

到期日“译”成生产日 进口年糕过期3个月还在卖 消费者状告商家“退一赔十”

Q 当前,不少消费者对进口食品情有独钟,认为既“洋气”又安全,但在选购这些产品时,是否真的看懂了标注在商品外包装上的生产日期和保质期?近日,无锡消费者阎某在购买一款韩国进口年糕时发现,包装袋上的韩文明明标注的是到期日,而中文翻译却是生产日期。为此,阎某将超市方告上了无锡崇安法院,要求对方“退一赔十”。
夏倩 薛晟

今年2月11日,阎某在某超市购买了15袋韩国进口年糕,共花费308.5元。回家后,略懂韩文的阎某想查看一下生产日期,便将外包装上的中文标签轻轻揭下,谁知一看吓一跳,韩文标注的“保质期载于封口处”,被中文翻译成了“生产日见包装上端封口处”,而该日期为2013年11月8日。

“早已过期3个多月的食品,超市却还在销售。”阎某恼火地表示,如果自己不懂韩文,这些年糕不就下肚了吗?阎某认为,超市方销售不符合食品安全的过期食品,应当退还购物款,并承担10倍赔偿。

对此,超市方解释称,作为零售商,对生产日期的基本审查义务肯定尽了最大能力,保证食品安全。但供货商在食品包装上贴的中文标签显示该食品未过保质期,其出售该食品时并不知道已过保质期,不是故意而为,不应承担赔偿十倍价款的责任。

日前,经无锡崇安法院审理查明,涉案年糕的韩文标注保质期载于包装封口处,均为2013年11月8日。但该食品所贴中文标识均载明:生产日见包装上端封口处,保质期6个月。根据法律规定,食品经营者禁止销售过了保质期的食品,有义务检验食品是否合格并如实记录保质期,及时清理过了保质期的食品,被告应当知道该规定。

对此,法院认为超市并未履行上述法定义务,销售将保质期作为生产日期的过期食品,应认定为销售明知不符合食品安全标准食品的行为,阎某依法有权要求超市方赔偿价款损失并支付价款10倍的赔偿金。最后,法院判决被告超市方返还阎某价款308.5元,并支付阎某赔偿金3085元。



漫画 俞晓翔

刺毛少了,尺蠖、天牛来了 50万只益虫将大战害虫

夏天快到了,冬眠后的林业害虫蠢蠢欲动。昨日,记者从无锡市绿化管理站获悉,从本月起他们将陆续投放50万只益虫——花绒寄甲、肿腿蜂等,并将采取修剪树枝、园艺防治等措施,用更绿色安全的手段大战害虫。

这几天,有细心的市民发现,扬名花园小区门口几棵槐树上,时不时就会冒出几只黑乎乎的小虫子,有时还会落到行人身上,张牙舞爪的样子有点吓人。市民急忙联系了绿化站,绿化专家赶来一看,原来这种小虫叫尺蠖,往年要到6月份,槐树才容易感染,今年却因为暖冬等原因提前了,数量也有所增多。工作人员在虫害严重的部位撒了少量灭虫药,很快就解决了问题。

小虫子尺蠖的出现只是害虫光顾锡城的前兆,据无锡市绿化管理站徐站长介绍,温度升高有利于虫子的繁衍,不少寄宿在绿化树上的害虫十分活跃。有所不同的是,以前锡城绿化行道树出现较多的害虫是法国梧桐上常见的刺毛,这两年绿化树的树种变

多了,再加上气候的变化,刺毛变少了,但包括天牛在内的蛀干类害虫和尺蠖在内的食叶类害虫,以及以吃树木汁液为生的五小害虫却蠢蠢欲动。

害虫会对行道树造成危害,不是叶子被吃掉了,就是树干被蛀空了。为此,无锡市绿化管理站也采取了一系列措施,预防和杀灭害虫。“多采取生态措施,如以虫灭虫、园艺防治等,尽量减少农药的使用。”

本月起,无锡市绿化管理站陆续在解放环路、运河西路、虹桥路等10条市管道路上,挂放20万只有益昆虫“花绒寄甲”,以对付天牛的幼虫。7月份还将投放30万只捕捉天牛类害虫的高手——益虫“肿腿蜂”,届时50万只益虫将与天牛类害虫掀起一场大战,有效控制住害虫的数量。与此同时,针对螨、蚧、蚜虫等五小害虫,将采取园林灭虫法,通过合理修剪,保持植株的通风透光,破坏害虫的生长环境,严重部位再采用农药灭杀等方法。
唐奕

为考驾照上路练车真悬!

