

1元就能买理财产品?

■“钱先生”以团购名义声称“你敢买我敢赔”
■银行纷纷发声明撇清关系并提示风险

1元就可以购买银行理财产品?一家名为“钱先生”的网络理财平台,以“团购”的名义把银行理财产品最低5万元的起点降至白菜价1元。这家理财网站还声称“100%资金交易安全,你敢买我敢赔”。不过,近日,各大银行相继发表声明,划清与“钱先生”的关系,纷纷提醒网络团购银行理财产品的风险。

现代快报记者 王海燕

无门槛 “钱先生”称绝对安全

昨天记者登录“钱先生”理财网站,发现首页上罗列了24家银行、223款正在销售的理财产品。所有银行理财产品不仅标明了银行名称、产品全称,而且列出了投资期限、预期收益率,并且用鲜艳的橙色数字,帮客户算出了预期收益是银行活期收益的多少倍。

目前在售的首页上的10款银行理财产品,预期收益率均在6.3%~6.5%之间,均是银行活期收益的18倍以上。其中一款预期收益为6.5%的银行理财产品,银行起购金额为5万元,截至昨天傍晚6点,网站显示,已参团金额为2203元,团购进度4%左右。而其他银行理财产品的团购进度基本为0。

记者昨日致电该网站客服电话,一工作人员声称,团购进度达到4%的这款银行理财产品昨天来咨询的客户特别多,现在还不能确

定这款产品是否能达到团购金额起点。“我们前期已经成功团购过几款银行理财产品,都下线了,所以看不到了。前一段时间理财产品可能比较热门,所以买的人多一点,前期有几款理财产品团购进度达到100%~200%呢。最近一段时间理财产品没那么热门,所以可能看上去团的人不太多。”

当记者表达对资金安全有担忧时,这位工作人员强调,客户团购的资金会直接进入“钱先生”设在银行的一个专户,很安全,任何人不能动也动不了。如果团购不成功,资金会原路返还到客户的账上。如果团购成功,他们会提供回执、产品明细给客户,“你可以先小金额尝试一下,买个10元、20元,你操作一下,就放心了。”

该网站首页的宣传广告语中,还打出了“100%交易资金安全,你敢买,我敢赔”的口号。



漫画 俞晓翔

银行发声明 与“钱先生”没关系

对于“钱先生”的团购行为,银行却纷纷发表声明,称与其没有任何合作,并提醒投资者注意风险。

北京银行近期在其官网上发表声明称:“我行从未授权‘钱先生’网站及其相关机构销售我行理财产品,亦从未与其开展任何形式的理财产品业务合作,客户从其网站‘购买’的‘理财产品’并非我行销售的理财产品。该网站所列银行理财产品‘购买辅助服务’‘受托购买服务’及相关资金流向等内容亦从未得到我行任何形式的授权和许可。”农业银行也发布声明称,从未授权“钱先生”网站销售该理财产品,亦从未与其开展任何形式的

理财业务合作。并且提示广大投资者,应到银行各营业网点或网上银行、手机银行等正规渠道办理。此外,广发银行、中国银行、光大银行等也发表类似声明。

对此,“钱先生”却另有一番说辞。一位客服人员表示,他们并不是代销行为,只是类似于团购,“这些银行理财产品在网上都能看到的,我们只是将这些公开发售的理财产品作个罗列,好让客户进行比较。而且通过团购,不仅小金额也可以尝试银行理财产品了,而且客户跨行购买任意一家银行的理财产品也方便了,不需要买哪家银行的理财产品就要办哪家银行的卡。”

小心“跑路” 业内人士提示风险

一位银行人士称,“钱先生”也好,“金先生”也好,关键要看谁来监管资金?对于普通投资者而言,如果对方不具备完备的资金托管方式、一系列完善的法律文书,那么谁来监控他的资金?万一“跑路”了咋办?

据了解,根据中国银监会《商业银行理财产品销售管理办法》要求,客户购买理财产品应经过客户

风险评估、与银行签署理财协议等基本流程。投资者购买银行理财产品前需要进行风险评估,以便根据自己的风险承受能力选择适合的产品。不要因为“低门槛”而忽略了投资风险。业内人士建议称,如果投资者金额达不到5万元,可以尝试货币基金,现在货币基金的门槛很低,最低只有100元,而且收益也不错,好的时候也能达到4%、5%以上。

Q

当保险遇上互联网,擦出的火花频频噱头十足,赏月险、春运险、电影取消险等各种新奇保险产品纷纷出炉。记者发现,除了保险产品本身“吸睛”外,给出的超低价更是诱人,目前已有多家保险公司推出低至1分钱的意外险产品。

现代快报记者 刘元媛

险企争相推出廉价保险产品

意外险仅售1分钱,保额高达10万元

1分钱意外险想买有门槛

随着春节假期临近,又到了出行高峰期,市民外出时会考虑购买一份短期意外险。虽说目前市面上的短期意外险产品价格并不算高,十几元的意外险比比皆是,但价格低至几毛钱甚至1分钱还是“亮瞎”了眼球。记者昨日在淘宝保险频道发现,多款意外险保费在10元以下,而在VIP专享栏目里,有10款意外险产品价格仅为0.01元。从成交数量来看,这些“白菜价”的意外险产品销售情况不错,如阳光保险推出的一款出行无忧意外伤害保险,保费为1分钱,目前已售出1682件。据悉,该保险涵盖主要公共交通工具,其中飞机乘客意外伤害10万,轮船乘客意外伤害2万,轨道交通乘客意外伤害2万,汽车乘客意外伤害2万。投保时间为1个月,投保年龄为20~55岁等。

