

# 快报团队



**申晓明**  
现代快报泰州分公司 经营部主任  
网名“十年”的他，  
对快报有着超过十年的感情

## 十年快报泰州情

临下班前,接报社通知明天要交一篇关于现代快报影响泰州的稿件,作为在报社工作十年的老同志来讲,值得回忆的地方实在太多了!  
《现代快报》是2001年正式进入泰州市场零售,经过3年的努力,《现代快报》独霸泰州的早报市场,每天在各小区门口都能看到现代快报订报的“四件套”赠品。快报的发行策略成功了,她的订阅和零售达到几乎1:1的比例,成为了苏中苏北地区的发行样板市场。泰州人的传统早茶时间习惯了有一份《现代快报》相伴,如果报社出版晚了,人们会一趟又一趟地到报摊上询问快报何时能到?因为快报已然成为泰州人精神生活不可或缺的一部分。  
《现代快报》上一篇篇关注民生的稿件,一次次为民请愿的报道,泰州百姓为之叫好,无论是官民,大家

说的、聊的都是《现代快报》报道的事件,“有困难、有不平事,找快报”成了人民心中的一个希望,一种寄托!而快报人在泰州也是受到了莫大的尊敬,只要提到快报人,大家都直伸大拇指。  
《现代快报》除了权威新闻和理性的民生外,最有影响的还有财经版块。各证券公司门口来来往往的股民手中,绝对是人手一份《现代快报》,那真是一道别样的风景。很多人根据快报的推荐和介绍买股票,实现了盈利,大家更是把快报财经奉为“圭臬”,买股票,看快报。  
2004年后,泰州人逐渐发现《现代快报》上刊登了许多泰州本地的商业信息,人们的衣食住行等生活资讯一应俱全,快报更加接地气地开设了便民分类信息、招聘栏目、商业消费、泰州车市等一系列专版专刊,服务泰

州百姓。商家的广告接踵而至,广告营收势如破竹,迅速打开了广告市场。还记得当时刊登的自身广告里的几句话“泰州主城区发行量第一,广告营收连续翻番,增长率第一,都市主流人群覆盖率第一”。这些骄人的成绩,让商家欢呼,让同行们震惊,但我们自己知道这一切都是因为泰州人民的信任和支持才取得的。  
十年后,媒体环境发生了变化,快报人及时调整了思路,首家推出了苹果和安卓的现代快报APP,引领移动互联网时代,同时还整合了画报、户外等其他资源。“公信铸就品质,贴近赢得信赖”成了快报人的座右铭,但无论我们怎么变,我们为泰州人民服务的心没变。感谢十年来泰州人对《现代快报》的不离不弃,十年的风雨相伴,我们更懂泰州,我们一定能做得更好。



**姚爱华** 现代快报泰州分公司 经营部主任助理  
游荡在金融圈内的一个非著名非金融人

## 金融上的泰州

我是一个半吊子,学的市场营销,却做的金融宣传,这一行需要舌灿如莲花,可我却寡言少语,也许这就是缘分,我偏偏踏入了金融这个圈子,当然,或许还在圈子的边缘。  
2009年下半年,泰州的金融业务零起步,犹记当年奋斗之初,业务不精的我只能生涩地啃着一篇篇金融文章。因为知识的空白,被人笑话过,也被人误解过。可上天不负有心人,渐渐现代快报在泰州的金融

圈里有了一席之地。  
记得2011年4月,国家相关部门出台了服务小微企业的政策,两年的积累,让稍具金融敏锐度的我闻讯而动,积极联系泰州金融监管部门及各家银行,将小微服务政策及各行服务小微企业的业务产品集中在金融专刊上跨版发布。全市的中小企业主通过现代快报,首次全面及时了解到泰州银行业服务小微企业的产品信息。  
随着现代快报在泰州影响力的增强及

金融专版前期客户服务积累产生的效应。2013年,现代快报在泰州金融圈中的影响达到了一定高度,接连推出数期针对性强的专刊。现在,泰州金融监管部门组织的活动,我们现代快报都是必不可少邀请的座上客,而这正是我自豪和动力的源泉。  
几年前,我开通了微博,名字在一般人看来比较大,叫“泰州金融”,但我不觉得大——心有大大,舞台就有多宽,这也是我和现代快报的“心”!



