

岁末银行黄金产品低价上市 每克比去年同期下降约百元

适逢岁末黄金旺销季节，不少银行都推出马年黄金系列产品揽客。农行、建行、招行等都有应景产品推出。

由于2013年以来黄金价格一路大跌，黄金饰品价格也随势走低。与去年同期相比，单价下降了近百元/克。不过，销售却有喜有忧。

现代快报记者 杨连双



马年黄金新品亮相

近期，建设银行马年黄金系列新品亮相，产品以99.99%的纯金打造，造型颇为精美。建设银行相关人士介绍，此次推出的马年黄金系列包括“百福马”“骏马献宝”“立马迎财”“同生同福”“幸运生肖”等近20款新品，最小规格3克，最大规格5000克，以马年贺岁金条、金章为主打。

无独有偶，招商银行也推出了招行金甲午马年贺岁产品。产品系列包括招行金·策马飞翼贺岁金条、招行金·龙马精神金章、招行金·双马贺春压岁钱等系列产品，最小规格3克，最大规格1000克。

与往年不同，今年农业银行的年末贵金属产品在传统的生肖金、金币之外，巧取“2014”的谐音，推出“2014爱你一世·玫瑰之约”黄金饰品，每朵黄金玫瑰重约1.2克，与水晶、玛瑙串成手链，努力营造爱的氛围。

每克比去年降百元

往年，春节前后是黄金饰品的传统旺销期。南京几家银行新街口附近网点的工作人员也告诉记者，近期咨询、购买马年黄金饰品的市民的确较平时多了，但总的销售量还是不能跟去年相比。

“去年的黄金手链卖到360元/克以上，一度供不应求；今年的几款金饰品单价在260-290元/克之间，每克大约下降了100元。”一家大型国有银行的贵金属销售经理表示，2013年以来黄金价格一路下跌，人们买涨不买跌的心理或多或少在发生作用，今年节前的金饰品卖得

没有去年好。

记者在上海黄金交易所官网的交易行情中看到，2014年1月13日，黄金AU999最高价位246.65元/克，而大约一年前的2013年1月4日，AU9999的最高价为334.99元/克。

金饰品优惠潮袭来

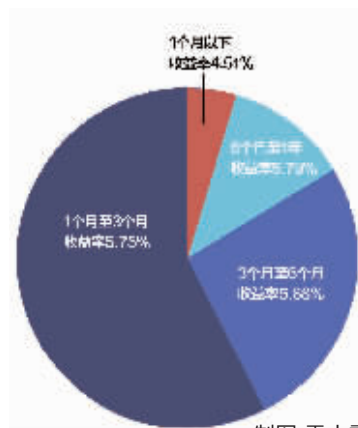
两周后即将迎来传统春节，银行之间、银行与金店之间的金饰品销量之战在所难免。记者从建行获悉，目前购买建设银行的生肖金系列产品，每克可在现价基础上优惠5元。而农业银行的“2014

爱你一世”玫瑰黄金系列，将在春节前推出限时特惠活动，原价698元的礼盒，约600元即可买到；原价3000元左右礼盒，总价也将优惠300元左右。

农业银行主管贵金属销售的相关负责人介绍，时下投资金条销售比较冷清，但每个银行推出的金饰品都有特定的主题，除了天然的保值功能，其独有的文化传统、艺术价值和纪念意义，也比较适合消费者收藏、馈赠和留念。像“2014爱你一世”系列就锁定情侣，在市场上也颇受欢迎。准备个人收藏和馈赠的市民，不妨趁黄金价格处于谷底，到各家网点好好选择。

一周理财

上周理财产品 发行规模增长近三成



制图 雷小露

普益财富监测数据显示，上周(2014年01月04日—2014年01月10日)51家银行共发行了551款理财产品，发行银行数较上期报告增加5家，产品发行量增加122款。其中，保本浮动和保证收益型理财产品共166款，市场占比为30.13%；非保本型理财产品共385款，市场占比为69.87%。

