

# 高端活动接连引发全城争看雅居乐 罗杰斯论道雅居乐滨江国际

南京楼市近期在雅居乐·滨江国际一浪高过一浪的高端活动中,激发了豪宅、豪客的活跃度。10月26日,雅居乐滨江国际以“海陆空”大型仪仗气势为会所、园林和样板房揭幕,这一手笔及其产品制造的奢华,曾令南京震撼!11月16日,雅居乐滨江国际又成功举办南京史无前例的、千人参加的“中国新经济力量峰会”,并邀请到国际投资大师吉姆·罗杰斯先生主讲。接连的高端活动大手笔,把雅居乐滨江国际推上南京全城瞩目的焦点,再次震惊南京。

据悉,南京江北新区筹备进入实质性阶段。在南京市委市政府刚刚发出的《关于成立江北新区筹备机构的通知》中明确,成立南京市江北新区管理委员会(筹)、中共南京市委江北新区工作委员会(筹),实行合署办公。江北新区全面享有市级经济管理及其相关的权限。这一消息,对于江北新区核心的浦口新城雅居乐·滨江国际来说,又是一重磅利好。

据悉,雅居乐·滨江国际即将盛大开盘,首推“玺庭”230~280平米热力户型。



与巴菲特齐名的投资大师罗杰斯在峰会现场论道财经风云

## 逾千高端人士云集雅居乐·滨江国际

“2013中国新经济力量峰会”堪称华东地区年内最高规格的经济盛会之一,邀请了享誉国际的投资大师罗杰斯和来自国内学、商、政界的智库级专家。

“峰会”的举办地点则是位于浦口新城核心片区的雅居乐滨江国际铂金级五星级会所滨江汇,各界名流争相报名参与,以致一票难求。

会所的千人宴会厅当日座无虚席,长达3小时的“智商”对话无人中途离场,不仅南京媒体密切关注,甚至包括重量级权威媒体都争相报道,情况实属罕见。

## 世界未来在亚洲,中国是最重要国家

“19世纪是英国人的世纪,20世纪是美国人的世纪,21世纪是中国人的世纪!”罗杰斯在论坛的演讲中高度评价了中国在世界经济中举足轻重的地位,他说,“我告诉我的女儿,将她的未来放在亚洲、放在中国。中国发生了很多令人振奋

的事情。”在罗杰斯眼中,中国未来将会越来越开放。他很关注十八届三中全会,认为中国将可能是世界上财政力量最强大的国家,中国的经济运行在政府的支持下十分有保障。他甚至拿美国作了一番比较,指出

美国是世界上最大的债务国,“所以很不安全,我是个长线投资者”,他说,“中国将会是21世纪最重要的国家”。他看好人民币的稳健,直言,“我有很多人民币,不过我从来不卖,欧元、澳元可以卖,但是不会卖人民币。”

## 浦口新城有活力,未来堪比上海浦东

“我的妻子来过一次,我的孩子们从未来过,我想以后带我的妻子和孩子们来南京。”作为一位对中国有着深入研究的国际战略投资大师,罗杰斯对南京乃至整个华东地区都十分熟悉,仅南京就来过5次,每一次南京之行都让他感觉

南京越来越好。他认为南京拥有深厚的历史文化底蕴,其中蕴藏了大量的机遇。在此次来宁之前,他已对南京的浦口新城作了一番深入了解,在罗杰斯看来,目前摆在浦口新城面

前的机遇是前所未有的。浦口新城战略规划之大气与细致,不由得让这位见多识广的睿智老人感叹,其未来的发展前景堪比上海浦东。罗杰斯建议投资者到江北来,因为“江北产业发展会更好”。

## 好房子不惧调控,罗杰斯欲购滨江国际江山平墅

在中国,房地产可以算是最热的投资板块,其未来的发展方向也备受关注。罗杰斯认为,房地产发展的速度将会变慢,现在房地产调控的趋势越来越明显,但高质量的,地理位置优越的房子,仍是好的投资选择。注重品质的企业,是不会因为房产调控而出现问题的。应雅居乐地产控股有限公司

副总裁毛剑平的邀请,罗杰斯一行在参加雅居乐滨江国际的剪彩仪式后,参观了即将开盘发售的雅居乐滨江国际项目。在江山平墅的样板房里,罗杰斯显得异常兴奋,这种一房一阳台的大平层户型设计让他十分感兴趣,不停询问户型细节。他甚至向雅居乐负责人打听:是不是