**陈羽佳**  
现代快报泰州分公司  
少年实践营营长

## 不一样的90后 不一样的孩子王

## 90后“营长”

经常有人打趣我,一个24岁的人怎么长了一张35岁的脸,还有一颗40岁的心,根本不是“正宗”的90后。少年老成成了我这个90后“另类”的特点。  
今年三月份,“现代快报少年实践营”(泰州站)组建的时候,“外表稳重让家长放心,实际年轻能和孩子们打成一片。”吴总如此评价我,并第一个想到我,让我当上了少年营的营长。

经常有人打趣我,一个24岁的人怎么长了一张35岁的脸,还有一颗40岁的心,根本不是“正宗”的90后。少年老成成了我这个90后“另类”的特点。  
三个月的时间里,我和孩子们建立了深厚的情谊,也给家长们留下了良好的印象。不少家长表示,以前他们很少看《现代快报》,现在有了孩子的活动,他们天天关注。  
而让我感触最深的是:一开始我认为“营长”只是我的一项工作。随着活动的深入,我越来越喜欢和孩子们在一起,甚至期待早点和孩子们相见。90后“营长”已经不仅仅是我的身份,更是我的生活。

**于景涛** 现代快报泰州分公司 泰州地区汽车代言人  
小于帮你忙,用心做“桥梁”

## 当兴趣成为工作

年轻时候我就喜欢车,不管是豪车,还是家用的小车,他们的数据、技术、造型我都了然于胸,不是因为别的,而是因为真心喜欢。有人说,当兴趣成为工作时,你对其将会失去动力和激情,我当初也曾有过这样的顾虑,可庆幸的是,在快报泰州汽车界做了两年的汽车人,我激情一分未减。  
历数这两年干的活,其实我只是干了一件小事——《小于帮你忙》。  
一天领导把我叫过去,问我做汽车有

什么想法,我想了一会,告诉他:我略懂车,就给泰州车友帮帮忙吧!从此,《小于帮你忙》的栏目便诞生了,主要帮老百姓解决有车生活中遇到的难题。  
记得有个星期天,一个陌生号码叫醒了我是,是位车友的新车出了问题,问能不能帮忙和4S店沟通解决一下。于是我驱车过去一番了解后,发现是发动机节气门污垢引起发动机怠速时高速旋转,但是车友要求4S店换发动机。

作为汽车媒体人,我开始慢慢解释这是什么原因造成的,然后联系了4S店提出了清洗节气门的解决方案并赠送该车友一次保养,后来事情得以解决。  
这是一件小事,但我越觉得,泰州的车友们相信快报的《小于帮你忙》,相信我。而4S店也相信我会用一个专业的态度来缓解消费者与他们之间与生俱来的不信任。我想,这就是这个栏目的意义所在——“用专业的态度解决车友和车商汽车难题”!



# 年中大庆 狂轰全城

# 金鹰首发

6/19(四) 6/22(日)  
特例商品除外 详见专柜明示

全场穿着类主力 **满10减6**  
**满880再送100年中庆礼金**  
50元全场券<6.19-6.22期间使用>+50元全场券<6.26-6.30期间使用>满200抵用50元(每人限享一次,限送一次,领取地点:1F收银台旁)

全场购物现金消费  
**满180送大黄金笔**  
**满580送变形金刚钱包/变形金刚公仔**

老庙黄金保价 宝庆尚品黄金保价 千禧之星黄金 中国黄金/亚一  
**295元/克** **282元/克** **40元** **35元**

雅诗兰黛 **980@100** 欧珀莱年中嘉年华 **300@55** 安德开 **300@60**  
欧时力/MO&CO 部分 **5-6折** 红袖VIP酒会 全场 **6.8折** 太平鸟 部分 **6折**  
沙地皮具 部分 **5折** IM DAVID 一件 **7折** 两件 **6折** 诺奇夏款 部分 **3.9折** 5F现金消费 **500@啤酒2听**

谁是全能王 6/19-6/22 14:00-18:00  
少儿遥控汽车竞技场 6/19-6/22 14:00-18:00  
世界杯开幕式—3F乐奇儿童球大赛 6/19-6/22 14:00-18:00  
复仇者联盟Cosplay+快闪秀 6/19-6/22 14:00-18:00

# 金榜题名时 希尔顿特惠季

十年寒窗,终得桂冠,师生情,同学情,父母情,款款深情尽在泰州万达希尔顿逸林酒店,自即日起至9月30日,我们打造感恩谢师宴,凡在本店订购酒宴,享受本店最低谢师宴请



金榜题名宴 **1288元/桌**  
前程似锦宴 **1588元/桌**  
状元及第宴 **1888元/桌**

复合预订满4桌起,赠送以下优惠项目:

- 2个场地指示牌
- 免费提供音响和话筒
- 免费使用电脑投影仪和幕布
- 免收自带酒水服务费
- 免费停车券,具体数量根据预订桌数
- “激情世界杯”红吧消费现金抵用券(价值200元)

一次性消费 **满15000元**,另加送**4张希尔顿酒店夏季游泳券**  
一次性消费 **满30000元**,另加送**酒店客房券一张**

预订热线: 0523-8669 9999(转6263) 三楼宴会厅

希尔顿逸林

2014年7月1日至8月31日

# 生日宴 1288元/桌起

预订热线: 0523-8669 9999(转6263) 三楼宴会厅