从币种来看，本周人民币理财产品530款，平均预期收益率为5.82%；美元理财产品9款，平均预期收益率3.49%；澳元和英镑理财产品各2款，平均预期收益率分别为5.05%和2.80%；港币理财产品5款，平均预期收益率为3.45%；欧元理财产品3款，平均预期收益率为2.43%。贷款产品共计4款，较上期报告增加2款，平均预期收益率为6.30%；结构性产品共计15款，较上期报告增加7款，平均预期收益率为7.59%。

从产品期限与预期收益率情况来看，1个月(含)以下理财产品12款，平均预期收益率为4.51%；1个月至3个月(含)期理财产品316款，平均预期收益率为5.75%；3个月至6个月(含)期理财产品141款，平均预期收益率为5.68%；6个月至1年(含)期理财产品76款，平均预期收益率为5.79%；1年以上期理财产品6款，平均预期收益率为6.64%。

此外，本周到期收益率达到5.50%及以上的产品共有31款，均为人民币产品。其中到期收益率最高的产品为兴业银行发行的“2013年第四期万利宝私人银行人民币理财产品”，该结构性产品投资期限365天，到期实现年化8.25%的收益率。

(来源：普益财富)



险企推“鞭炮险”迎新春

专家提醒：一份意外险比这类另类险种更实用

随着春节的临近，时令商品又纷纷上架，保险市场也不例外。近日，一家保险公司在淘宝官方旗舰店开卖“鞭炮险”，保费9.99元，针对3周岁至16周岁的青少年儿童承保。保险专家提醒，家长们应该重视孩子们在寒假里的意外保障，一份意外险远比这些另类险种实用。

另类险种家长不买账

昨天，记者也打开淘宝保险平台的网页，发现这款专门针对少年儿童由于烟花爆竹引起意外伤残提供的保险，主要覆盖孩子春节和寒假的意外保障，保障期限为45天，投保对象为3周岁至16周岁的少年儿童。在保险责任方面包括意外身故、意外伤残30000元，意外医疗5000元，100元免赔。并且，仅限父母为子女投保。

“我们家响应环保，不打算放鞭炮，所以不会考虑这个险种”“孩子还小，听到鞭炮声就害怕，更别说放了！”……采访中，记者发现，这款“鞭炮险”似乎并没

有受到家长们的关注。截至记者发稿时，这款“鞭炮险”淘宝上线以来，仅成交74件，平均每天只卖出4件。

一名业内人士指出，从“鞭炮险”的保障范围来看，它已经包含在普通意外险的理赔范畴。即便家长们叠加投保，也不会因此而重复理赔。因此，已经为孩子购买过意外险的家长自然不会再考虑投保“鞭炮险”。

儿童意外保险更实用

资深保险业人士胥女士提醒，家长们在为孩子投保时，切忌跟风，选择险种还应从最实用的保障出发，意外险是首先要保障的险种。信诚人寿一项调查显

示，在儿童保障方面，意外伤害已成为头号杀手，我国每年有20%-40%的儿童因为意外伤害身故、残疾。此外，在少儿险的实际理赔案中，少儿对意外或伤病风险防御能力比成人要小很多。

平安财险江苏分公司意健险部经理告诉记者，寒假是孩子意外事故高发的时段，而幼儿园、学校统一投保的“校园意外险”只针对孩子们在学校里的安全保障，对校外发生意外是免责的。投保一份儿童意外伤害保险必不可少。据了解，目前在售的少儿意外险中，烫伤、烧伤、跌落、气管异物等儿童常见意外的保险责任均涵盖在内，保费9.99元的“鞭炮险”保障实则已经包括在普通意外险的理赔范畴。现代快报记者 谭明村

民生银行物流通 助企业安全快捷回款

王总在物流行业摸爬滚打已经5年，70%是代收货款业务，由于一直是通过司机携带现金回来后再给货主分账，不仅风险大，而且效率偏低。

10月份，通过介绍，王总使用了民生银行物流通后，司机携带移动POS收款，不仅回款安全快捷，而且通过后台系统的管理，自己的运营效率大大提高，算下来仅2个月就节省了财务费用达5万多元。

王总不禁感叹：民生银行电子化产品真的是不用不知道，一用真好用！