



之高端意见

足球是值得挖掘的“金矿”

喜爱足球可以使人“年轻”

东风悦达起亚汽车有限公司总经理 苏南永



我本人十分热爱足球运动，年轻时经常踢球，如今虽然工作很忙，但闲暇时还会关注各大足球赛事。世界杯的战火就要点燃了，足球无国界，这是属于全球球迷朋友们的盛大节日。

迷你足球赛吸引众人参与

作为巴西世界杯官方唯一指定汽车赞助商——起亚汽车的中方合作伙伴，东风悦达起亚倡导“年轻、运动、激情、活力”的品牌形象，在世界杯举办前还推出K3&K3S世界杯选装包。选装包包括17英寸轮毂、兼具通风加热和记忆功能的电动真皮座椅等，为世界杯助兴。

其中最值得一提的是第五届东风悦达起亚五人制足球赛暨2014巴西迷你世界杯中国队选拔赛。起亚迷你足球赛自2010年南非世界杯开始，经历了2012年波兰欧洲杯，在今年巴西世界杯开战之际，

顺利迎来第三届。本届起亚巴西迷你世界杯于2014年3月开始，历时2个月，参赛队伍涵盖意大利、法国、阿根廷、中国等五大洲十六支国家代表队，是一届规模宏大的国际性业余足球赛事。而作为起亚汽车的中方合作伙伴，东风悦达起亚五人制足球赛经过前四届的成功举办，已经成为备受中国球迷期待的赛事，同时也是中国业余足球标志性赛事之一。今年巴西世界杯，最后的冠军队伍不仅获得了代表中国区参加巴西迷你世界杯的参赛资格，同时也将亲临巴西现场观看世界杯，享受一场足球的饕餮盛宴。

让车主“年轻”是我们的愿望

我们一直追求年轻、活力、动感。我觉得年轻、活力不仅仅体现在年龄的年轻，哪怕你年龄稍微大了，但如果保持年轻的心态，也适合开东风悦达起亚的车。年轻活力是什么？我们的主张是，你拥有年轻活力的心态，强调你自己的个性，愿意去接受新的、先进的理念。因此，喜爱足球、喜爱开东风悦达起亚的车可以使你“年轻”。一直以来，东风悦达起亚先后成功赞助了斯坦科维奇洲际篮球赛、亚洲男篮锦标赛等多项赛事。企业已先后举办了张继科乒乓球挑战赛，参与赞助了WEG世界极限大赛等诸多赛事。体育营销已经成为品牌建设的一张王牌。通过此次五人制足球赛的举办，东风悦达起亚品牌将更多的激情与活力带给中国消费者。

有统计，南非世界杯现场观众人数超过320万人次，通过电视、网络、手机观看的人次估计高达几百亿。对于依赖规模化取胜的汽车行业，世界杯尤其是值得挖掘的“金矿”。现代快报记者 张曦

江淮汽车的巴西之路

江淮乘用车营销公司品牌管理部部长 庄严



2014年初，江淮J2以5592辆的上牌数位列第一，成为2013年巴西市场进口车型自主品牌销量冠军。虽然中国足球没有打进巴西世界杯，但江淮汽车却已深耕于巴西车市，在巴西车市“世界杯”的舞台上脱颖而出。

结盟巴西最大经销商

2010年8月，江淮汽车与巴西经销商SHC公司签署《独家经销协议》。该经销商作为江淮汽车在巴西市场的独家代理进行网络布局。

作为“金砖四国”之一的巴西，新车年销量达到340多万辆，是全球第四大汽车市场。同时，巴西汽车拥有率相对较低，2010年巴西有近2亿人口，每六七个人才拥有一辆车，购车需求巨大。选择合作的经销商SHC公司则是巴西第一大汽车经销商，在巴西地区有着强大的销售渠道和影响力。

请巴西著名主持人代言

2011年3月18日，江淮牵手巴西第一大汽车经销商SHC公司，进入巴西市场：聘请巴西著名综艺电视节目主持人福斯托·席尔瓦（Fausto Silva）担任江淮的形象代言人；邀请40名媒体记者免费试驾一个月；提出保修期长达6年，而且不限公里数。同一天，由SHC公司投资的50家江淮汽车在巴西的经销网点同时开业。至今，JAC出口

巴西超过65000辆汽车，终端保有量超过60000辆。

2014年初，巴西车市2013年自主车型销量榜出炉，江淮J2以5592辆的上牌数量位列第一，勇夺2013年进口车型自主品牌销量冠军。

国际化是自主品牌唯一出路

截至2013年，江淮汽车已出口到亚洲、非洲、南美洲、欧洲的100多个国家和地区。据江淮汽车“十二五”规划，至“十二五”末，江淮汽车将实现产销160万辆，其中20%面向国际市场。

进军海外是自主品牌的唯一出路。汽车业具有全球化、规模化的特点。大的跨国品牌已全部进入国内，占了国产汽车的半壁江山；自主品牌如果只守在国内市场，产品不到欧洲、北美洲去销售，就没有规模经济的优势，在竞争中只能永远处于劣势。

LUXGEN
纳智捷



纳智捷 优G SUV
新时尚来袭

时尚，不用在T台，用美形斜背设计，优游在生活的每分每秒。时尚，不言从，环视的安全科技，让美更多了自信。

时尚，不用刻意追逐，用涡轮增压引擎，在城市的转角遇见。邂逅时尚，用你的型。



2720mm轴距大空间

Active Eagle View* 主动式环视影像系统

JBL 扬声器高音喇叭

1.6T/2.0T 涡轮增压引擎

领先业界
6大系统6年无限里程保修

在店投保合作保险公司的商业车险之车损险和三者的车主，依据保单保修手册保修期限及范围的基础上，6大系统(变速箱系统、发动机本体零件、发动机冷却系统、发动机冷却系统、进气系统、计算机控制ECM)保修延长至6年不限公里。



微信扫一扫了解更多详情

南京 宇辰汽车生活馆
贵宾专线：025-52176688

南通 太平洋汽车生活馆
贵宾专线：0513-51009555

江阴 南华日隆汽车生活馆
贵宾专线：0510-81663199

无锡 南华升隆汽车生活馆
贵宾专线：0510-88773168

苏州 裕顺汽车生活馆
贵宾专线：0512-65698882

苏州 华裕汽车生活馆
贵宾专线：0512-62967088

常州 中天日捷汽车生活馆
贵宾专线：0519-88885066

扬州 东峻汽车生活馆
贵宾专线：0514-85863000

*汽车生活馆排名不分先后

24小时全国服务热线：40005-88888

官方网站：<http://www.dfyl-luxgen.com>

官方微博：<http://weibo.com/dfylluxgen>

东风裕隆