



春节送礼玩“隐形” “礼品册”引争议

就在春节礼品市场今年走入低潮的时候,一种叫“礼品册”的产品开始浮出水面。由于这种“礼品册”增强了送礼的隐蔽性,南京多家礼品经销公司开始尝试推出“礼品册”。

在调查中记者发现,由于多项法规和限制政策推出后,以往传统卡消费和高档烟酒消费下滑比较厉害,根据一家商场的统计显示,高档烟酒在2013年的销售降幅达到了40%,这也不得不迫使南京多家商场一楼地位显著的烟酒柜台被扔进了角落里,而各种形式的代币券基本上在今年春节市场销声匿迹。

文/现代快报记者 王立航 蔡旺

礼品册如何“隐形”送礼?

记者在采访中了解到,一种具有独特选择自由度、隐蔽性的名为“礼品册”的礼品出现在今年的礼品市场,但也正因其“隐形”,在中央多次三令五申不准送节礼的当下,引发了不小的争议。记者对此做了一番调查。

打开网络,搜索“礼品册”一词,瞬间跳出了不少专门出售礼品册的网站。记者打开了一家号称国内最大自选礼品服务提供商的网站,由于临近春节,网站主打的也是新春礼品。礼品册的规格从100元到5000元不等,最高档次的5000元礼品册包含12种可选礼品,比如

巴宝莉新款围巾、旅游卡、公文包、干海参,根据需求12选1。记者以某单位办公室采购人员的身份拨打了网站提供的客服电话,询问如何送到客户手中。客服表示,只要下单以后,留下一个确定的地址,在规定的时间内就可以送到。

该网站的销售人员向记者推荐价格在398元和688元之间的礼品册,是根据统计销售情况来看很好的选择。销售人员解释道,尽管网站的定位是针对企业员工福利和商务馈赠等,但是价格适中才可以扩大受众,吸引个人消费者。据悉,该网站还承诺30天可以退换货,

除了送礼者和收礼者之外,也只有兑换时输入产品编号的工作人员知道,绝对私密可靠”,销售人员补充道。

而在南京本地,也有不少销售礼品册的商家。某礼品公司负责人吕经理告诉记者,公司提供的礼品册选择余地比较大,中低高档齐全,最高的3288元,礼品册的有效期是一年,最高档的这款里面共有19种礼品,选中一款礼品以后,三天内可以送到客户手中,可以全国包邮。当记者问及这些礼品有哪些?这位吕经理很警觉地说,最好能让记者亲自来看看,电话中不方便说。

“预付卡”登记制度成虚设?

记者在新街口正洪广场某大型超市的大宗购物处看到不少前来购买购物卡的市民,记者了解到,超市购物卡可以根据客户需求进行不同金额的充值,发票内容可以开成食品、日用品或者礼品卡,只需进行身份证登记,然后交钱即可。前来购买的周先生告诉记者,购物卡是用做员工福利,准备在节前随着年终奖一起发放。而市民刘小姐来购买主要是送给亲朋好友的,不知道别人想要什么倒不如让他们自己挑选,刘小姐补充道。

记者注意到,购物卡除了登记购卡者的信息外,其他并无登记,流向何方也将是个未知数,看购卡人自己的使用。当记者询问购物卡购买用途时,工作人员介绍说,有作为单位福利也有馈赠亲朋好友的,具体看个人了,至于销

售金额,工作人员表示不方便透露。

一位不愿意透露姓名的知情人表示,像超市购物卡这类的预付卡,主要的还是团体消费,个人购买的并不是主流,销售旺季也往往是逢年过节。而去年开始的政策影响,不少人会谨慎对待购物卡,不敢顶风作案,这主要是送礼方面的,但是像私企发放福利以及市民个人消费则不太会受到影响。2011年5月份,《关于规范商业预付卡管理意见的通知》中规定:建立商业预付卡购卡实名登记制度。对于购买记名商业预付卡和一次性购买1万元(含)以上不记名商业预付卡的单位或个人,由发卡人进行实名登记。

市民刘先生在新街口开了一家礼品回收店,长期收购商场、超市购物卡、高档奢侈品、名烟名酒等。当被问及现

在的经营状况时,刘先生直说不好做,“和去年比差了很多,客流量大约少了一半,送礼的人越来越少了。”刘先生坦陈,现在的生意一般般,到了年底才有亮点,远不能和去年比究其原因就是在政策的监管下,送礼的人越来越少了,收礼者也很小心,不敢再像以前。刘先生介绍说,在回收的礼品中,各类购物卡所占的比例最大,名烟名酒相对比例小一点。去年的这个时间段,每天都有顾客上门,刘先生感觉八项规定的威力还没波及得像现在这么广。今年年底,生意好的时候一天有二十几个顾客,但差的时候就门可罗雀。记者问他送礼的寒冬已经到来会不会失业时,刘先生表示,自己只是兼职做礼品回收,还有全职工作,不会担心这一点,只是外快少了不少。



专家观点

送礼监管要治标治本

南京大学城市科学研究院副院长、社会学家胡小武认为,礼品册这一隐形礼品的出现,说明送节礼出现了新的形式和手段,它突破了地域的限制,有快递方式的支撑,在一定程度上可能会成为监督的死角,这也凸显了杜绝公务送礼不是一朝一夕的事情。但应该看到随着政策和法规的不断完善,送礼现象会得到遏制。

中国人民大学国际关系学院张鸣教授也认为,出现隐形礼品的现象并不让人吃惊。现在很多商家就是靠着礼品经济过活的。尽管中央多次三令五申不准送节礼,但这些商家为了赚钱,不断想方设法突破政策的限制,把礼品改头换面,为送礼创造空间。要想扼杀各种各样礼品的“变种”,从源头着手不仅治标,而且治本。解决之道还是大力推进改革,发挥市场在资源配置中的作用,不留腐败死角。