

超市粽子打低价牌 388元的“最贵礼盒”卖不动



还有10来天就是端午节,粽子、咸鸭蛋、绿豆糕等节庆食品最近特别畅销。现代快报记者走访超市、酒店等发现,今年超市的粽子礼盒以中低档为主,价格与去年基本持平,而且有的粽子礼盒还比去年有所下降。探访中记者发现,超过300元的粽子礼盒明显少了,往年动辄数百上千元的“天价粽”更是罕见。 实习生 余娇娇 现代快报记者 张瑜

超市部分粽子礼盒不涨反降

昨天,现代快报记者走访了新街口、大行宫、丹凤街等地的多家超市,发现粽子、鸭蛋等食品都摆上促销柜台,尤其是粽子礼盒成为各大超市主推的商品。在丹凤街附近的一家超市,粽子礼盒中100元以下的占主导。促销人员告诉记者,今年的粽子礼盒没有价格太高的,而且价格与去年相比基本上没涨。“这款49元的礼盒,去年一样的东西卖到59元,今年还便宜了10块钱呢!”

往年,在各大超市都能看到数百元甚至上千元的粽子礼盒,今年明显少了。今年记者探访多家超市发现,有家超市最贵的298元,另一家

超市最贵的粽子礼盒是388元。在这款388元的粽子礼盒上,记者看到其中包括鲍汁牛柳粽、红烧排骨粽、干贝鲜肉粽等共18个粽子。促销人员告诉记者,这款最贵的粽子至今还没有销量。“一共进货就9盒,经销商也不敢发货太多,担心卖不掉。”

多家超市的促销员都表示,今年粽子价格基本与去年持平,不少品牌还在搞促销,比如“满98元就立减8元”。超市工作人员表示,现在订购礼盒的多数都是团购,主要是单位发福利,目前六七十元价位的畅销。还有超市表示,如果购买较多的话,2公里之内会免费送货上门。

卖粽子券的酒店变少了

每年端午节前,不少酒店都会推出粽子券。南京某五星级酒店每年都推出粽子券,去年推出了238元、418元两种类型,而今年该酒店的粽子券价格稍贵,涨到了258元、498元。至于涨价原因,工作人员称主要是成本涨了。

南京另一家五星级酒店的粽子礼盒也有268元、598元两种,该酒店工作人员介绍说,今年礼盒内容比较丰富,598元的粽子礼盒中,除了传统的粽子和咸鸭蛋外,还包括一瓶黄酒、一只盐水鸭,另外随粽子礼盒还附送一张价值300多元的酒店自助餐券。

相对于月饼券来说,做粽子券的酒店原本就不多,而这两年更少了。某星级酒店的营销经理告诉记者,这两年受到八项规定、限制高消费等政策因素的影响,一些比较贵的礼盒销售并不太好,“有些酒店干脆不做粽子券,即便是做粽子券的,也不敢做太多,只有客户确定要券后,才会跟供应商下订单。”

粽馅花样比往年更多了

往年月饼的奇葩馅料频频被吐槽,而今年的粽子市场上,记者也发现了不少奇特的馅料。比如某品牌推出了一款豌豆山药粽子,4只装200克,售价7元。

此外,每年很多糕点食品的连锁门店也推出了不少粽子新品种。比如某品牌的星冰粽,今年就有焦糖玛奇朵星、佛罗娜咖啡巧克力、草莓奶茶、伯爵茶、芒果西番莲星等馅料,这样的粽子礼盒共10个粽子售价148元。

除了粽子,超市里的绿豆糕、咸鸭蛋也都在促销。有的超市还现场制作散装绿豆糕。销售人员提醒说,绿豆糕购买后最好尽快食用,常温下保质期最多30天。



“小满枇杷黄”

198元10个枇杷 你会买吗?

快报讯(记者 胡玉梅)爱吃枇杷的吃货们有福了。昨天,“2014苏州东山枇杷旅游节南京推介会”在南京举行。普通白沙枇杷20元一斤,精选的“大个子”枇杷10个198元;20个298元。枇杷卖得这么“高大上”,你舍得买吗?

在推介会上,白沙枇杷包装精美,和街头常见的枇杷相比,这种枇杷扁圆,蒂呈五角星形。东山果品协会会长周建林介绍说,白沙枇杷有着金黄色的“皮肤”,口感细腻,而且核特别小。“我们的枇杷全程无公害,今年是丰收年,产量可以达到3500吨。”周建林说,白沙枇杷需要科技含量,最早他们一共有19个品种,经过多年筛选,现在剩下三个品种,分别是白玉、照种和冠玉。

周建林介绍,今年是枇杷丰收年,而且果型偏大。“正常的枇杷是25克~30克一个,但我们的大个子枇杷可以达到50克,最大的堪比鸡蛋,重70克。今年,为了占领高端市场,我们特意挑选出重量在40克以上的枇杷,组合在一起,10个卖198元,20个卖298元。”会不会担心没市场?他表示,这也是一种新尝试,卖多少不是主要目的。

五星电器 5月23日领衔打响2014空调旺季首场价格战

本周开始江苏全省高温唱主角,正在跑步进入夏天。笔者走访五星等几大家电连锁发现,尽管盛夏还没有到来,但是空调旺销已成定势。今年以来,由于消费者对节能变频空调,以及对美的、格力等龙头品牌的偏爱,空调的件均价上涨了1%-5%。不过对于消费者来说,本周末迎来了一个低价买空调的好时机。笔者获悉,五星电器5月23日-25日将联合美的、格力、AUX、海信、科龙等20大空调品牌开展72小时空调厂价直销抢购活动,10万台特价空调将以最低1480元起的价格

