

# 25只货基跑输一年定存

## “破5”成常态,宝类理财产品收益难反弹



资料图片

互联网货基诞生即将迎来一周年,在规模高速增长的同时,“宝宝们”却遇到了瓶颈,收益率整体下滑,不少货基收益已经低于一年期定存。

深圳一位货币基金经理对记者称,去年的“钱荒”现象年内较难重现,加之央行推出定向降准、银行表外业务的监管加强,余额宝类理财产品收益率反弹的可能性很小,甚至有些货币基金开始增配债券来提高收益。

### “破5”成为常态

就在对接货币基金的互联网理财产品诞生一周年的时候,余额宝们的收益率“破5”已悄然成为常态。

今年4月以来,随着银行间市场利率的不断走低,货币基金的收益率整体呈现下滑趋势,宝类产品作为货币基金中的一员,难以摆脱收益率下滑的趋势。

统计数字显示,市场上198只货币基金(A/B类份额分开计算)七天年化收益率平均值为4.12%,85只7天年化收益率低于4%。值得注意的是,其中,25只货基的年化收益率已经低于投资者去银行一年定存的收益率。目前银行一年期定存的基准收益率为3%,大部分银行已经将一年定期存款收益率上浮10%。

除了7日年化收益率指标外,货币基金还有一个重要的收益衡量指标——万份日收益,该指标真实反映了投资者每天的收益,如果一只货币基金的万份日收益一年平均为1元,则1万元可获得365元,年化收益率为3.65%。从万份日收益统计指标来看,已经有84只货基的万份日收益不足1元了。而有61只基金同时出现年化收益率低于4%和万份日收益低于1元的情况。

### 货基配债拉高收益

深圳的一位货币基金经理接受记者采访时表示,伴随货币市场整体利率的下滑,特别是近期在降低社会融资成本的政策趋势下,余额宝类产品收益率仍会进一步回落,但速度会逐步趋缓。

近半年以来,货币基金整体收益率为2.05%,已经被债券基金超越。基金经理对债市普遍持乐观态度,也有进行配置布局。

泰达宏利货币基金经理表示:“虽然涨幅可能略低于上半年,但债券市场仍会延续上升势头,下半年会通过增配债券来提高货基收益率。”而成立满一年的天弘增利宝货币基金(余额宝),年化收益率是5.22%。天弘基金相关人士称,近期收益率水平有所回归,未来可能继续下行,不会单纯因为要提高收益率而去高配债券。

### 银行理财迎利好

在互联网“宝宝”集体走下坡路的同时,银行理财市场却迎来了一波传统的“年中行情”。记者走访多家银行后了解到,目前广州多家银行理财市场主流收益率在5%以上,部分股份制银行、城商行推出了收益率在6%以上的理财产品。不过,与往年“年中”动辄7%、8%的收益率相比,今年年中行情失色不少。

“今年资金面没有去年紧张,类似于去年的超高收益理财产品不会再有。货币基金最近明

显退烧,不少客户已经转回来买理财产品了。年中的理财产品收益率现在也开始上浮,这两周会是好的购买时点。”一位股份制银行理财经理表示。

根据巨灵统计数据,截至6月8日,今年共有726只银行理财产品发行,平均收益率为5.29%,其中跨越季末考核时点、期限在40天以内的理财产品有125只,最高收益率6.39%,达到或超过5%的有75只。

据《南方都市报》

### 金融前线

## 沪深等地酝酿 筹建全国性信托登记平台

“推进组建公司制的全国性信托登记服务机构,在年初就已列入上海市级重点工作。据悉,市两级政府正酝酿在上海设立全国性信托登记公司。”某业内知情人士9日向记者透露。

在此之前,深圳也发文提出“探索建立信托受益权转让市场”,激活信托产品二级市场。对此,业内认为,全国性信托登记平台的组建是好消息,如果再加上信托登记制度方面的跟进,对整个行业来说是重大利好。

据上述知情人士表示,上海市金融办将推动上海信托登记中心改制为公司制的全国性信托登记服务机构,逐步开展信托受益权集中登记、信托合同登记、信托受益权转让及质押融资等业务。

“由于信托转让需求增大,目前不少信托公司已开始自建二级市场,甚至包括部分第三方理财公司也有信托流转服务。不过,大量的自建平台仍多为信息发布和中介平台。”用益信托分析师中国让说。

据新华社新媒体专电

### 公司热点

## 被免高管公开信引热议 上海家化抛百亿规划安抚投资者

去年以来纷争不断的上海家化10日召开发展战略沟通会。上海家化新任董事长谢文坚首度公开面对媒体,表示根据新的规划,到2018年公司销售收入将突破120亿元。大股东平安信托看好上海家化的前景,目前没有减持套现的计划。

在此次沟通会召开前,上海家化前任总经理王茁的一封公开信在网络上引发热议。作为上海家化的元老人物,王茁批评了“资本的傲慢和短视”,认为大股东忽视了企业家在品牌崛起中的关键作用。“大股东从上至下清理门户,以为请咨询公司来梳理战略,聘任背景光鲜的职业经理人,就能大功告成。”

对于信中所提的“战略外包”问题,谢文坚表示,上海家化的新发展战略是公司80多位员工花了4个半月时间确定的,咨询公司只

恩仅提供了方法论和模型。对于人事变动,谢文坚认为董事会解聘王茁合法合规。

根据新的发展战略,到2018年上海家化的销售收入将突破120亿元。其中20亿元依靠并购,彩妆和口腔护理是重点。相比2013年45亿元的营收规模,未来公司将保持22%的年增长率。

