

## 标准五花八门 价格混乱不堪 二手车评估 请说“普通话”

进入2014年没多久,汽车行业就迎来了首个对行业将造成重大影响的大事件,日前,国家标准化委员会通过官方网站发布了《二手车鉴定评估技术规范》,并将于今年6月1日起正式实施,这也是第一个国家级的二手车评估标准,虽然它并不是一份强制性的执行标准,但是这份标准,对于长期以来因缺乏相关规范而显得混乱的二手车市场来说,无疑是一次大的进步。

现代快报记者 张瀚中



二手车鉴定评估标准虽然出台了,但对市场有什么影响,还需拭目以待

制图 俞晓翔

### 评估标准已成二手车发展瓶颈

近年来,国内二手车市场始终保持着高速发展的态势,在一些一线城市,二手车的交易量已经开始超越新车,根据中国汽车流通协会的统计数字,2013年的全国二手车交易量首次突破500万辆大关,与新车销量相比,这个数字还有成倍的增长空间。但不可否认的是,二手车市场缺乏统一评估标准,是近年来制约二手车市场发展的一个重要原因,二手车鉴定评估存在着标准空白、车辆评估价与成交价脱节、鉴定报告作假等问题,制约着二手车市场的健康发展。大多数二手车经销商在收购车辆时会拼命压低车主的车价,这导致无论是卖车人还是买车人

都担心自己在二手车市场吃亏。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,随着《规范》的实施,二手车流通领域将会涌现出大批规范经营的二手车企业,从而带动整个二手车行业实现升级,使国内混乱的二手车市场秩序得到规范。

罗磊还表示,随着二手车行业的发展,不向消费者提供车况信息的经销商也将逐渐失去市场。从这个意义上讲,《规范》的执行主体将从二手车鉴定评估机构向二手车流通全产业链延伸,二手车市场将进入透明时代。

### 对南京市场影响更为重大

这份二手车国家标准的实施,会对南京的本土二手车市场造成怎样的影响?通过记者对市场的走访了解来看,这份标准对南京车市的意义,可能还要更大。

南京大公二手车的总经理董兵曾告诉记者,他认为南京的二手车交易水平还停留在十年前的全国水平,远不及江浙一带的苏州、杭州等城市,一方面是因为居高不下的交易费用问题,另一方面则是因为缺乏评估标准和评估机构,导致市场诚信度较低。

的确,此前针对传统二手车市场鉴定评估标准的缺失,汽车企业的品牌二手车纷纷推出了各自的二手车认证标准,在车辆评估方面制定出200多项检测项目。不过,品牌二手车的认证业务主要针对本品牌车型,而且企业之间“各自为战”,没有统一的标准。以上海通用诚新二手车为例,诚新二手车目前沿用的评测标准是由发达国家引入的33条二手车评估标准,可以说是细致入微,但它毕竟是由单一品牌所制定的,想要在业内推广开来并得到认可,几乎是不可能的事情。

记者在对一些二手车商户走访时发现,一些中小型的二手车个体商户也对此次国家标准的出台保持了高度的关注,有商户负责人告诉记者,缺乏统一标准,对他们来说有时也很头疼,虽然手中拿着国家颁发的二手车评估资格证书,但是每天面对着不同的买家和卖家,没个十年八年的经验还真难把生意做好。国家标准的出台,对缺乏经验的小商户来说是一种很好的指导,而对一些大商户来说,则是一种有效的约束。

虽然从目前的情况看来,《二手车鉴定评估技术规范》在距离正式实施的半年时间里还有很多需要补充与完善的地方,它也只是一份参考而非强制性的标准,但是国家标准的参考价值还是会在实施之后进一步显现出来的,届时,没有根据国家标准进行评估的二手车,很可能会得不到买家的信赖,而在经营中达不到这份规范所要求的二手车商家,很可能会被市场所淘汰,毕竟这份标准打破了不同品牌与不同地域间二手车辆的差异化,相当于二手车界的“普通话”。

悦然纸上



### 抢票与抢车

年关将至,各位奔波在外的小伙伴们又可以回家与家人团聚了,大家的心中是不是都有一丝温暖的期盼呢?

但是让人烦恼的是,春运这道关卡,始终是很多人每年的这个时候都要经历的一场磨难,从不分昼夜的排队买票,到拎着大包小包在人流中穿梭,处处都体现着“抢”这个字。

旅途的辛苦暂且不说,光是抢票这活,自从这铁道部的12306网站开通后,就一直一直是每年1月份的最热门关键词之一。打开电脑,扑面而来的都是各种和抢票有关的新闻、攻略、纠纷甚至是诈骗信息。

话题扯远了,抢票的问题,说到底还是春运的运力满足不了人类史上最大规模的周期性迁徙导致的,但是放眼汽车行业的“抢车”现象,又是为了什么呢?

前不久,一个想在年前提到现车的朋友,专门用了一个周末把七八家4S店跑了个遍,结果回来时用略带震撼的表情和我们描述道:“XX品牌销售顾问那个傲气啊,订单都排到明年夏天了,感觉他们都在用鼻孔看我,店里的其他客人也像抢一样,有人主动提出要加价插队的,真是想不通。”

如果放在二十年前,买车只有老三样的那个年代,抢车抢得这么激烈一点也不稀奇,但是放眼现在的汽车市场,几乎每个级别、每个价位,都有至少十几二十款车型摆在那里供大家挑选,而那位同事遭遇的,恰恰是竞争最为激烈的A级车市场的某款产品。

这款车型我开过不止一次,对它算是比较了解了,外形比较大气,动力与操控表现良好,其他方面嘛,中规中矩,与同级对手相比没有十分明显的优势,这样的车成为一款畅销产品不足为奇,但畅销到全国各地都要用抢的方式来买,就显得有些不正常了。

说到底,除了一些厂商有意打造的饥饿营销之外,国人买车的跟风心理,也是造成车市这样畸形现象的重要原因,很多普通老百姓在选车的时候,由于对汽车产品的一知半解,很容易出现感性压倒理性的选择,至于一些面子、攀比等心理,那就是后话了。

说说蛇年最后一个愿望:我希望看到的是每个人都能用自己能够承受的价钱买到最适合自己的车,而不要为了两款车,付出本不该付出的代价,或者是遭受抢春运火车票一般的折磨。

张瀚中