

# 今年江苏普推4G网络, 电信资费有望降低

## 运营商强制捆绑、强制消费将被查处

快报讯(记者 赵丹丹)昨天, 现代快报记者从省政府新闻发布会上获悉, 省政府发布了《关于加快促进信息消费的实施意见》, 其中包括: 电信资费将适度降低, 强制捆绑消费将被查处。据悉, 目前南京主城区已实现4G网络覆盖, 今年会有大批产品上线; 到2015年, 江苏城市家庭宽带接入能力将达100兆。

省通信管理局副局长朱新煜介绍, 去年很多通信资费有了降低, 如国际资费、移动资费, 还取消了

江苏的通信区间费。现在还要求企业继续降低资费, 包括宽带资费。

捆绑销售也是市民信息消费时经常遇到的问题, 比如办一个宽带, 要求办两个手机号码, 设置最低消费等。朱新煜表示, 明确要求运营商不得强制捆绑、强制消费, 如有违反, 一定要查处。他说, 鼓励企业通过套餐方式降低通信资费, 要求企业在推广这项业务时, 一定要有不只一项选择。此外, 要求电信企业推广电信业务时, 一定要做到到主管部门进行备案, 另外, 所

有的项目必须让用户有知情权。

朱新煜表示, 省政府即将出台一个重要文件, 就是加快江苏宽带建设的具体意见。对于市民提出宽带速率和实际在运作时速率有差异, 他们也会加强投入。

省经济和信息化委副主任胡学同表示, 2014年是4G元年, 4G牌照刚刚发, 江苏起步比较早, 在南京、无锡, 包括苏州, 前期都进行了试运行, 效果很好。南京邮电大学校长杨震介绍, 现在南京主城区4G网络已经覆盖, 在今年, 肯定会有大

批产品上线, 市民就可以享受4G网络了。

据预测, 到2015年, 江苏省信息消费规模达到3200亿元, 其中基于互联网的新型信息消费规模达到2100亿元, 年均增长30%以上; 电子商务交易额突破2万亿元, 年均增长40%左右, 其中网络购物交易额达到2800亿元。到2015年, 全省家庭固定宽带普及率和移动互联网普及率分别达到90%和80%, 城市家庭和农村家庭宽带接入能力分别达到100兆和20兆。



24小时热读

精要

铁 | 证

### 侵华日军档案显示: 强征慰安妇是日本的政府行为

吉林省档案馆最新发掘整理的一批侵华日军遗留档案显示, 战争期间强征慰安妇是日本的政府行为。这对日政界和学界部分右翼分子关于“强征、购买慰安妇是当时民间业者的自发行为”的诡辩是个有力的回击。

在1938年2月28日的《关于南京周边地区[治安恢复情况]的报告》中, 记录了南京周边下关、镇江等9地7处设置慰安所的情况, 记录了当地驻扎士兵人数、慰安所中的慰安妇人数、每名慰安妇对应的日军人数, 以及每周日军利用慰安所的情况。 据新华社

油 | 价

### 油价或迎今年首降 每升可能降6至8分钱

根据油价新机制“十个工作日一调”原则, 2014年首轮国内成品油调价窗口将于今天开启。多家资讯机构表示, 本次油价下调幅度折合90号汽油降0.06元/升, 93号汽油降0.08元/升。 据新华社

医 | 卫

### 新版出生医学证明启用 增加多重防伪手段

卫计委昨天与公安部联合发出通知, 要求自2014年1月1日起启用新版《出生医学证明》。它由正页、副页和存根三部分组成, 内容包括新生儿信息、新生儿父母信息等。与旧版相比, 新版《出生医学证明》增加了多重防伪手段, 审批发放将更加严格。 据新华社

# 去年江苏CPI涨2.3%, 食品领涨

## 预计今年南京CPI形势严峻, 上半年涨幅将超3%, 个别月度或突破4%

昨天, CPI数据发布。其中, 2013年全国CPI同比上涨2.6%, 江苏省CPI同比上涨2.3%, 南京CPI同比上涨2.7%。食品价格上涨是推动CPI上涨的主要因素。南京市物价部门还对2014年的物价运行趋势进行了预判, 今年物价会继续保持上行, 价格形势比2013年严峻。

通讯员 苏调 宁价 现代快报记者 朱蓓 实习生 薛涵

## 上月CPI数据 江苏: 同比涨2.6% 南京: 同比涨3.8%

### 主副食品集体涨价, 拉升江苏CPI

国家统计局江苏调查总队提供的数据显示, 2013年12月份, 食品价格同比增长了3.3%, 共拉动总指数上升了1个百分点, 其中乳制品、鲜瓜果、牛肉和薯类的涨幅较大, 都超过了10%。“牛魔王”“羊贵妃”延续了增长态势, 牛肉的价格涨了14.8%, 羊肉价格的涨幅达到了9.7%。面粉和淡水鱼价格等主副食品也都出现了较大幅度的上涨。

南京娱乐教育文化用品及服务同比上涨了5.9%。其中, 由于《旅游法》的执行, 旅游价格出现上涨; 衣着价格同比上升3.6%, 男式羽绒服上涨7.0%, 女式羽绒服上涨6.6%。