根据咨询公司的预测,未来中国日化市场的年增长率不过12%,这意味着上海家化将两倍于行业增速。

从去年年中人事风波发生以来,上海家化的股价累计下跌逾40%,超过150亿市值灰飞烟灭。近期,市场不断传出大股东将出售上海家化的消息。对此,谢文坚澄清说,已经和平安信托负责人有过沟通。“大股东看好日化这个朝阳行业,目前没有减持套现的计划。”

据新华社

### 产业前沿

## 焦点科技变身企业“采购帮手” 电商服务向供应链上游渗透

传统的采购模式将受到冲击,目前已有企业尝试将采购业务交由第三方电商平台代理完成。记者从焦点科技获悉,近日公司旗下百卓采购网与海尔集团电子商务有限公司已达成合作协议,将帮助海尔完成每年超过500亿元的线上采购。此举被业内人士看作是专业B2B电商企业向传统供应链上游渗透的又一尝试。

有供应链管理专家指出,在增长停滞甚至萎缩的市场中,与其销

售收入增长10%,不如供应链成本降低10%,因为后者在减少了投入的基础上,还提高了收入。“但采购业务并没有被国内企业真正重视起来。”百卓采购网负责人夏宇表示,当下中国经济增速放缓,企业竞争压力加剧,未来采购业务会越来越受到重视。

“国内B2B电商平台大多以供应商服务为核心,我们将转向以采购商服务为核心。”上述负责人表示。现代快报记者 刘元媛

# 黄金理财产品换“新包装”

## 投资者不买账认购寥寥



今年一季后,因金价阶段性走势不确定性加大,与黄金挂钩的银行理财产品发行数量骤降,部分商业银行甚至停止了该类产品的发售。不过,据记者了解,近日黄金类结构性银行理财产品推出“新包装”,调整收益结构。但是,投资者似乎并不愿为新产品埋单。

### 金价波动 投资者大呼“看不懂”

去年,因看好美国经济复苏的进程,各投行预测金价弱势有望贯穿全年。但是,今年一季度,由于美国经济数据不及预期,加上国际地缘政治危机的影响,黄金却一改去年单边下跌的趋势,开启震荡上涨模式,从年底的1180美元/盎司一线直涨至1380美元/盎司附近。然而,从二季度起,金价几乎又回吐了大部分涨势,截至6月10日,交投于1250美元/盎司附近。金价一再打破市场的阶段性预期,令投资者大呼“看不懂,难投资”。

与此同时,机构对黄金市场的热度也在降温,今年二季度,其大大降低了与黄金挂钩的结构性银行理财产品的发行量,甚至停发该类产品。据部分商业银行表示,因金价年内波动加大,产品的到期实际收益多不及预期,投资者难挣钱,对银行

的品牌形象有影响。因此,银行降低了该类产品的发行量。不过,在多数银行暂时拒碰黄金类结构性产品的同时,某商业银行却推陈出新,于近日发售了新系列的黄金结构化产品。

### 创新黄金理财产品也不受待见

与以往的结构化产品不同,此次推出的新产品的标的有两个波动区间。以该行挂钩黄金三层区间7个月结构性产品为例,其第一重波动区间是指黄金价格从“期初价格-50美元”至“期初价格+50美元”的区间范围(含边界)。第二重波动区间是指黄金价格从“期初价格-600美元”至“期初价格+600美元”的区间范围(含边界)。收益条件则为:如果到期观察日黄金价格水平未能突破第一重波动区间,则产品到期年化收益率为4.45%。如果到期观察日黄金价格

水平突破第一重波动区间,但未能突破第二重波动区间,则本产品到期年化收益率为4.3%。然而,如果到期观察日黄金价格水平突破第二重波动区间,则产品实际年化收益率为3.08%。实际上,该款产品不仅为投资者提供了保险的收益安全垫,且产品到期日,银行将全数归还本金,类似于存款。

不过,记者了解到,银行客户对该款产品的购买兴趣并不大。据该行某营业网点理财经理告诉记者,该产品“不好卖”。“投资者在听到该产品与黄金挂钩后,便流露出一不愿购买的意愿。即使保本,但因产品的起买金额为100万起,大额资金的储户又看不上这不及5%的年化收益率。”上述网点理财经理称。另一网点理财经理也表示,从本月9日开售到昨日,该款产品的销售量不如普通的资金池类银行理财产品。现代快报记者 张芋月

### 天天出彩

体彩7位数(14087期)		
中奖号码:7153153	每注金额	
特等奖 1注	5000000元	
体彩排列3(14153期)		
中奖号码:308	每注金额	
一等奖 4063注	1000元	
二等奖 0注	320元	
三等奖 5695注	160元	
体彩排列5(14153期)		
中奖号码:30890	每注金额	
一等奖 6注	100000元	
福彩15选5(2014153期)		
中奖号码:24111213	每注金额	
一等奖 138注	3151元	
福彩3D游戏(2014153期)		
中奖号码:392	每注金额	
一等奖 388注	1000元	
二等奖 0注	320元	
三等奖 1324注	160元	
福彩双色球(2014065期)		
红球号码:34581022	每注金额	
蓝球号码:6	每注金额	
一等奖 14注	5000000元	

### 体彩鸡毛信

大乐透送出2注1500万头奖 奖池仍达6.09亿

在周一晚的开奖中,体彩超级大乐透为浙江和山西彩民各送出了1注1500万元的头奖。今晚的新一期开奖前,该玩法奖池仍高达6.09亿元,亿元巨奖一触即发,敬请广大彩友关注! (苏缙)

# 613

## 苏宁年中庆

免费送一箱酸奶

关注南京苏宁微信,特惠提前知