

崇安寺年市请您享受别样文化味

崇安寺荣获中国著名商业街



继今年10月成功申报中国著名商业街之后,崇安寺又将迎来一年一度的年市主题文化活动,本届马年年市围绕“欢乐购物,品质生活,促进消费,服务民生”的主题,重点做热第四届全国年货购物节暨第一届无锡市崇安寺著名商业街区年货精品展销会活动,同时结合年俗活动、祈福活动、文化展览等丰富的活动形式,传承本土民俗文化,突出崇安特色。

陆媛

到崇安寺体味别样年味

活动举办时间:2014年1月1日至2014年2月16日

开幕式:将在2014年1月4日上午举行。届时中国步行商业街工作委员会将向街区授予“中国著名商业街”牌匾,中国商业联合会将授予街区“2014年全国年货购物节示范商业街”牌匾。

活动内容:本次年市活动共分六大块内容进行:

- 一是新春商贸年货大街活动, 2013年1月1日正式启动;
- 二是“非遗”文化民间手工艺展演, 展示时间2014年1月1日至2014年2月16日;
- 三是年俗民俗活动, 活动时间从正月初一延续至正月初六;
- 四是游艺娱乐活动, 在公园园悠趣亭周围长期设置儿童游艺项目;
- 五是韩国魔幻3D画展, 展览时间从2013年12月28日至2014年2月16日;
- 六是收藏艺术品展示, 在过年期间,将在图书馆钟楼一楼举办集邮展。届时欢迎广大锡城市民至崇安寺过年,体味别样年味。

历史有根 深挖历史内涵

近年来,崇安寺以建设环城古运河以内地区“无锡曼哈顿”为目标,打造高端商贸商务集聚区,建成了规模型的融购物、旅游、休闲、怀古为一体的现代商业街区。

崇安寺地区拥有众多的历史人文古迹,街区延续千年历史脉络,打造了以“寺、街、巷、院、坊”为主体的大崇安寺格局,充分展现了吴韵古风的无限魅力。崇安寺一期重点传承崇安寺“儒、佛、道”三教并存的历史渊源,以佛教轴线为准,恢复和新建了牌楼、皇亭和崇安阁三大景观建筑,还保留了玉皇殿、雷尊殿、右军捺砚池等古建筑、古遗址,并围绕“弘扬阿

炳音乐艺术”主线,保留和修缮了阿炳故居,二泉广场由雕塑大师钱绍武亲自设计雕制的阿炳青铜像,彰显了我国民间音乐家阿炳的艺术成就,成为无锡文化领域走向世界的一张名片。街区内还设置了“砚韵流芳”“茶圣品泉”“范蠡遗风”等景观,以及“荣德生救市”“名人茶聚”“双推磨”等铜制雕塑,充分反映了无锡和崇安寺的历史文化。崇安寺二期,充分打响“书圣”王羲之的文化品牌,重点建设王羲之纪念馆,恢复墨池、“右军捺砚池”碑。通过对文化古迹的修复及景观小品的打造,充分营造了人文气息和商业活动融会贯通的意境。

文化有脉 弘扬人文精神

依托崇安寺地区深厚的历史文化底蕴,街区推动文化遗存与民俗风情相互融合,让古代文化与现代文明交相辉映,热闹繁华的商业文化、佛道并存的宗教文化、风情浓郁的民俗文化、吹拉弹唱的音乐文化、小桥流水的园林文化在这里互生互融,共同成就了无锡崇安寺不可撼动的文核地位。发挥书圣王羲之、画圣顾恺之、乐圣华彦钧(阿炳)的名人效应,每两年举办一届阿炳音乐艺术节、“双圣”书画节等节庆活动,打响“三圣”文化品牌。

大力发展时尚演艺、文化培训和艺术品市场,由崇安城市投资发展公司组建的二泉映月艺术团,曾策划和参与了多次市、区大型文化活动,并以一曲“二泉映月”唱响维也纳金色大厅。二泉映月广场已成为锡城最具影响力的文化广场,先后举办了“文明之春文化集市”“无锡崇安寺中国民间工艺品交流展”“国庆欢乐夜”“百年钟情”等200多场次文化活动,特别是每年大年初一举办的“崇安寺年市”,已经成为崇安寺乃至无锡地区的“文化品牌”。

