

管住4S店

昨天,江苏省物价局通报称,南京4家4S店存在价格违法行为,最高可能要罚款50万元。据了解,省物价局今年将研究制定《江苏省汽车销售、维修行业明码标价实施细则》,消费者在买车、维修过程中遇到问题,可以直接拨打12315价格热线投诉举报。

南京4家4S店因价格违法被查处

最高或被罚款50万元;省物价局今年将出台相关细则,禁止4S店加价提车等违法行为

通报

南京4家4S店存在价格违法行为

省物价局检查分局局长刘璐介绍说,从去年11月起,省物价局针对市民举报,对南京部分汽车4S店明码标价情况进行了检查,共立案查处了4家汽车4S店。涉及的违法行为,主要有以下几种情况。

一是在标价之外收取未标明的费用。某品牌汽车4S店销售汽车时,在标价之外收取未标明的PDI检测费、出库费,标准为1000元/辆,共收取客户79000元。目前,这家4S店已被没收违法所得,并将被处5000元以下罚款。

二是提供服务过程中未明码标价。南京某品牌汽车4S店在给购车者提供装潢服务过程中,其装潢服务项目中包含的太阳膜、原厂脚垫、原厂后备箱等装饰物品未在展厅展示和标示价格。此举违反了明码标价的相关规定,4S店也将被处5000元以下罚款。

三是附带有价格附加条件时不标示。南京某豪华品牌汽车4S店销售汽车时,在销售的热销车型标示价格之外,随车附加销售的附件价格未予以标示,存在主观故意,造成商家与消费者价格信息不对称,以此牟取更高的利润。刘璐说,该店此举构成价格欺诈行为,责令当事人改正,处5万~50万元罚款。

而另一豪华品牌汽车4S店,也存在附带有价格附加条件时不标示的价格欺诈行为,由于该经营者能主动消除违法行为危害后果,积极提供案件线索,有立功表现,将对其减轻处罚。

新规 将出台细则严管“加价提车”

从今年3月起,省物价局就针对汽车销售、维修行业的明码标价行为,在全省范围内展开了专项检查。物价部门强调,各汽车经销商要杜绝以下价格违法行为:

(一)不执行《关于商品和服务实行明码标价的规定》、《江苏省明码标价规定》,不按规定的内容和方式进行标示的。

(二)凭借自身有利条件,强制消费者接受其商品与服务价格的;在标价之外加价出售装潢或收取未标明的费用的。

(三)使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价,诱导他人与其交易的。

(四)采取掺杂、掺假,以假充真,以次充好,短缺数量等手段,使数量或者质量与价格不符的。

(五)利用虚假的或者使人误解的标价内容及标价方式进行价格欺

诈的。

(六)相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者合法权益的。

(七)捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动价格过快上涨的。

(八)收购销售商品和提供服务带有价格附加条件时,不标示或者含糊标示附加条件的。

(九)其他价格违法行为。

根据省物价局的部署,物价部门表示,尤其是“凭借自身有利条件,强制消费者接受其商品与服务价格”,属于重点查处的范围。

刘璐还表示,今年省物价局将研究制定《江苏省汽车销售、维修行业明码标价实施细则》,如果大家遇到加价提车等价格违法行为,可以向物价部门提供线索。

探访 加价提车成4S店“潜规则”

杭州限牌的消息,让不少南京市民很担心。就在杭州限牌的首日,现代快报记者探访发现,“恐限族”们紧急跑到4S店扎堆看车。

“其实前几天我就看中了一款20多万的车,可销售人员说没有现车。”张女士在4S店告诉记者,销售人员明确表示可能要等一两个月,但如果加价2万元的话,很快就能提车。

“其实这差不多都是公开的秘密了。”一家4S店的销售人员告诉记者,加价提车主要是针对一些紧俏车型,20多万的车加价2万~3万元不等。记者也看到,某品牌的汽车广告就明确提到,“店内2014款××车型少量现车在售,颜色方面不是很多。售价方面,时下购车需额外加价”。

采访中,不少销售人员也明确表示不知道南京何时限牌,但是在与消费者沟通过程中,却时不时透露出一些暗示。大明路上另外一家4S店的销售人员就明确说:“我们现在还没拿到国家的文件,限不限牌是不能随便乱讲的,如果你担心,而且也确实需要买车的话,为什么一定要等到限牌再跟人家抢呢?”她还告诉记者,现在很多车型特别紧俏,不少人听说杭州限牌就跑过来看车。

“还有从外地赶过来买车的呢,安徽马鞍山、滁州的都有,早定下来就可以留颜色、留车型,不是所有车都是立马提现给你的。”对方还强调,现在想提车等一两个月是很正常的。“万一在等待期间限牌的话,那就跟我们没有关系了。”

管住打车软件

南京官方电召平台推迟到4月底上线

嘀嘀打车:接受监管但“不会收费”

打车软件的烧钱大战开始“降温”,补贴额度下降,但目前仍没有一方宣布中止补贴。现代快报记者了解到,江苏省交通厅正在研究,拟出台政策规范打车软件。

江苏拟“招安”打车软件

交通运输部政策研究室副主任李扬此前曾表示,打车软件从快速发展到规范良性发展,要有一个过程。企业对乘客和司机都给予物质奖励,除了影响驾驶安全等问题外,还可能对市场的公平性产生影响。对于打车软件未来的发展,李扬表示,交通运输部将会同有关部门研究政策,鼓励、规范打车软件。

