

南京惠通展览用品开发有限公司,立足南京市国家级高新技术开发区,总规划面积约20万平方米,总投资约4亿元人民币。着重发展文化创意产业,形成以文化、创意、设计、研发为核心,以营销、网络及连锁为手段的创意产品销售。

惠通,拥有行业内领先的资深技术研发与设计团队,开发并拥有各类专利近一百多项。下辖惠通创意谷、青奥惠通、新铺网络科技、惠达装饰工程、惠松展览服务及裕利科技等。主要服务于世界500强企业及国内知名连锁品牌,以创意设计为核心,以模块化、标准化、集成化为理念,为品牌提供从设计、研发、生产、物流、安装、售后、回收等一站式服务,以高标准、快速度、低成本创建个性化的商业空间展示店面。 现代快报记者 竺吉



惠通创意产业园一期效果图

惠通 一站式终端陈列解决方案领导者

精心打造国际创意产业服务平台

15年来,惠通专注于商业空间创意设计,通过产业整合打通空间创意全产业链,为客户品牌空间提供一站式终端服务。始终坚持创意与研发,在国内最早成功实施O2O线上线下解决方案,为客户打通线上线下销售展示形象。

惠通创造了自己的行业服务标准,坚持以创意设计为核心,构建创意产业园平台。先后通过高新技术企业认定,通过国际质量管理体系及环境体系认证,全新打造惠通空间创意产业园,被南京市委宣传部授为“南京市文化产业基地”,成为江苏文化科技示

范型企业,荣获南京2013亚洲青年运动会和2014南京国际奥林匹克青年运动会景观、标识独家供应商。

惠通创意产业园是以惠通为产业龙头的创意园区,规划总面积近20万平方米,是国内第一个以商业展示创意全产业链为规划建设的园区。为实现企业国际化发展,公司先后于2012年、2013年分别在意大利和台湾成立惠通创意中心,以此引进先进的经营理念、管理模式和优秀创意团队。

用创意服务青奥

惠通董事长姚国松先生在接受采访时表示,早在青奥会筹备前期,惠通便积极

响应青奥组委会号召,专门提供了一支由一名总经理亲自率队组建的,集平面设计、商业展示、项目服务为一体的精英团队。他们具备丰富的经验、快速的应变能力及处理能力,为惠通竞选青奥会景观标识独家供应商打下了坚实的基础,最终,惠通凭借强大的技术实力,以第一名的竞标成绩入选。

惠通以创意、设计、研发为核心,以标准化、模块化、集成化为理念,通过产业园的模式,整合行业优质服务,为青奥赛事各场馆进行细致严谨的测量、精益求精的设计,继而在环保节俭的办会原则下,对其进行研发与安装。作为青奥会景观标识独家供应商,

惠通团队精诚合作,负责青奥的景观系统、标识系统、城市形象景观及体育器材工具包形象的设计、安装工作,给青奥组委会交上了一份满意的答卷。

在景观、标识的设计、安装过程中,中英文翻译和文字导向是其中一项很大的挑战,由于语言差异等诸多因素影响,惠通团队按照组委会的种种要求,在时间紧迫的情况下,大量重复地设计、生产、撤除并通宵安装景观、标识,以丰富的经验和坚强的企业素质再次展现了惊人的应变能力与专业制作实力,最终在规定时间内准确无误地完成了所有标识的制作、生产和安装工作,确保青奥各项活动顺利开展。

随着六一端午小长假的转瞬即逝,本市的展会活动似乎还带着余热。记者了解到,由于青奥会的即将到来,南京的几大展馆很快就要闭馆为青奥赛事做准备,而在此之前,所有的展会活动仍在有条不紊地进行中。喜欢逛展的市民们,赶紧把握机会,好展会不容错过。

