才成长课题组的专家们在研究中发现，中国当代家长越来越不懂自己的孩子：上一代人的经验不再是传承给下一代的“传家宝”；下一代通过新媒体获取的知识从总量上已经超过了上一代。这就导致，两代人虽然同样生活在一片屋檐下，但他们的精神却可能被相隔在两个完全不同的时空，这种认知上的“代沟”加大了两代人沟通的成本。

【梦想】

知名家长教育研究专家肖斌臣老师在多个场合呼吁：孩子是一本书，读懂孩子，是中国家长的必修课。作为家长，要做到三分教，七分等，才能奏响和谐的亲情礼赞。

学校教育

倡导以美育为中心，
让孩子在大自然里学习

【现状】

“在中国，高考指挥棒绑架了整个基础教育，语文、数学、英语成了基础教育的三大核心学科，由于教育理论界没有搞清楚人文学科的教育价值，体育、音乐、文学、美术、世界文明史、哲学、美学是不重要的学科，而在美国的基础教育与常青藤大学，这些都是核心学科。人文教育使人务虚，科学技术教育使人务实。”知名教育学者柯领在分析中国当前基础教育问题的症结时表示，当代中国的教育模式是以“认知为本”的教育模式，并形成了教师中心、教材中心、课堂中心三大特点，导致中国的孩子“赢在起点，输在终点”。

【梦想】

柯领呼吁，教育要倡导让孩子们在大自然里学习，重视手工、劳动、体育、艺术、身体韵律、自然观察、多元文化等学习；要倡导“生态世界观、品格、体育、文学、美术学习第一，数学、科学、历史、地理、英语、电脑学习第二”这种以美育为中心的教育价值观，要延缓儿童接触电子产品的时间与接触电子产品的亲密度。

社会教育

明辨是非再学习，
让孩子获得幸福的密码

【现状】

社会是一个大课堂。学校里面学到的东西仅仅是基础性的，走向社会，更要具备明辨是非再学习的能力，学习别人有益的、进步的，同时剔除和杜绝那些不健康的，甚至有害的行为或观点。

社会也是一个大染缸。任何人都会受到这个大染缸的影响，如有的孩子在学校成绩非常优秀，可当他走出校门，走进社会，就容易被眼前五颜六色的景象所迷惑，甚至失去了判断是非的能力。

正如当代著名教育改革家魏书生所形容的“学校像游泳池，社会像海洋”。尤其是有时孩子们在学校接受的一些道理，受的一些训练，到社会上可能会行不通，特别是当社会上的不正之风掀起的恶浪打来时，常常把孩子们打得晕头转向。

【梦想】

联合国教科文组织国际教育发展委员会提出，教育正在继续不断地发展，而成为一种全社会的职能。孩子的成长，归根到底是个体交往能力和健全人格的养成，有知识，会解决问题，知道该做与不该做的边界，才能获得幸福的密码。

关键词:教育年终评选

寻找成功的教育之道

作为一名家长，您是如何陪伴孩子成长，有怎样行之有效的教育心得？

作为学校的一线工作者，您是如何认真办学、教学，影响每一个学生？

作为社会上的教育服务者，您有哪些成功的教育经验可以与大家分享？

为挖掘我们身边成功的教育之道，帮助更多的家长领悟教育的真谛，自即日起，现代快报《成长》周刊将特别推出“梦想的力量——现代快报2013江苏地区优质教育培训品牌评选”活动。

本次活动旨在寻找我们身边成功的教育之道，用公正的视角、诚实的声音、强大的影响力，挖掘和记录包括家庭教育、学校教育、社会教育三大领域内教育界人士以及家长代表们关于教育的独特心得和成功做法，为孩子们的成长提供一份无价的精神食粮。

本次评选活动后，“梦想的力量——现代快报2013江苏地区优质教育培训品牌评选”将隆重介绍和展示这些教育典范，让他们的教育之道广为人知，广泛借鉴。

自荐、推荐热线
025-84783689

