

# 500位旧友新知 共同寻梦“后黄金时代”

1月9日,南京楼市只有一则头条。

500位南京地产金融居家界的“旧友新知”,应“时代寻梦”之邀,齐聚“现代快报房产金融中心朋友圈春晚”。碧桂园控股、保利地产、凤凰置业、翠屏集团、正荣集团、弘阳集团、朗诗地产、宏图地产、郟城房地产、雨润控股、台湾乡林集团、恒盛地产、雅居乐地产、中海地产、鸿意地产、亚东地产……一如过往三年的空前盛况,南京地产界最具话语权的房企高层尽数赴约,共同见证了“后黄金时代”2013南京地产实力榜的颁奖盛典。

本版撰文:现代快报记者 葛九明 本版摄影:现代快报记者 路军 施向辉



温酒对斜阳,呼邻话闲言;更进一杯酒,再聚已隔年



现代快报社社长杜晓明致辞



江苏现代快报传媒有限公司常务副总编辑戴玉松为获奖企业颁奖

## “后黄金时代”压轴大戏首映 地产版《爸爸去哪儿》微电影引爆全场

让“金楼市”编辑部颇为欣慰的是,如今的“南京地产实力榜”已是业界公认的最具影响力的年度大选之一,而其如期抛出的年度主题也总能在业内外引发持续热议——

2010年“翘楚时代”,“金楼市”积极寻找着调控之初的行业中流砥柱;2011年“新蓝筹时代”,有望成为未来市场发展引擎的新蓝筹被深度挖掘;2012年“深蓝时代”,“金楼市”又将目光焦点锁定在了未来主导市场话语权的中坚力量上;而在南京楼市全面爆发的2013年,在全面回顾整体市场后,“金楼市”编辑部最终将年度主题确定为“后黄金时代”。

自去年11月底开始,“金楼市”首先刊文《地产没有白银时代》,正式揭开“后黄金时代”2013南京地产实力榜大型报道的序幕。此后,《百亿房企坐看云起》《2013那些奔波

的买房人》《在朋友圈“圈”房子》《2013年度楼市难买榜单火热出炉》《卖房卖成了故事大王》《南京新房整改率9成》《这是刚需被套的节奏啊》《南京微板块房价手册》等一大批精彩报道陆续出炉,缜密盘点,一时间轰动业界。

而“后黄金时代”的最后一期精彩的报道则亮相于颁奖典礼当天。

一部由“金楼市”筹划拍摄的南京楼市版《爸爸去哪儿》微电影首映后,在500位嘉宾座无虚席的现场,爆发出了持久不息的掌声。影片中的小演员们年龄为2~10岁不等,他们的爸爸妈妈大多都是南京一线地产人,孩子们几乎都知道忙于工作的爸爸妈妈们常常没有固定的回家时间,但也正是爸爸妈妈们的辛勤与汗水换来了南京楼市的骄人业绩,是他们在2013年共同开创了一个南京楼市的“后黄金时代”。



“地产实力榜”获奖企业上台领奖

## “一社三媒”战略初战大捷 全市唯一一家逆市增长报业集团揭晓

掌声从来都是送给真正的创新。

多位与会的知名房企高层坦言,从2011年度颁奖典礼上全媒体战略的震撼发布,到2012年度颁奖典礼上的南京首届地产微电影节的全城首映,再到如今的楼市版“爸爸去哪儿”微电影的精彩亮相,《现代快报》房产金融中心的年度盛会总能如约带给他们巨大惊喜。但其实,这还不是《现代快报》在2013年制造的最大新闻。

2013年,在新任社长杜晓明的带领下,在“一社三媒”(即纸媒、网媒、屏媒)的全新战略指引下,《现代快报》开启全面改革,在这个充满着不确定性的时代,《现代快报》并没有甘于只做一位记录者,而是利用自身的媒体力量投入到中国的转型之中。去年年底,在由本报主办的“改革再出发 江苏风云会”2013“对话苏商领袖”峰会上,《现代快报》

就以一个责任媒体的自觉和担当,在积极推动和影响着江苏各行各业的价值重建和梦想远航。

“作为全市唯一一家在2013年逆市中实现利润翻番、强势增长的报业集团,创刊15年来,快报人在坚守新闻理想和产业抱负的道路上不断前行。如今,一个以《现代快报》既有品牌为龙头,《现代画报》、现代快报网、现代屏媒中心为主力,以《现代智慧城市》杂志、电子商务中心、展会中心、现代快报学院为强势支撑,集报纸、杂志、网络、屏媒、展会、培训、文创等众多媒体产业形态于一体的传媒集团已经形成,《现代快报》因此也被业界誉为江苏地区读者覆盖最全面,综合运营能力最强的传媒集团。”杜社长还在当天首次公开了渐入佳境的“一社三媒”的详细产业构架。



现代快报接受业界人士现场赠画



家装设计师现场展示高超绘画技艺