



扬州小伙享受“舌尖上的巴西”

他和朋友承包了巴西一家企业的食堂,坦言巴西民众收入差距巨大

巴西当地时间6月13日下午,世界杯揭幕战开始前1个多小时,现代快报特派记者来到了位于科帕卡巴纳海滩的官方球迷商店。世界杯用球“桑巴荣耀”、吉祥物“福来哥”,新版加油神器“卡塞罗拉”……有关世界杯的商品应有尽有。不过看着这些商品,巴西人却笑不出来,这里的“桑巴荣耀”标价99.90雷亚尔(约279元人民币)一个,这差不多是当地保姆月薪的1/10。

“世界杯用球的价格真不便宜,我知道巴西服务行业,保姆的月薪是900雷亚尔-1500雷亚尔不等,900雷亚尔是一天工作8个小时,而1500是一天工作12小时。”接受快报记者采访时,在巴西创业的80后扬州小伙冷勇说。

现代快报特派记者 韩飞周游



冷勇已经融入了巴西的生活

金融行业管理者月薪是普通服务员近17倍

今年4月,巴西媒体曾报道,巴西球迷是全世界最肯花钱购买自己国家队球衣的人。一件巴西国家队球衣售价349.90雷亚尔,占巴西人均月收入的16%。当然,由于巴西贫富差距较大,球衣的销售量并不能完全代表普通球迷的购买力。

根据媒体报道,2012年巴西政府的一份报告显示,10年间,约有3500万巴西人摆脱贫困,成功跻身中产阶级。至此,巴西现有的中产人数已升至1.04亿,占全国总人口的53%。而这一数字在10年前仅为38%。而在本届世界杯新闻中心准备的材料中,记者看到了这样的表述,“十年来,4000万人已经迈入中产阶级。”此外,根据公开报道,从2014年1月1日起,巴西最低工资标准将提高至每月724雷亚尔,较当前每月678雷亚尔上调6.78%。

贫富为什么如此悬殊 受教育程度相差巨大

巴西贫富差距现象日益严重,巴西政府很清楚地认识到,让更多孩子回到教室里也是减贫的有效手段。据媒体报道,巴西前总统卢拉就多次在多个场合强调,缩小贫富差距的根本是加强教育,在法定增加最低工资标准和继续深化家庭补助的基础上,政府将大幅增加教育投入,将扶贫的重点从救助转向帮助穷人掌握劳动知识和技能。

通过检索,记者发现了巴西国家地理统计局公布的一份报告显示,2000年巴西10岁以上居民文盲率从1940年的56.8%下降到12.1%。此外,巴西国家地理统计局去年的一份报告指出,住在贫民区与不住在贫民区的民众之间的不

平等差距仍然很大。只有1.6%的贫民区居民完成高等教育,贫民区以外的比率则为14.7%。贫民区居民的学历低,直接反映在收入方面:31.6%的贫民区居民月收入低于最低薪的一半(2013年最低薪为678雷亚尔),其他地区居民比率为13.8%。

“巴西有不少人是只会说话,不会写字的,受教育程度影响了他们,所以收入也不高。”冷勇告诉记者,在巴西的公立学校读书是免费的,私立学校更贵,条件也更优越,对此当地导游、盐城人左乔治也曾对记者说过,“我的小孩上的是私立学校,贵是贵点,但是教师、环境都好不少。”

相关新闻

中国制造的“桑巴荣耀”279元一个 巴西工薪阶层更爱便宜的当地足球

“国足没有参加世界杯,但是中国元素无处不在。”这是网友精辟的评论,也是不争的事实。昨天快报特派记者走进官方球迷商店,迎面而来的就是中国制造的巴西世界杯吉祥物“福来哥”。“福来哥”是一只犰狳(qiú yú),是生活在巴西内陆地区的一种濒危物种,碰到危险时会把身体卷成球状。

据悉,一家杭州企业获得了国际足联的授权,他们拿到的授权产品包括吉祥物长毛绒玩具、3D玩偶、钥匙链、派对产品和汽车配件5大系列。昨天,记者在球迷商店看到,不同型号的“福来哥”价格各异,中等大小的标价69.90雷亚尔(约195元人民币)。有意思的是,据新华网报道,近日,3万多只扬州地区生产的世界杯吉祥物“犰狳”卡通背包顺利运往巴西,

将在世界杯期间销售。

4年前的南非世界杯,一种叫呜呜祖拉的助威喇叭响彻绿茵场,而90%以上的呜呜祖拉都是由中国企业生产的。4年后,新的助威产品“卡塞罗拉”已经接棒。“卡塞罗拉”的灵感源于巴西拨浪鼓,密闭塑料容器内装有不少声音清脆的颗粒物。全球大约有90%的“卡塞罗拉”产自中国的浙江和广东。球迷商店里摆放着五颜六色的“卡塞罗拉”,29.90雷亚尔(约84元人民币)可以带走一个。

当然,对于球迷来说,最关注的还属世界杯比赛用球。巴西世界杯足球名叫“桑巴荣耀”,产自深圳。在球迷商店里的售价是99.90雷亚尔(约279元人民币)。巴西的工薪阶层一般购买的足球是15雷亚尔。



一个“桑巴荣耀”卖99.90雷亚尔

手记



里约狂欢

刚抵达里约时,向导告诉我们,在巴西,足球是头等大事。如果有重要比赛,饭店、超市都会关门,大多数出租车司机也不会工作,大家都会找地方看球。那时,偌大的里约街头空空荡荡。

巴西之所以将揭幕战安排在当地时间下午5点,有他们的道理。这个时候,无论上班族还是做生意的,几乎都可以收工了。而且天色不晚,球迷便于安排自己的去处。

大约下午三四点,里约街头的行人越来越多,无数穿着巴西经典黄色球衣的球迷涌上街头,他们身上球衣号码90%以上都是10号,名字几乎全部是内马尔。属于罗纳尔多、小罗和卡卡的时代已经过去了。

内马尔果然争气,他梅开二度帮助东道主取得开门红,比赛结束,这里的球迷不会像国内球迷或者欧洲球迷那样去复盘,点球是否有争议,3:1的比分是否合理,而是开始尽情狂欢,喝啤酒、纵声歌唱。就算素未谋面,互不相识的人,也可以围在一起唱歌,唱罢大家拥抱告别。

令记者感受最深的是巴西女球迷比男球迷更疯狂,她们在每一个进球刹那都会振臂高呼,而巴西队每错过一次进球良机,她们也都会懊恼不已,和身边的伙伴谈论“这个球换了谁谁肯定是进了。”比赛结束,她们边跳边唱,和身边每一位击掌、拥抱。一位叫丽莎的球迷说:“我们今晚会狂欢到很晚,把一切不开心放到一边,期待巴西第二场比赛的胜利。”