日前,无锡市公安局交警支队北塘大队查获两起“特殊”的无证驾驶交通违法行为,两个当事人都是在校大学生,而无证驾驶的理由都是为了准备路考因此上路学习。

今年2月的一天凌晨,小雷开着一辆轿车歪歪扭扭地上路了,在会岸路江海西路口,被执勤交警拦住,一检查才知道小雷居然没有驾驶证,询问小雷无证驾驶的原因,小雷的回答令民警哭笑不得:他正在学习开车,已经通过了科目一考试,现在正在上路学习。

无独有偶,三月的一天晚上,在凤翔路新惠路口,出现了一辆撞上绿化带的私家车,上前一问,又是个没有驾照的。驾驶员是女生小刘,她看到前方交警在处理交通事故,紧张之下手忙脚乱,撞上了绿化带,当民警问小刘怎么敢无证上路的时候,小刘的答案和小雷完全一样。根据规定,民警对两名当事人分别处以一千元罚款。
(当事人为化名)胡姗姣

江苏金威拍卖有限责任公司 拍卖公告

受委托,定于2014年5月29日上午9:30-10:30在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(<http://pm.caa123.org.cn>)采用网上电子竞价方式(不接受现场竞价)公开拍卖以下标的:

拍卖标的:(1)苏B2G312帕萨特汽车一辆,参考价18000元,保证金2000元;(2)苏B2G305帕萨特汽车一辆,参考价20000元,参拍保证金:2000元。

展示时间:即日起来电咨询看样。

本次拍卖会采取网络竞价的拍卖方式。有意参加竞买者,请于2014年5月27日15时前携带相关证件向本公司交付竞买保证金,办理竞买手续,获取用户名和密码,取得竞买权限,并按要求办理其他相关事宜。

公司地址:无锡市锡山区东亭桑达园会所一楼
联系电话:0510-85802215 13606177638 戴先生
公司邮箱:397779085@qq.com

江苏金威拍卖有限责任公司
2014年5月22日

无锡本地奶难觅踪影 挑选牛奶 可优先查看“第一配方”

6月1日是世界牛奶日,无锡一些地区的商家也都开始以各种形式的活动,向消费者介绍牛奶的生产情况和营养价值等。

昨天,记者也对无锡市场进行了一次调查,发现无锡人最爱喝的还是光明、伊利等大品牌牛奶。而挑选牛奶时,市民也有妙招,就是看配方,只有第一配方是生牛乳,销量才会特别好。

昨日上午,记者在无锡清扬路附近一家超市看到,这里的牛奶品种繁多,粗略估算一下约有50种以上。其中,光明、伊利、蒙牛等品牌的牛奶销路最好。“还是大品牌放心。”一位挑选牛奶的顾客说。

除了品牌牛奶之外,无锡本地的牛奶虽然品种、数量均不多,但也比较受消费者的欢迎。“记得小时候,吃的都是马山牛乳厂的奶,而且都是直接送货上门。”市民李女士今年31岁,她对小时候的牛奶依旧念念不忘,最近这些年,能够买到马山牛奶的地方已经很少,偶尔在超市看到有,李女士也会立即买下好多袋。

超市工作人员告诉记者,无锡本地的牛奶销路虽然非常好,但市场份额不大,按照目前超市的情况看,连10%都不到。20年前,本地牛奶的市场份额可能会高达80%—90%。

记者注意到,挑选牛奶的顾客都对包装上的标签看得很仔细。“保质期肯定要看的,另外还要看第一配方。”一位顾客说这样才能确定牛奶的营养价值高不高。业内人士介绍,选购牛奶时,不仅要看保质期,也要看牛奶的“第一配方”。国家规定各种配料必须按加入量的递减顺序排列,含量最多的排在第一位,最少的则排在最后。因此水含量排第一的牛奶,营养成分肯定不如生牛乳排第一的牛奶。因此,市民在选择牛奶时,可优先查看配方表中生牛乳是否排在第一位,有选择地购买。

匡笠

“老绍兴·醉江南”

