

速度与激情让车市变得“年轻”

从去年年底开始,大量新车涌入市场,这些车外观设计更加动感、时尚,所针对的消费群体也都是年轻人,随着80后、90后消费群体的崛起,很多厂商将年轻人作为营销对象,推出有针对性的车型、举办年轻人喜爱的活动成为营销推广活动的重点,速度与激情元素的增多,让车市变得越来越“年轻”了。
现代快报记者 倪泳

全新威驰让一汽丰田越来越年轻

去年年底的广州车展上,一汽丰田全新威驰一亮相便成为观众关注的焦点。一汽丰田汽车销售有限公司总经理田聪明对这款动感精致的小型车很是看好。他认为随着“80后”甚至“90后”逐渐成为中国社会的中坚力量,他们对于时尚、安全、高品质、高性价比的精致小车的的需求也在逐渐增加。

年轻化正在成为一汽丰田新的营销方向,如请英国爱尔兰的男子乐队组合One Direction担任全新威驰形象代言。如全品牌体验活动“乐驾嘉年华”,通过驾乘、表演、娱乐、互动等体验形式,吸引了大批年轻消费群体。年轻化俨然成



为一汽丰田2013年产品的代名词。田聪明说:“年轻化已经成为丰田品牌发展的重要战略之一,全新威驰将成为一汽丰田增强市场竞争力的关键。”

致炫掀两厢小车新潮流

在去年扎堆上市的众多新车中,广汽丰田“致炫”凭借炫酷时尚的造型、近乎A级车的大空间、领先同级的超低油耗等跨级优势顺利突围,在全国范围掀起一股两厢小车新潮流:在没有实车的情况下,就已收获了1.5万个订单!

从产品设计阶段开始,致炫在更贴近中国年轻消费者喜好的同时,实现了更高层次的本地化采购,提升了两厢小车在外观、空间、动力、油耗和配置上的高品质档次,却将价格维持在让年轻人倍感亲切的7万以下水平。这种面面俱到的高“性价比”,已成为小型车市场新的标准和门槛。

致炫结合年轻人喜爱的音乐、明星、体育盛事等流行时尚,推出各种创新营销活动,从登顶流行乐榜的致炫主

题曲《Beautiful Light》到“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演,从“中国好声音”等七位选秀歌手代言到冠名贾斯汀·比伯(Justin Bieber)中国巡回演唱会,再到赞助“2013年广汽丰田广州国际马拉松”,致炫让车型品牌焕发年轻、时尚活力,开启了广汽丰田年轻化、营销创新的起点。为了帮助更多年轻人实现“第一辆汽车梦”,广汽丰田还专为致炫量身打造了“致炫客户基金”和“倍安新计划”,为消费者提供基金支援、专属保险等服务。

致炫不仅助推广汽丰田顺利实现逆势增长,为全年30万的突破性销量画上圆满句号,更为广汽丰田注入激情、创新的年轻力量,开启了广汽丰田全方位战略转型、迈向未来的第一步。

奥迪RS上演“速度与激情”

前不久,奥迪RS高性能运动车战略发布活动在江苏天奥城市展厅火热举行。他们用一次别开生面的活动和拉风的奥迪运动车型点燃了2014年的激情。

走进展厅,一辆被时尚和动感笼罩的RS5成了展厅的主角,犀利的车灯有

一种蓄势待发之势,敞篷打开俨然有一股好莱坞大牌的感觉,速度与美完美融合,夺人心魄的魅力外表下蕴藏着强悍超凡的力量。每一款佩戴“S”、“RS”徽标的奥迪车型都传递着四环品牌永不褪色的动感魅力。

搜狐“星级安全车展”圆满落幕

日前,由搜狐汽车南京站主办的主题为“安全孩子安全车”的星级安全车联展南京站活动圆满落幕,来自南京各界的主流媒体及搜狐汽车网网友共同参与,见证了此次活动。本次活动围绕儿童安全展开,活动期间,以儿童安全座椅拆装体验、儿童汽车安全视频展播,成人驾车货车视线体验为核心的“儿童汽车安全体验馆”,

为广大车友送出安全车型的同时,也送去安全的汽车生活理念。

自创办以来,搜狐星级安全车展始终以安全为主打特色,以“安全孩子安全车”为主题,现场宣传儿童安全知识、招募儿童汽车安全志愿者,让广大网友、消费者可以现场亲身参与到传播儿童汽车安全知识的公益活动中。

