

### 关注“中国制造” 系列报道之 1

5月18日,著名财经评论员叶檀女士来宁参加由现代快报承办的“再上一个台阶——变革经济下的管理者新定位”高峰论坛。现代快报记者就当前比较热点的经济领域话题对叶檀进行了专访。

现代快报记者 付智勇  
摄影 现代快报记者 赵杰



## 现代快报记者对话著名财经评论员叶檀 互联网经济就像盐 需要“溶”于企业运作当中

记者:前不久,李克强总理出访非洲,并向非洲推荐具有“中国制造”品牌的铁路、装备,您对这个现象怎么看?

叶檀:和西方一样,总理最关心的肯定是经济,而且在中国制造里面最具有核心技术的就是高铁和一些核心制造业。其实除了高铁,我们拥有的核心技术的制造业并不多,但是我们在一些中端器械的产业链条是非常完备的。所以我们看到,总理出行主要会推销此类产品,就是因为它是中国的核心竞争力。

记者:现在是互联网经济比较热闹的时代,但是互联网经济对于GDP以及税收的贡献并不大,您对这个怎么看?中国的企业如何在互联网经济中进行准确定位呢?

叶檀:互联网是反映未来趋势,所以真正有竞争力的企业一定会非常适应互联网的时代,他会用互联网的技术进行数据分析、管理和产品的研发和推销。不是说电商才是互联网,其实所有的企业包括传统企业都可以转型成为一个互联网的

公司。至于说互联网对于GDP的拉动不大,的确是,它对于GDP和税收的拉动是不大。但是它就像是盐一样,“溶化”在现代企业的运作当中,所以它是企业的核心润滑剂,没有互联网的话,企业效率就难以提升。随着互联网经济越来越发达,我们对互联网企业的征税,对于网上销售的税收都会起来。所以不要只看眼前,只要我们建立一个适应互联网时代的税收系统,这个意义就大了。

记者:前不久,南京的企业三胞集团收购了一家英国的老牌企业。2013年以来,中国企业的对外收购、并购以及投资有了一些复苏的迹象,您对此怎么看?

叶檀:这个就是资产负债表的均衡了,我们有近四万亿的外汇储备,这个储备主要是集中在政府的手上。表面上,我们的美元储备很多,但是利用率很低,主要是以美债的形式存在的。所以我们现在即使美债比例不降低,随着外汇储备增加,也要进行别的配置,主要就是在海外并购技术、品牌和资源。所以中国的并购额是比较大的,主要是在自然资源、技术

和品牌上。三胞集团属于企业的并购行为,其实说明政府鼓励一部分的外汇资产向企业配置。以前的外汇资产都掌握在央行的手里,随着汇率国际化的推进,很多外汇资产都集中在企业和个人手里,我们看到企业的对外并购得到了政府的大力支持。

记者:您对苏商的直观印象?

叶檀:媒体一直在拿苏商和浙商在做比较,一个是政府色彩更浓一点,一个草根色彩更浓一点。很难说哪个好哪个不好,只是说哪个效率更高,更适合中国的实际哪个就更好。苏商的整合能力强是苏商的特点和优势,苏商中最具代表性的就是苏宁,它向互联网领域的融合,它向多元化领域的拓展。从一个传统的家电卖场转型为一个现代的多元化的企业,它的触角已经非常广。苏宁反映的已经不再是苏商的特点,而是大型民营企业转型的成败。如果苏宁转型成功,那么中国未来市场前景就会比较好。如果苏宁的多元化发展在未来两三年没有获得好的进展,就会进入到一个蛰伏期。

## 献礼“六一”,且看商业消费缤纷好礼

### 卡通人偶剧《企鹅的北极熊爸爸》首演在即

依托北京丑小鸭卡通艺术团出色的剧目演出,由现代快报商业消费牵头在江宁万达广场的经典儿童剧首场巡演“五一”期间大获成功。为了让孩子们看到更多的经典儿童剧并有与剧中的“卡通明星”们近距离接触,现代快报联合北京丑小鸭卡通艺术团的卡通剧巡演本月将持续进行,由该艺术团倾力打造的《企鹅的北极熊爸爸》将在“六一”期间在玉桥商业广场进行首演。