记者了解到,目前江苏省交通厅正在调研,拟出台相应的法规,监管包括打车软件在内的电召平台。此外,还将推广苏州的做法,将打车软件统一纳入官方召车平台。

南京官方平台4月底上线

其实,对于打车软件的态度,监管部门也有个从“封杀”到合作的变化过程。

据了解,南京目前并未针对打车软件出台监管措施,但记者了解到,原本定于4月初试运营的官方电召平台,很可能要推迟,“预计4月底才能上线。”南京客管处相关负责人表示。针对收取5元电召费的传言,该负责人说目前还不确定,正在物价部门备案。据介绍,官方电召平台包含电话、手机软件以及网络三种约车方式,与社会打车软件不是竞争关系,而是为了给市民提供更多打车方式。

南京官方电召平台上线后,打车软件会作何选择?嘀嘀打车华东区负责人表示,会借鉴在北京与官方的合作方式,接受监管,但“不会收费”。现代快报记者 刘伟伟

“史上最严交规”难住学车人

去年南京拿驾照人数增速6年来最低

快报讯(通讯员 顾国祥 记者 张瑜)昨天,现代快报记者从南京市统计局获悉,截至2013年末,南京持有汽车驾驶证的人数达到216.13万,平均不到4个南京人就有1人拿了驾照。值得注意的是,去年南京新拿驾照人数24.95万,同比增长13.1%,为6年来增速最低。统计人员分析说,“史上最严交规”从去年开始实施,驾照难度增大,导致通过率降低。

拿驾照慢也不是坏事,增加考试难度后,新手事故率也有所降低。南京交管部门发布的数据显示,2009年时,南京驾照在3年以下的新手驾驶人平均事故发生率为0.075%,2013年新事故率仅为0.038%,已是连续第四年下降了。

SUNING 苏宁睿城

在国际经济弱复苏下,写字楼作为经济复苏发展的平台,市场供需两旺,租金回报率不断走高。越来越多的投资者认准写字楼是投资增值的方向,越来越多的企业决策者用原始资金投资高品质写字楼,以此来应对日益走高的CPI增长,那么什么样的写字楼最具投资价值?

全球商务巨头慧眼识金 苏宁睿城缔造价值巅峰



河西新江东中心 物业升值潜力巨大

在城西商务区与西奥经济带建设下,南京高端写字楼的需求不断升级,传统CBD新旧中心的高租金通过效应已经显现,南京正在迎来商务时代与秩序的大变革。

河西无疑是南京商务发展环境最为成熟优质的板块,是金融总部、省级主要企业总部、世界级企业投资的大型商务商业综合体集聚区;其中新江东板块,毗邻河西CBD,辐射CBD价值辐射,能级级的商业综合体进驻,成为北河新街口的商业中心,也形成了写字楼向市场全面迈进的态势;多条地铁汇集于此,近两年板块物业升值涨幅超50%,潜力巨大。



超级云商务之都 激发物业增值活力

而从物业本身的收益来看,写字楼项目的租金收益远远高于同区域住宅项目,城市综合体中的高端写字楼价值也远高于普通写字楼的价值,30万㎡苏宁睿城,以“三大组团、五大业态”的商业集聚效应,标示新一代城市综合体的升级方向:商住、商务三大组团,引领资源化商务综合体时代;30万㎡的商业组团,囊括甲级购物中心、超五星级酒店、IMAX影院,高端餐饮休闲娱乐等业态;五大商务资源平台,实现商企资源共享,轻松撬动数千商机;同时,通过全产业链的精细化运作,汇聚金融、贸易、科技、研发等高新类上下游产业及相关产业,打造超级云商务之都,为物业增值提供持续强劲的内核支撑。

世界顶级商务平台 赢得国际大腕青睐

基于对苏宁集团构建强大的商业架构和品牌聚合能力,以及对苏宁睿城顶级商务体系的肯定与认可,全球最大办公空间解决方案提供商——雷格斯(Regus)即将进驻,将其国际最高品质的商务系统,打造国际级品牌企业入驻的平台,也将为选址于此的大批

城市须为今日或区域经济中心城市,商务发展迅速,入驻楼宇须达到国际一流水准,此次进驻苏宁睿城,说明雷格斯对南京的城市地位、商务市场前景充分看好,以及对苏宁睿城顶级商务集聚的高度认可。

在一线城市,雷格斯的租金平均要比一般甲级写字楼高出六倍,但租金通常保持95%以上入住率。苏宁睿城写字楼的绝对信心,雷格斯给出了高于一般商务中心的签约价格,随着商务氛围不断完善,未来租金将在空壳期1000元/㎡,租金收益率远高于周边项目,超高的性价比,成为当年北河新街首座。

世界级企业客户 (雷格斯合作租户品牌)



楼盘动态 苏宁睿城约50-100㎡准现房 绝版5.8米双层办公终极抢驻

微信扫码二维码 关注项目更多动态!

项目地址: 鼓楼区汉中门大街301号