现代快报记者 竺吉



周末去哪儿 现代快报带您逛展会

“转型升级·香港博览”正隆重举行

“转型升级·香港博览”已于昨日在南京国际博览中心A馆隆重开幕,今天为活动第二天。此次活动旨在借鉴香港在大数据、云计算和移动互联网等新兴智能产业上的营运、创新模式、品牌创建、跨国经营等方面的经验与优势,助推江苏省产业转型升级,为苏港企业合作创造更多商机。

活动期间,大会将举办主题论坛及多场主题研讨会。各行精英汇聚一堂,探讨苏港合作商机,包括英菲尼迪汽车有限公司董事长约翰·德·尼琛、香港迪士尼乐园度假区行政总裁金民豪、时尚品牌策划袁文俊博士、巴马丹拿集团董事车季良、李永铨设计集团创作总监李永铨、B·Duck 总设计师许夏林、香港建造业议会零碳天地及兆丰科技代表等。

“中国会销品牌节”即将在南京举行

6月14日,“2014中国夏季会销品牌节”

将在南京国际展览中心隆重开幕。此次品牌节由鼎励咨询、服务营销商学院、《会销圈》杂志主办,已连续举办五届,是目前国内健康产业规模较大的综合性活动。

随着国民经济的不断发展,健康产业越来越受到国家的重视与扶持。其中老年保健产业作为健康产业的重要组成部分发展迅猛。如何能增强保健品企业的社会责任意识、规范销售行为、同时为广大消费者提供越来越优质的产品成为社会普遍关心的问题,会销品牌节即是在这样的背景下举行的。

此次品牌节不仅包括了行业发展论坛、学习交流、高端培训,还将同期举办保健品夏季大型精品展会。上千种科技含量高、品质优良的保健食品将集中亮相。

据了解,活动期间还将举行健康产业清华同学会向中国社会福利基金会“暖心工程”捐赠仪式,更多健康产业企业将通过此公益活动承担社会责任,关爱社区孤残老年群体。

齐家网建材家博会万众瞩目

6月14日至15日,南京最大规模家装建材家博会将在玄武门南京市规划建设展览馆内撼世登场。本届建材家博会由马可波罗瓷砖、肯帝亚地板·木门、美心木门、邦博尼吊顶联合冠名巨惠,100个品牌厂家鼎力支持。

据悉,本届家博会5000平米超大展馆创行业顶级规模,涵盖全品类家装建材,更有家电、生活配套商品,以及5000款精选特价商品,让您享受真正的装修一站式购物。金牌橱柜、东方邦太橱柜、索菲亚衣柜、史丹利衣柜、马可波罗瓷砖、圣象地板、摩恩卫浴、方太厨电、西门子家电、格力空调、西门子开关、欧普照明、A.O.史密斯冷暖、多乐士油漆等100家一线品牌商云集,全力以赴挑战南京最低价。

本届家博会期间,主办方联合各大品牌给出巨额的特惠让利活动,为消费者带来一场家装市场的饕餮大餐。更有多款特惠产品

闪亮登场,超低价格,等您来抢。展会现场,网友可凭报名短信领取抽奖券,更有各种价值不菲的精品建材家具免费大放送……挑战全国最低价,打造完美家装狂欢。

来硕硕3D体验馆感受别样的世界杯激情

四年一次的世界杯来了,这个夏天,来南京市规划建设展览馆硕硕中国行3D体验馆体验世界杯的别样风情吧。

6月12日至7月12日,硕硕3D魔幻馆将推出球迷专属“球衣派对”,让更多球迷和观展朋友感受世界杯的魅力,助力世界杯激情赛季,开启属于球迷的激情释放月。活动期间,凡是身穿世界杯球队战袍的观展人员,两人同行即可享一人免票,同时整个赛季,硕硕3D魔幻馆还将围绕着球迷需求,推出系列趣味线上互动,球迷可通过官方微博、微信参与世界杯竞猜活动,赢取惊喜好礼!世界杯期间馆内还将举办超酷的“体感游戏射门大赛”,欢迎游戏迷们前来一决高下。