### 独演儿童剧献礼“六一节”

五一期间,现代快报商业消费联合北京丑小鸭卡通艺术团在江宁万达广场推出的经典儿童剧《猫和老鼠》受到小朋友和家长们喜爱。六一儿童节来临之际,由北京丑小鸭卡通艺术团有限公司打造的卡通人偶舞台剧《企鹅的北极熊爸爸》将于5月31日在南京玉桥商业广场和同曦万尚城进行首次上演。

据了解,《企鹅的北极熊爸爸》讲述了一只南极小企鹅无意中闯进了北极世界,误把“捕食者”北极熊认作爸爸,它用纯真热情和面对危险时的勇敢感动“冷漠”老爸,从而共同挑战困难、打败敌人的故事。此外,除两个主角外,故事里还会出现小朋友们从没见过各种稀有动物,将让小朋友们触手可及,不再有遥远之感。

《企鹅的北极熊爸爸》是由北京丑小鸭卡通艺术团倾力打造的独演剧目。此次

首场小型试演将于5月31日上午10:00及13:30在南京玉桥商业广场进行,当天16:30在同曦万尚城继续巡演,喜欢的小朋友可以到现场亲历小企鹅如何通过自己努力获得“亲情”与“友谊”。

### 来玉桥、同曦看卡通明星

丑小鸭、白雪公主、猫和老鼠等小朋友们熟知的卡通明星,你们有过和他们亲密接触的机会吗?此次现代快报商业消费卡通剧巡演将为小朋友们打造与卡通明星近距离接触的机会,其中《企鹅的北极熊爸爸》5月31日在玉桥商业广场的首演也将为小朋友们创造亲密接触的机会,现场将与他们“零距离”互动。只要你够勇敢,就可以走上舞台与自己喜欢的卡通明星进行近距离接触,演出过程中,既能让孩子们开心地看剧,又能培养他们的自信,开发孩子们的潜质。

现代快报记者 刘德杰

观剧小贴士:

1. 5月31日10:00、13:30玉桥商业广场
2. 5月31日16:30同曦万尚城
3. 6月1日、2日10:00及15:00青春剧场

### 2014时尚小人精喊你归来

时尚小人精,这是一个在南京年轻家长圈中风靡了五年的一个名词,这是由现代快报独家打造,众多时尚小伙伴们踊跃参与的一个属于他们自己的活动。自2009年成立以来,已经走过5个春秋,每一届都会吸纳很多多才多艺的孩子,他们对登上舞台有浓厚的兴趣,更有很强的表演欲。

本届活动和往年有很大不同,今年我们的活动不仅给新报名的小人精们搭台唱戏,更欢迎昔日的小人精们统统归来,无论你在哪一届参与过我们的活动,本屆都欢迎你归来!

2014时尚小人精将以“开发孩子的潜质”为出发点,不仅仅局限于舞台表演等,还有其他很多丰富多彩的活动,比如,本屆报名时尚小人精活动的小伙伴一旦在海选中胜出,将有机会参与舞台剧表演,当然还有很多大型健康、环保等活动等着你,为此,本屆,我们除了招募新人之外,更期待那些曾经在“时尚小人精”的舞台上拼搏过的小选手们归来,记忆中,每一场活动他们都拥着强大的拉拉队和粉丝团,相信本屆活动,你们的精彩如初!

现代快报每一届“小人精活动”都有专业团队精心策划和

打造,如果您是家长,这一届您可千万别错过!  
现代快报记者 蒋振凤

报名热线:96060

报名QQ群:322392492

要求:请在材料上附上孩子的姓名、性别、特长和年龄以及照片一张,鉴于本屆活动内容和形式比较丰富,年龄方面我们将打破原有局限,也就是说,凡是可以独立表演、想要报名的小人精都可以参与我们的活动。