投放市场,并承诺不作任何虚假补贴,一价到底直接让利。五星电器副总裁景星表示,之所以选择此时开展空调抢购活动,一来是因为的天气正处于逐渐步入盛夏的转折期,消费需求旺盛;二来是厂商面临一定的同比增长压力。去年此时正是国家节能补贴政策正式结束前的销售爆发周。厂商都希望今年通过大力度的价格促销,在销售上超越去年同期,为第二季度的业绩画上一个圆满的句号。

据产业在线披露的4月份空调产销数据,空调行业

内需旺盛,依旧是增速最确定的白电行业。美的、格力、海尔龙头效应显现。五星电器本周72小时空调抢购根据消费需求,主打大品牌大折扣。美的空调变频挂机最高直降1600元,认筹10元得100元,送价值880元服务大礼包。格力空调直降200-1200元,1P空调2499元起。五星电器同时向市场投放了大量特价空调,1P空调低至1480元,1.5P低至1680元,2P柜机低至2580元,并承诺低价保障,30天内若再降价差价双倍赔。

(南希)

端阳美味赏情思 细品金陵端午礼盒

每个农历五月初五,香粽是我们的图腾;早已超越色香味本身,直指初夏情怀。印一丛青碧,赏一片翠绿,与端阳时节共唱和。2014年5月5日至6月2日,金陵饭店精心呈现“赏粽”、“赏晴”端午礼盒,内涵是香粽、盐水鸭、绿豆糕、双黄咸鸭蛋,外延是敬慕、关切、友谊、亲情,正成为这个端午佳节里无可企及的尊崇。

金陵端午礼盒表达着对食材的尊重和对他人的礼遇。纯手工制作的金陵香粽选用优质新鲜粽叶,包裹着经数小时浸泡的有机糯米,佐以有机红枣、金陵秘制咖喱牛肉等馅料,经过5个小时的煮制并采用真空包装。每一只粽子的出品时间都需要12个小时以上,成品香味扑鼻,润滑细嫩、回味无穷。

来自高邮的双黄咸鸭蛋,蛋白如凝脂白玉,蛋黄似橘流丹,赏心悦目,别具风味;金陵特制绿豆糕选用上等绿豆粉,配制豆沙馅和芝麻馅,形状精致、细腻柔和;“皮白肉红骨头绿”的金陵盐水鸭以百年老卤浸泡精制而成,早已成为无上妙品;更有独家工艺秘酿而成的

“同里红”苏派黄酒,原浆原味,口感醇厚。一份端午礼盒,浓缩了超过30年的深厚功力,不仅带来健康和营养,更包裹着尊崇和关爱。

·赏粽 金陵端午礼盒(698元/盒)

金陵盐水鸭一只、金陵定制“同里红原酒”一瓶、金陵特制粽子八只(四款:咖喱海鲜牛肉粽、糯米枣香粽、特色桂花粽、金陵红豆粽)、双黄咸鸭蛋六只、金陵特制绿豆糕一盒

金陵贵宾会员可凭25200积分兑换一只赏粽金陵端午礼盒,或凭12600积分+315元兑换。

·赏晴 金陵端午礼盒(468元/盒)

金陵定制“同里红原酒”一瓶、金陵特制粽子十二只(四款:咖喱海鲜牛肉粽、糯米枣香粽、特色桂花粽、金陵红豆粽)、双黄咸鸭蛋六只、金陵特制绿豆糕一盒、金陵特制艾香青团一盒

金陵贵宾会员可凭16880积分兑换一只赏晴金陵端午礼盒,或凭8440积分+211元兑换。

预订或垂询,请即致电(86-25)84711888-84204



江苏南大出国留学服务中心

南京市金鹰街20号
南京大学西苑301办公室

025 83594700 83312232

每年10万元 轻松留学新加坡

预科 > 大学 > 就业 > 绿卡 成就精彩人生

轻松留学 超值回报

公立院校减免 80% 学费
轻松升读大学
留学总费用仅 40 万
生活环境安全稳定
毕业即可就业
就业一年可获得绿卡

安全稳定的新加坡

新加坡是全球最富裕的国家之一,世界第四大金融中心,拥有“花园城市”之美称。新加坡人一直以其良好的社会治安、稳定的政局、优厚的福利和廉洁高效的政府而骄傲,政府支持高等院校吸引众多年轻人前往求学求职。

2014年 第五届新加坡公立院校预科班招生

入读公立院校的权威预科 初三毕业至高三均可报读

预科课程灵活 提前规划大学志愿

- > 新加坡公立院校预科由南京大学优秀中外籍教师执教,课程设置4个月,为学生顺利留学打好基础。
- > 通过4个月预科衔接,针对中国学生特点,首先提高英语听说水平,重点解决英文阅读的听力障碍,同时教授其它学科课程。
- > 4个月预科课程完成后,精英班前往新加坡公立学校,学生可根据自身学习情况选择多种课程组合,确保进入最适合的院校。

> 开课时间: 2014年8月
授课地点: 南京大学海外教育学院



欧洲排名第一

高端时尚教育名校

意大利 欧洲设计学院 ⊕ 卢梭服装学院 首次来宁现场招生

【时间】5月25日(周日)下午14:00

【地点】南京新街口金鹰国际26楼好年华留学会议厅

【顶尖专业】时尚设计(服装/配饰/鞋类)/造型设计/珠宝设计/产品设计/交通工具设计(汽车/游艇)/室内设计/广告设计/奢侈品管理/时尚买手等

校方与您面对面,不限学历,艺术生及设计爱好者均受邀请



025-68890300 [地址]南京新街口金鹰国际26楼好年华出国 [网址] www.italyix.com