商业有魂 打造商贸中心

崇安寺自古就是无锡的城市原点、商业核心,为昔日无锡民族工商业的崛起中流砥柱,而今又成为无锡服务业集聚度最高、商业辐射最强、人气最旺之地,释放着源源不断的商机与活力。街区融合了精品商店、主题商城、品牌专卖店、休闲旗舰店、特色店、老字号等多种商业业态,充分展现了无锡商业中心的繁华气象。目前,崇安寺集中了600多家商铺,年

销售额超15亿元,年人流量已突破2200万人次。崇安寺二期云蝠国际即将封顶,项目融精品商业、甲级写字楼、高档酒店式公寓、中高端餐饮为一体,三期的银辉太古广场已拔地而起,由两栋塔楼和裙房组成,为商业、办公、酒店式公寓混合业态,改造后的崇安寺,将与周边苏宁、恒隆等高端业态相融合呼应,共同引领无锡国际时尚生活潮流。

经营有道 实现立体发展

崇安寺地区寸土寸金,街区全力打造立体商街。崇安寺一期,箭河街、兴宁路、钟楼街两侧,以及皇亭、二泉映月广场周边构建了商业“双层街”。街区中心以“下沉广场”为节点,联结地下层的城中购物公园,形成了纵横交错又井井有条的“围合式”商业步行街区。街区沿中山路的外街以时尚商业为主,皇亭广场、二泉广场街区即以皇亭堂口式小吃为特色代表。水

街街区(即箭河街)以精品首饰、皮具、鞋帽等为主。地下的城中购物公园以“无锡老街”为代表,主要营销工艺品、旅游纪念品、地方土特产等商品。位于街区北侧的白水荡休闲半岛则以美容、美发、餐饮、书吧等休闲业态为主,与公园景观融为一体。崇安寺二期,延伸了崇安寺一期的经营理念,主要有服装、鞋帽、百货、餐饮、休闲、健身、婚纱、珠宝等行业。

品牌有名

引领时尚潮流

在持续提升品质的过程中,无锡崇安寺的黄金效应不断扩大。首先,品牌集聚度高。崇安寺街区引进了美特斯邦威、肯德基、达芙妮、老娘舅、太平鸟、耐克、以纯等国内外品牌百余家,整个街区的品牌企业占商铺总数的87%。其次,老字号重焕生机。目前,崇安寺集中和振兴了三凤桥肉庄、王兴记馄饨店等中华老字号,以及迎宾楼、拱北楼、功德林、皇亭小吃等无锡老字号,老字号累计达到17个,占无锡本土老字号总数的三成以上。

生态有韵

推动商旅融合

崇安寺,有着被誉为无锡“绿肺”的华夏第一公园,公园通过搜集奇石名木,重整楹联匾额,恢复历史上的二十四景,并注重“寺、市、园”的相互融合和“绿、景、水”的相互贯通,营造了人与自然和谐相处、购物与休闲交融互动的城市生态环境。近年来,街区由单一的观光旅游向文化体验、会展交流、购物娱乐、休闲度假等多层次的都市旅游跨越。一方面,利用景区丰富的旅游资源、深厚的历史文化积淀,研究拟定崇安寺旅游市场开发战略,结合文化产业和内涵典故,恢复并保留民间手工艺,开发崇安寺系列旅游纪念品,不断满足游客更高层次的精神需求,同时借助旅游市场助推文化产业化发展,以旅游独特的宣传方式更好地传播崇安寺文化,以文化产业的发展助推商业经济的繁荣。另一方面,依托网络平台,打造无线崇安寺。不断强化街区的商务服务功能,利用网络技术力量,实现崇安寺范围内无线网络全覆盖,游客进入崇安寺,即可登录无线网络,进入崇安寺官网平台,详细了解区域内商业网点、人文景观、美食信息等时尚前沿资讯。

新的一年即将来临,崇安寺商旅文化发展有限公司主要负责人表示,要以荣获“中国著名商业街”称号为契机和动力,打造紧凑型、平衡型、生态型、智慧型、品牌型的“五型”商业街;进一步促进商旅互动,将崇安寺打造成为商业繁荣地、旅游目的地、文化展示地、投资首选地、市民休闲地的“五地”。



- ① 外国友人体会崇安寺本土民俗
- ② 小朋友在崇安寺品味传统年味
- ③④ 舞狮舞龙等传统民俗表演吸引广大市民驻足观看

资料图片