南京所有的房子都是这样设计的,但负责人告诉他,这种大户型每个房间都配观景阳台的户型设计,目前南京只有在雅居乐滨江国际才能找到。站在观景阳台上,远眺江对岸的紫金山与电视塔,俯瞰奔流的长江,享受着无与伦比的270°观景视角,罗杰斯不禁直呼“想要买一套”。

### 豪宅解码

## 雅居乐滨江国际为何震撼南京

### 01 落户浦口新城,预见南京未来

浦口新城未来的空间规划为“一心、一带、五廊、四个特色片区”,整个浦口将投入900亿用于打造生态智能的现代化城市。而雅居乐滨江国际就位于核心片区中最靠近长江的部分。在浦口新城规划展览馆的展示墙上,记者看到雅居乐滨江国际作为浦口新城整体战略规划中的重要一环,与滨江酒店汇、富士康数码科技城、先声药业等项目一起列出来单独展示。而通过参观规划展览馆,笔者很直观地

发现浦口新城的配套主要分为生态配套、休闲娱乐配套、商务办公配套、交通配套、生活配套、医疗及教育配套等方面。

据11月20日报道的最新消息,南京成立江北新区筹备机构,意味着“江北新区”筹建提速。“这将促使江北的交通路网、城市建设、生态环境建设等各项工作更快速地展开,对江北楼市的发展是极大利好。”一业内人士告诉现代快报记者。

### 02 10亿造会所,南京首例

据了解,雅居乐打造的铂金级滨江国际酒店会所,总建筑面积高达8万㎡,堪比南京赫赫有名的金陵饭店。千人宴会厅、社交派对泳池、室内恒温泳池、电影院等等都被收纳其中,设施齐全,打造标准也堪称南京之最。这座斥资10亿打造的超奢华会所已于10月底开放,不久前的“中国新经济力量峰会”正是在这

里的千人宴会厅举行的。会所不仅为业主提供私密高端服务,还承担着一个楼盘的对外接待功能。某种意义上说,会所是一个楼盘的名片,代言着楼盘的整体形象。作为从一开始就立志要成为南京豪宅标杆的雅居乐滨江国际,项目组投入了10亿元人民币打造会所,这在南京是前所未有的首例。

### 03 3.6米层高,南京前所未有

雅居乐滨江国际中的首推户型,在228㎡至280㎡之间。户型设计上是经典的南派地产商采用的豪宅风格,精致、注重细节。大客厅是卧房之间交流的枢纽,工人房及杂物间被安排在稍远处,在业主的家庭生活圈之外。每个卧房都是套间,私密性极佳。

使其在南京市豪宅产品中脱颖而出。一是3.6米的层高的设计营造出奢华的空间感,水晶吊灯毫无压力。二是大平层的户型设计,每个房间都拥有270°的观景阳台,见多识广的罗杰斯在看到这种户型特点后瞬间就发现了其价值所在并连呼:“I want to buy one!”

雅居乐滨江国际有两大创举,



雅居乐滨江国际3.6米层高开创南京豪宅新纪录

### 04 不惜成本,打造大尺度楼间距

站在样板间的阳台,笔者俯瞰整个楼盘,发现楼与楼之间的距离十分宽阔。销售人员介绍称,雅居乐滨江国际的最大楼距高达155米。为了最大限度地提高业主的居住享受,雅居乐滨江国际不惜成本为楼与楼之间腾出了最高达155米的楼间距。

懂行的人都知道,雅居乐此举需要牺牲许多。一是建高楼意味着难度更大,地基更深,成本更高;二是工期要比一般的中高层住宅更长,成本收回的周期也将更长;三是腾出来的楼间距不能白白浪费,要将公共配套(例如园林)填充进去,又将增长成本。

### 05 重金打造南京高端豪宅圈

每一个雅居乐豪宅项目,都会搭配一个超豪华的五星级会所。南京雅居乐滨江国际斥资10亿打造全南京最豪华的会所,并打造高端圈层文化,并一直伴随着业主入住后的生活。

以雅居乐滨江国际为例,1个月之内就举办了多个高端圈层活动。包括10月16日震撼全国的“海陆空”盛大揭幕仪式,11月9日举办的由国际园艺大师苏丽思花卉展活动,以及11月16日特约主办的“2013中国新经济力量峰会”。在2013年的最后1个多月里,雅居乐还将在南京举办“Helen lee国际时装周”等国际时尚活动。