

# 2013 餐饮风云变

## 十大热门关键词

大众化  
中档市场  
移动互联网  
供应链  
转型发展  
绿色低碳  
食品安全  
微营销  
主题饭店  
酒店群

2013年,对整个餐饮业来说,意义非凡。

中央“八项规定”“六项禁令”发布以及“反对浪费,厉行节约”要求的落实,三公消费受抑,饭店餐饮业消费市场发生巨大变化,行业进入结构性调整的阵痛期。2014年1月2日,中国饭店协会经专家推荐、票选,盘点了2013年度饭店行业(酒店和餐饮)的热门关键词和热点事件。

高端消费和公务市场缩减,高端餐饮遭遇倒闭潮,中档酒店和中档餐饮蓬勃兴起,百姓消费成为饭店餐饮企业重点挖掘的潜在市场。餐饮业从连续二十年的两位数增长首次变为一位数增长,进入增长速度换挡期。

北京市工商局发布餐饮行业6种不公平格式条款,引发行业热议,中国饭店餐饮业三大国家级行业协会发出公开信,呼吁工商部门重新审议相关内容,给餐饮业足够市场化发展空间。

2月25日,银行卡刷卡手续费正式下调。执行了近10年的刷卡手续费终于下调,进入微利时代的饭店餐饮行业受益明显,下调幅度最高达37.5%,由此前的2%不等下调至1.25%。

2013年新的《劳动合同法》7月1日施行,给餐饮行业日益增长的用工成本、居高不下的流失率带来新的问题。

中国首部“旅游法”2013年10月1日正式实施,旅游市场发生结构性变化,承接了较多旅行社团体业务的饭店餐饮企业面临旅游产品价格上涨危机,以商务散客、自助游为主的经济型酒店及中档酒店市场却是利好。

2013年,智能手机和平板电脑应用越普及,数字化、信息化、智能化成为饭店企业新配置趋势。微营销成为饭店业新的营销手段。电商平台、移动互联网、新的支付方式等将改变酒店传统销售模式。

来源:新浪、搜狐综合

制图 陈恩武



## 春节序曲

今年的春节来得偏早,造成了大家都觉得“年前时间好紧张”的共识。年终总结、年会、购买年货、谋划春节放假行程、2014年愿望计划……本期《悦生活》在年前的百忙之中希望你一臂之力,看看那些特别擅长过年的人,有哪些有条不紊又新颖创意的准备,说不定就让你凌乱的思绪一下子清晰起来,把这个年过得皆大欢喜。

B19

## 家装市场迎来2014开门红

进入数九寒冬,南京的家居市场却迎来了市场回暖。刚刚过去的元旦,与前两周周末连成了一条促销阵线,打响了2014年南京家居市场的第一波商战。记者在走访各大家居卖场和家装公司后发现,消费者和商家齐发力,共同点燃了火爆的元旦消费市场。

B28