

家居年货市场销售火爆,商家打响新年第一轮促销战 家装市场迎来2014开门红

虽然已经进入数九寒冬,但是南京近日来的气温,让不少市民感到了一丝春天的气息,而南京的家居市场似乎也十分应景,迎来了市场回暖。刚刚过去的元旦,与前后两周末连成了一条促销阵线,打响了2014年南京家居市场的第一波商战。记者在走访各大家居卖场和家装公司后发现,消费者和商家齐发力,共同点燃了火爆的元旦消费市场。 现代快报记者 余益霞



锦华装饰开年活动,到场业主很多

市场直击 元旦市场异常火爆,精彩纷呈

相比五一、十一几大黄金节点,元旦是个颇为尴尬的节日,因为它与“家装淡季”狭路相逢了,尤其是今年,元旦假期只有一天。但作为本年度最后一轮促销潮,无论是家装公司还是家具卖场都做了功课,既实现了农历新年的完美收官,也为2014年提前预热。

1月1日,位于南京中央路266号许府巷的一号家居全国首家线下体验馆正式开张,“在线体验馆”“家居文化展示厅”“新品陈列展”等展厅吸引了众多市民前来感受家居的变化与创新。据一号家居相关人员介绍,此次开业,有200多户装修业主到场,消费者对新模式下的装

修接受度较高,但是真正深入人心尚需时日。

传统家居卖场和家装公司也是百花齐放。锦华装饰“2014跨年家装预售”活动到场业主非常多,签单量可观。锦华装饰工作人员告诉记者,得益于年底不少楼盘的井喷式交付,有家装需求的客户增加很多。

恰逢元旦、圣诞两大节点,很多卖场都在大力度促销。红星美凯龙全国124家商场同步举办“狂扫现货,抱团跨年”促销,供应“现货”产品,让利幅度大,有效地刺激了消费热情。宜家家居则从圣诞节启动相关促销活动,加之1月份为宜家会员月,也吸引了大批顾客。

现象分析 家居成年货新潮流,商战打响

今年的元旦消费市场为何如此火爆呢?据业内人士分析,根据往常的消费经验,每年圣诞节过后,人们的购买力就会不断上涨,一直持续到春节,再加上面对去年的物价上涨压力,因此这一次商家的大幅度促销力度,吸引了大批消费者前来购物。一位考察家装市场的市民说:“元旦之前就来过,现在元旦了,商家都有打折优惠活动,床啊卧室的套装啊,都是整套特价卖的,看了比较心动。”

进入一月,置办年货成了消费主旋律。记者发现,与往年相比,今年人们在采购年货时,对家居用品的需求

明显增强。南京某家居卖场工作人员告诉记者:“购置家居年货的消费者中,很大部分都是为了赶在春节前搬进新居过年的。这些人一般订单量都比较大,往往一次性会购买成套家具,包括床、餐桌、衣柜等,这类消费者大概占比达七成,还有三成顾客是为迎接春节选购家具,比如为家里购置一款新的沙发或餐桌等,为家里增添过年的气氛。”针对这样的销售旺季,商家自然不能错过,更是不遗余力进行促销聚集人气,而此时进行家居消费活动也起到了事半功倍的效果。

现代快报“暖爸”带您走进志佳冷暖

装暖气 过大年

就在1月11日,您用暖气我买单

志佳恒暖 给温暖N个理由

赠一组暖气片

家有65岁以上老人或6岁以下小孩

报销春节暖气费

凡1月11日签单客户均可享受

主材原装进口

志佳恒暖所采用所有主材均为
欧洲原装进口顶级品质

原装进口阿里斯顿锅炉 德国普特斯散热器 德国曼博进口管材

燃气燃烧器具安装资质证书 专业的完善的售后服务体系 最专业的安装团队只需一天即可完工 全天候24小时响应

ZHJA 志佳冷暖
我专业 我节能 我舒适

活动时间:2014年1月11日 9:30-16:00

活动地点:志佳冷暖舒适体验展厅 新街口石鼓路建华大厦20楼

免费报名专线:025-86528822