起亚用电影解读爱与幸福

1月8日,新福瑞迪“为爱而生”——FIRST东风悦达起亚拍片季·影像展在南京万达“K剧场”顺利举办,影像展表彰了拍片季获奖作品,并对3部获奖短片进行了集中放映。

“FIRST东风悦达起亚拍片季”是一次别开生面的电影拍摄活动,他“为爱而

生”,是对东风悦达起亚新福瑞迪这一幸福家轿的重新解读和定义。活动启动以来,共计收到了210部参赛短片以及367部参赛作品,网络播放量高达250万次,互动参与也超过200万次。最终有3部短片以及3部剧本入围获奖,本次影像展就集中表彰和放映了获奖作品。

C4L定义“全能家轿”新概念

到去年12月31日为止,东风雪铁龙C4L当月累计网点订单已达10088辆,累计销量更是达近六万辆,在终端甚至出现一车难求的热销局面。

在强敌环伺的高端中级车市场,C4L如何才能突出重围? C4L从一开始便定位为一款技术标杆车型,旨在满足用户的全能家轿梦。

动力方面,1.6THP以“三秒无敌手”的涡轮响应速度深得城市用户喜爱; C4L1.8L CVVT车型则凭“2.0L的动力、

1.6L的油耗”成为都市家庭的理想车型。

在人性化科技方面,C4L超越同级的2710mm超长轴距、侧翼可调的航空式睡眠头枕、超净爽智能空调系统等人性化设计都为消费者营造出了超越同级的舒适空间。

如今,随着搭载STT技术与智能多媒体系统的智驱版上市,C4L产品力进一步增强,以更节能更智能的核心优势,在人性化科技和便捷性方面有了更大提升,为消费者带来了全新动力选择和体验。

金杯新海狮华东区上市

日前,华晨金杯全新商务型轻客——金杯新海狮华东区上市会隆重举行。金杯新海狮是华晨金杯H2平台的又一崭新力作,售价为:8.08万-8.78万元。以“新外观、新技术、新体验”三大变革强势

来袭,将再次丰富H2平台的产品矩阵,使H2平台进入到全速发展模式。金杯新海狮在空间、舒适度、承载力三方面突破以往设计,可全面满足商务接待、旅游运输和单位通勤等方面的多重需求。

挑战轻客价格底线
金杯海狮49888元开回家

华晨金杯连续16年荣获国内轻客销量冠军,再次成为国内轻客行业的领跑者。为了感谢一路相伴共同成长的品牌,新年伊始,金杯特以诚意回馈广大客户,帮助伙伴们在致富路上跑起来。

金杯海狮快捷系列更宽敞的空间、出色的燃油经济性、澎湃的动力和更安全的车身设计优势,成为众多客运与货运的最佳选择。海狮快捷系列拥有5070/1030/1930mm的车身尺寸,内部达到同级领先的超大气压空间,为每位车主提供了更大的空间使用率,成为车主们脱贫致富的得力干将。

《汽车零距离》

江苏新闻广播唯一一档汽车栏目

周六 13:12-13:30 周日 13:12-14:00 全省收听

南京FM93.7 徐州FM95.9 扬州FM107.1
镇江FM92.7 连云港FM96.0
淮安FM94.4 苏州常FM95.3
泰州FM106.0 盐城FM107.8

汽车零距离 爱心直通车

“爱心直通车”是由《汽车零距离》发起的,本月活动主题“爱心搭客”,我们将全城每周投放爱心车辆,如遇有困难手推车,我们将免费送到目的地。

迎新春 购吉利 送车牌

送全车购置税+交强险+车船税+上牌费

尊享 0首付 0利率 0手续费 免担保

1月20日前购车再送彩电、油卡、平板电脑等

英伦SC6 49800元起 全球鹰GX7 88900元起 帝豪EC7系 65800元起

4万9千8百88元

金杯海狮开回家!

微面的价格 = 轻客的价值

本公司长期代办厢式货车营运证

连续16年轻客销量领先

朗驰中华&金杯 4S店地址:南京市光华路石门坎172号(海福巷东)

旗舰销售服务4S店 销售热线:025-84279251 84279261 服务热线:025-84279293

南京东江江宁店: 东山汽车4S店临麒路21号 电话:全球鹰81031077 帝豪81031078 英伦81031071
南京联润人和路店: 113号/九成新村505号 电话:全球鹰52632179 帝豪52626396 英伦52620786
南京联润江北店: 浦珠北路133号 电话:吉利全系58538349 详情请见店内公告