另外,信泰保险推出的客运汽车意外险、轨道交通意外险和航空意外险三款产品的保费都低至1分钱,但可提供最高10万元的保障。低至1

分钱的价格确实对消费者诱惑不小,但记者发现,这些白菜价的保险产品在售时也设置了门槛,并不是想买就能买,如上述10件1分钱的意外险产品必须是淘金币会员才能购买。以信泰保险的客运汽车意外险为例,等级为V4~V6的淘金币会员价格为0.01元+100淘金币;V2~V3级别淘金币会员价格为0.01元+150淘金币。而会员等级与在淘宝平台上购物累计金额挂钩,购物金额越高会员等级也越高,上述极其低价的意外险产品只针对淘金币会员销售。此外,北大方正人寿推出的1分钱公共交通工具意外伤害保险还对投保人所在区域进行了限制,产品购买地区仅限上海、江苏、山东等6省市。

险企多为赚吆喝积累客户资源

保费低至1分钱,但保额却达10万元甚至更高,如此一来保险公司能赚钱吗?对此,一位保险业内人士告诉记者,上述产品都是通过电商渠道销售,“白菜价”的产品可能不

会对产品业绩贡献太大,但可以帮公司赚吆喝。“公司更看重的是提升市场人气,从而达到为企业宣传的目的。”

另一方面,保险公司通过销售低价险还可以累积客户资源。昨日,记者在投保一份1分钱的意外险后进入“填写订单”页面,页面中要求填写详细的投保人、被保险人信息,包括姓名、身份证号、出生日期等。对此,有分析人士提醒投保人,保险公司推出如此廉价的保险产品,更多地是希望获取客户信息,进行二次营销,如果担心后期会被骚扰,应谨慎购买。

另外,从今年1月1日起,新版《人身伤残评定标准》(简称《标准》)开始实施,相比旧标准,由意外造成的神经系统伤残、器官摘除、皮肤烧伤等也被纳入了保障范围之内。一位保险公司精算师表示,根据规定目前销售的个人意外险中含伤残保障部分必须执行新版标准。如中德安联目前在售的12款意外险已全部升级,执行新版《标准》,保费价格维持不变。

相关新闻

保险公司资金投资将进一步松绑

保险资金投资有望进一步得到松绑。13日,保监会发布公告称,为提高保险资金运用效率,保监会拟根据情况调整保险资金运用的投资比例,向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2014年2月10日。

保监会数据显示,截至2013年11月底,资金运用余额74683.11亿元,较年初增长8.96%。其中,股票和证券投资基金7555.83亿元,占比10.12%,远低于规定的上限。

英大证券首席经济学家李大霄认为,中国股市处于低位,应该增加保险资金投资比例,与股市形成良性互动。但也有业内人士认为,经历过近几年大盘大跌,保险公司对股票投资仍保持着谨慎的态度。据《北京日报》

利好政策

跨境电子商务实现退税

在跨境电子商务频频出现政策利好的背景下,财政部、国家税务总局近日明确,符合条件的跨境电子商务零售出口企业也能和普通外贸企业一样,享受增值税、消费税退税政策,这也是较为罕见的一项专门针对电子商务的税收政策。

业内人士分析,外贸持续疲软之下,退税政策的明确,对促进规模较大的外贸“大单”无疑短期利好明显,而对零售类、出口较多的“小单”卖家而言,也有助于营造公平透明、规范有序的市场环境,享受到税收政策的好处。

这一政策还对概念明确界定,适用退税政策的电子商务出口企业,指自建跨境电子商务销售平台和利用第三方跨境电子商务平台开展电子商务出口的,为电子商务出口企业提供交易服务的跨境电子商务第三方平台不在范围。 据新华社

汇率市场

人民币对美元中间价连创新高 专家称年内升幅或达3%

2014年1月14日上午消息,中国货币交易中心授权公布美元对人民币中间价昨日报6.0930,下降20点。新年以来,人民币对美元汇率中间价连续两日创新高。

此前,德意志银行大中华区首席经济学家马骏称,预计中国2014年国内生产总值(GDP)最高可至8.6%,货币政策依然以稳健为主,人民币实际升幅将达3%左右。

分析人士指出,2013年11月份新增外汇占款维持在高位以及人民币升值压力推动外部资金的流入,上半月资金面相对宽松,利率基本维持在了11月底的水准并有下降的趋势。临近年底,对资金需求的走高与央行的谨慎操作带动了资金利率的大幅走高,央行并未像此前一样旁观,而是及时注入了290亿元的流动性稳定了市场情绪。

据证券时报网

权威数据

去年银行卡跨行交易额同比增近五成

中国银联14日发布最新交易数据,2013年银行卡跨行交易金额达32.3万亿元,同比增长48%。数据显示,2013年居民日常消费中,商场百货、超市加油等民生消费领域交易总量居前,宾馆餐饮类交易在厉行节俭风气带动下增速有所放缓。

从受理环境看,全国可以使用银联卡的商户、POS(刷卡机)和ATM(取款机)数量,分别同比增长58%、49%和24%,其中境内互联网POS终端首次突破1000万台。同时,截至2013年底,银联卡受理网络不仅延伸至境外142个国家和地区,而且境外可用银联卡的商户已超过1100万家,ATM超过110万台,特别在亚太、欧美等多个市场银联卡使用更加便利,非洲、中东等新兴市场也加速普及。中国持卡人出境消费中通过银联网络的支付金额占比不断提升。 据新华社