

优惠少 车源紧 持币购车建议观望

性价比指数： 挖地三尺才能淘到实惠车

虽然目前是车市一年中价格最高的时期之一，但是如果细心淘车，细心挖掘，淘到一些性价比高的实惠车型也不是不可能的事，不过这就需要准车主们有挖地三尺的耐心了。

总体来说，目前市上性价比比较高的车都是价格在20万元以上的车型，比如奥迪A6L、宝马X5等部分车型能给出十余万元的优惠。

至于20万元以内的车，只有马自达6等少数车型保持了一贯的大幅让利，中低档车的性价比，在这个季节就不要过多追求了。

2月性价比指数前十名

| 车型 | 参考价格(万元) |
|---------------|----------|
| 1.凯越1.5L手动 | 7.69 |
| 2.途胜2.0L手动 | 12.68 |
| 3.理念S1 1.5L | 6.08 |
| 4.奔驰C260时尚型 | 31.3 |
| 5.宝马118i领先型 | 23.7 |
| 6.凯美瑞200E经典版 | 14.98 |
| 7.奥迪A6L 35FSI | 46.86 |
| 8.起亚K5 2.0L手动 | 13.18 |
| 9.MG6 1.8L手动 | 10.18 |
| 10.科鲁兹1.6L手动 | 9.59 |

数据来源：南京经销商

口碑指数： 好口碑让车价更坚挺

“买涨不买跌”是很多国人在买东西时候的常见心态，而一款车型的口碑，也在这种心态的衬托下体现得淋漓尽致，在此次调查中口碑排名靠前的车型，在价格上无一不是紧咬不放的。

以宝来这款有车坛常青树之称的车为例，在春节之后宝来系列的优惠基本上被取消，不少经销商都是按厂商指导价出售，但是这并没有影响到它的受欢迎程度，不少准车主还是把宝来当成了自己心中的首选车型。

2月口碑指数前十名

| |
|-----------|
| 1.帕萨特 |
| 2.福特福克斯 |
| 3.第九代雅阁 |
| 4.宝马3系 |
| 5.别克君越 |
| 6.日产轩逸 |
| 7.本田CR-V |
| 8.丰田逸致 |
| 9.起亚K5 |
| 10.现代ix35 |

参考数据来源：中国汽车工业协会、全国乘用车市场信息联席会

推荐指数： 高档车可及时出手

因为中低档车价格过于紧缩，所以本期的推荐指数中，中高级车出现的频率相对较高。

但值得注意的是，虽然不少豪华车给出的优惠幅度都十分诱人，但是出手购车前仍要注意，这些车型可能在春节前有着更加优惠的价格，目前的价格依旧是紧缩之后的结果。相信关注一款车型时间较长的准车主们，对自己关注车型的价格波动也是心中有数。而在中低档车中，只有一些价格坚挺的新车开始给出一定的优惠值得关注，普通的中低档车，我们不建议大家现在选择购买。

2月推荐指数前十名

| |
|-----------|
| 1.凯美瑞 |
| 2.别克君威 |
| 3.奥迪A6L |
| 4.第九代雅阁 |
| 5.宝马1系 |
| 6.起亚K5 |
| 7.科鲁兹三厢 |
| 8.致炫 |
| 9.捷达 |
| 10.第七代高尔夫 |

二月车市的这股“倒春寒”劲头着实不小，吹跑了一月份熙熙攘攘的购车人群，江苏车市也进入了一年中最冷清的时节，对于一些不是急于用车的人来说，二月的确不是一个出手购车的好时节。

但是记者在走访市场时发现，突然变得冷清主要集中在中低档车市场内，中高级车与豪华车相比之下表现尚可，而且绝大多数人都选择了一次性付款购车，这也说明不少消费者在春节过后手头都相对宽裕。

在对车价的调查统计中不难看出，大多数主流家用车型的优惠幅度已经从节前的1-2万元缩减到了几千元，一些车型干脆取消了优惠，连常见的装潢礼包都不再赠送了，对购买中低档家用的人来说，不建议此时出手购车。

现代快报记者 张瀚中

奥体新春团车惠实惠到家

3月1日~2日，奥体西便门广场，由南京市商务局及知名汽车电商网站——团车惠共同主办，联袂50余家主流汽车品牌200余款主热门车型，精心为您打造马年首场的万人购车盛宴！主办方团车惠郑重承诺：四重大礼马上来马上有！