——绍兴全面启动“全市游”旅游工程

老绍兴·醉江南
Wineg Shaoxing

绍兴的五月,气候宜人,风景秀丽,是一年中最迷人、最浪漫的季节。暮春造访绍兴,可以赏花、品茶、采摘水果,也可以品尝新鲜出炉的“笋煮干菜”,寻找舌尖上的绍兴……

一、绍兴旅游资源简介

绍兴历有“山清水秀之乡、历史文物之邦、名人荟萃之地”的盛誉,又有水乡、酒乡、桥乡、书法和戏曲之乡的美称。数千年的历史文化积淀,处处散发着耐人寻味的人文气息。

绍兴是一个游山玩水的好地方。在绍兴,信步所至,皆可成游;诗情画意之景随处可见。越城的吼山、东湖,柯桥的柯岩、鉴湖,诸暨的斗岩、五泄,上虞的东山、曹娥江,新昌的穿岩十九峰,嵊州的百丈飞瀑等等,不一而足。

绍兴是一个见贤思齐的好地方。一方水土养一方人,稽山鉴水,使绍兴成为名人辈出,群星璀璨之地。“古有三圣,越兼其二”,除此还有卧薪尝胆的越王勾践、书圣王羲之、大诗人陆游,文坛巨匠鲁迅,北大之父蔡元培、开国总理周恩来等等。绍兴女子更是巾帼不让须眉,被称为“越中五女”的美女西施、情女英台、侠女秋瑾、才女唐婉、孝女曹娥,堪称越中女子的典范。毛泽东赋诗称绍兴为“鉴湖越台名士乡”。

绍兴是一个修禅礼佛的好地方。历史上的绍兴,香火鼎盛,寺庙林立,高僧辈出。拥有江南第一大佛——新昌大佛寺,老城区的炉峰禅寺,诸暨的五泄禅寺,嵊州的大明禅寺;此外柯桥区的龙华寺兜率天宫,更是气势恢宏,让人物我两忘。

绍兴是一个访古怀旧的好地方。在悠悠的历史长河中,绍兴留下了数量众多的古建遗址。参观诸暨的千柱屋,让你亲身体会乐善好施的胸怀;拜访嵊州的崇仁古镇,感受崇尚仁义的宋朝遗风;来到安昌古镇,体会安定昌盛的来之不易;步入英台故里、沈园,感怀千古不朽的爱情故事;置身于绍兴古城的历史保护街区,感受延续着千年以来的古城文脉,千古神韵。

二、绍兴全面启动“全市游”旅游工程

今年以来,绍兴市委、市政府全面启动“全市游”旅游工程。以大旅游的理念推动“市域联动、产业融合、城旅一体、全民共享”,实现旅游全域化、产业融合化、服务标准化。

主要做法包括:构建“全市游”的基本框架,确立并打响“老绍兴·醉江南”品牌,整合绍兴“古城”和“水城”、“历史”和“人文”、“山水”和“生态”三大要素,打造旅游一、二级平台,并规划主题线路;完善旅游全要素配套,增加旅游公共品供给,推进旅游重点项目建设,提供旅游标准化服务;加强“全市游”品牌营销,整体营销,创新模式。

三、绍兴“全市游”推荐线路

1. 水城文脉探寻游(一日游):鲁迅故里·沈园——八字桥历史文化街区——书圣故里——东湖——夜游环城河

2. 古越历史文化游(两日或三日游):绍兴古城(鲁迅故里·沈园,东湖,大禹陵,书圣故里、八字桥等历史文化街区,环城河)——兰亭——西施故里——五泄

3. 江南水乡风情游(两日或三日游):绍兴古城(鲁迅故里·沈园,东湖,大禹陵,书圣故里、八字桥等历史文化街区,环城河)——柯岩鉴湖——安昌古镇——新昌大佛寺——沃洲湖

4. 生态休闲体验游(两日或三日游):绍兴古城(鲁迅故里·沈园,东湖,大禹陵,书圣故里、八字桥等历史文化街区,环城河)——会稽山古香榧群——上虞四季仙果采摘——嵊州温泉度假村

无锡和绍兴互为重点客源市场。两地的旅游界往来友好,联系紧密,拥有良好的合作关系。为让无锡旅行商更好地了解绍兴最新旅游资讯,邀请当地市民赴绍兴体验古越特色美景,绍兴旅游江苏促销团于5月21日在无锡召开绍兴旅游推介会。

本次推介会,绍兴旅游以“老绍兴·醉江南”为主题,介绍绍兴特色旅游资源,重点推介“全市游”精品线路和当季最新旅游产品。

更多绍兴旅游休闲资讯请关注绍兴旅游资讯网(<http://www.sx-tour.gov.cn/index.html>)和绍兴旅游官方微博“绍兴旅游”二维码。