### 江苏上月食品涨幅(同比)

食品价格	涨3.3%
酸牛奶	涨13.6%
鲜瓜果	涨15.4%
牛肉	涨14.8%
羊肉	涨9.7%
薯类、面粉、淡水鱼也	都涨价了

### 南京去年肉价变动(同比)

羊肉卷	涨8.33%
牛肉卷	涨15%
精瘦肉	降2%

## 2013年CPI数据 江苏: 同比涨2.3% 南京: 同比涨2.7%

### 南京CPI排全国第19位, 处于中游水平

在过去的2013年里, 江苏全年CPI同比上涨了2.3%, 南京全年CPI同比上涨2.7%, 都完成年度价格调控任务。据介绍, 南京的年度CPI情况, 在全国36个大中城市中与合肥等其他四个城市一起名列第19位, 处于中游水平。

江苏的八大类消费价格中, 食品和衣着涨幅较大, 分别达到了4.1%和3.2%, 烟酒、交通和通信价格则出现了一定幅度的下降。南京2013年全年, 月度CPI数据呈现出前低后高、逐步上行的状态, 从第三季度开始持续出现较高涨幅, 从8月开始, 涨幅均超过了3%。此外, 物价部门的统计数据显示, 很多奶制品企业“先减后涨价”, 市民遭遇“奶荒”。

### “羊贵妃”“牛魔王”涨幅吓人 “二师兄”更亲民了

在南京重点监测的16个主副食品价格中, 与2012年同期相比, 出现了“11升4平1降”的情况。蔬菜、水产的价格明显高于2012年同期, 鸡蛋价格也有小幅上升, 粮油价格稳中略升。

羊肉价格逐年走高, “羊贵妃”“牛魔王”的增长态势让市民望而却步。与2011年同期相比, 羊肉卷和牛肉卷价格分别上涨30%、45.75%。

好在猪肉价格低于2012年同期水平。精瘦肉的价格下跌2%, 是16种主副食品中唯一下降的品种。

## 2014年CPI展望 上半年: 同比涨3% 个别月: 同比涨4%

### 物价继续上行, 将呈“前高后低”走势

昨天, 南京市物价部门还对2014年的物价运行趋势进行了预判, 物价部门认为, 今年物价会继续保持上行, 价格形势比2013年严峻, 预计今年全年CPI将呈“前高后低”走势, 上半年CPI涨幅将在3%以上, 不排除个别月度CPI会突破4%。

# 清江苏宁广场 缔造龙江高端商务封面

## 5.6米挑高臻品 售楼处1月11日璀璨公开

作为河西最早开发的区域, 龙江的商业、交通配套日趋完善, 但龙江的商务形象始终未能与城市主流商务区看齐。究其原因, 欠缺一座西进龙江尊崇地位的巨量级商务标杆。清江苏宁广场作为苏宁置业倾力打造的巨擘之作, 以其卓越的商务品质, 填补了龙江高端商务的空白, 将为龙江区域带来一场丰沛浩大的城市商务革命。

### 200米地标高度 远眺壮观江景

清江苏宁广场位于河西龙江板块, 地处江东北路与清凉门大街交界处, 以其200米的地标高度开启了龙江商务转型之路。项目建筑总体量14万方, 以地下2层, 地上34层的超高层建筑姿态屹立于龙江潮流前线。其中, 1-6层为商业裙楼, 涵盖苏宁电器旗舰店、餐饮休闲、娱乐健身等多元化商业业态; 8-34层为5.6米挑高LOFT, 投资办公皆可。办公于此, 可尽览龙江城市繁华, 亦可眺望

波光粼粼的江景, 商务视野开阔无限。

### 5.6米挑高LOFT 空间百变灵动

项目采用5.6米挑高LOFT设计, 引领国际潮流办公理念, 给予客户“一层享两层”的双倍奢华空间体验。LOFT产品赋予了商务办公高大、开阔的空间, 具备开放性、艺术性的特征。客户可根据不同需求, 充分发挥创意思维, 为企业量身定制个性化的办公空间, 打造独特的企业名片。户型面积从70-200㎡, 配以5.6米的垂直立面延伸, 不限购不限价的

优势, 使得用户在最大化提高空间利用率的同时, 也可根据企业需求、资金实力进行多重选择。

### 2万㎡绿色休闲广场 繁华生态共享

南京主城核心办公区高楼大厦鳞次栉比, 租金直线攀升, 办公环境却日益拥挤, 周边绿化寥若晨星。办公区域向市中心向郊区发展, 将是必然趋势。而清江苏宁广场, 隶属龙江, 距新街口仅10分钟。项目拥有近2万㎡的绿色休闲广场, 实现了繁华、生态共享的现代办公



理念。景观与建筑和谐相融, 自然、人文材质浑然一体, 共同构建一个可持续发展的生态活动空间, 使得在清江苏宁广场办公更加轻松愉悦。

### 最新消息:

清江苏宁广场将于1月11日正式公开售楼处, 诚邀各界人士前来品鉴。