一重礼：登录团车惠网站或关注微信tuanchehui，报名车展团购，到场均可领取上门礼；二重礼：关注“团车惠”微信、微博，并转发车展预告，到场即送限量版小马哥！三重礼：现场购车团车惠就送6000元汽车装潢礼包及购车礼；四重礼：现场购车抽奖，百分百有奖！



马上买车 马上有牌

第33届 南京(奥体)新春 万人团车惠

3月1日~2日 奥体中心西便门广场
(地铁一号线奥体中心站、免门票入场)

50余家主流品牌、200多款热门车型，新春万人底价团购！
参展4S店联合承诺：车展团购价低于店头成交价！
购车即送6000元汽车装潢礼包+保养券+加油卡*1
千元加油卡/GPS/车载冰箱/全车膜/折叠自行车...现场购车100%有奖！
先报名 买车更实惠！网上报名：www.tuanchehui.net
微信报名：搜号码或查找公众账号 tuanchehui
团车惠 客服热线：400-091-5177

微信扫一扫，先报名 买车更实惠！
分享车展预告送“小马哥”！

车市动态

MPV进入“全领域”时代

2014年中国汽车市场最受期待的MPV车型，毫无疑问是上汽大通“全领域MPV”G10。自去年广州车展路演亮相，引发业内震动之后，这款由上汽大通依托上汽集团优势，整合全球技术资源倾力打造的全领域MPV，近期将正式上市。

自品牌成立伊始，上汽大通就以“技术赢速度，价值新高度”的核心竞争力，整合全球优势，集聚了全球领先的技术资源。此次上汽大通即将推出的国内首款“全领域MPV”——G10，更将以G-Value的技术理念，充分发挥Great Power（高效低耗）、Green Concept（绿色环保）、Global Technology（全球技术）的“3G”优势，为消费者带来价值，以实力引领中国MPV未来十年的发展趋势。

据了解，G10无论从外观、内饰，还是动力、空间等方面，都能完全满足公商务出行的需求。雅致、洗练的欧洲设计和动感、科技的新锐造型特征充分体现出未来感和档次感；同时，作为一款中高端MPV，G10装配了多项同级MPV中领先的配置，包括豪华天幕式全景电动天窗、无钥匙进入、一键启动系统、自动感应雨刮、多功能方向盘、AFS HID自动感应氙气大灯等丰富的人性化舒适性配置；动力方面，上汽大通G10将搭载上汽新一代2.0T高效涡轮增压发动机，具有165kw的超高功率，无论是动力性



能还是油耗水平都将比同类车型拥有更明显的优势；再加上车内超大空间，第三排座椅也能轻松容纳三个成年人并排而坐，克服了以往MPV第三排座位拥挤不舒适的问题，让G10尽显全领域MPV的强大实力。

上汽大通相关人士透露，“全领域MPV”G10近期将正式上市。作为2014年最值得期待的车坛“新星”，G10势必将成为引领中国商用车市场的一股新鲜力量。据业内人士称，正如当年GL8以“一车之力”在中国开拓出MPV这一全新的细分市场，上汽大通G10凭借足以引领MPV未来十年的前瞻动力、科技配置及优势产品力，只要定价合理，也必将成为国内MPV市场的又一标杆之作，并将与GL8共同开启国内中高端MPV市场的“双雄时代”。

现代快报记者 倪泳

南京宁星雨花东路开新店

2月8日，南京宁星雨花东路分公司开业庆典顺利举行。

作为南京地区首家梅赛德斯-奔驰授权经销商，南京宁星自2005年成立以来，已销售车辆1.3万多台次，维修保养12万台次。南京宁星一直以“客户为尊，服务为本”为理念，精心耕耘，不断提升服务技能及品质，力求让每一位奔驰车主感受一脉相承

的“修养之道”。也正是在大家默默的陪伴与认可下，南京宁星曾多次获得最佳经销商、最佳销售团队、最佳售后客户满意度、最佳维修顾问表现及最佳维修质量奖项；并曾在六届全国技能大赛中五次进入华东区复赛、四次进入全国总决赛。

南京宁星奔驰新店占地面积15200平方米，可同时接纳60台次维修保养车辆。