



“短平快”亮相 下半年进入推货高峰期

最近两年,雅居乐在长三角购置了多幅地块,据透露,部分项目将以“短平快”模式进入市场,下半年将集中推出新产品。发布会上,雅居乐公布了多个全新项目,分布于松江、昆山、扬州、无锡、镇江等地,总量近10个,创下雅居乐进驻长三角8年来年均推货之最。

雅居乐长三角进入“深耕时间”

先做强再做大,今年计划推出近10个新项目

富庶长三角的经济实力和城镇化发展机遇,令这个区域对全国房企都充满魅力。来自广东的实力派房企——雅居乐地产借此优势,以8年时间在区域建造了优质的酒店、住宅项目,赢得良好的市场口碑后,发展更为迅猛。6月20日,雅居乐在“驰骋长三角”2014战略及新品发布会上,首度公布了在长三角的系列规划并展示了新项目。

据记者了解,雅居乐地产今年在长三角新近推售及下半年即将入市的新项目近10个。这意味着,雅居乐地产长三角发展从“本土化”进入“深耕时间”,以城市地产为主攻方向的长三角业务,将在雅居乐全国布局中担当更多的重任。



扫一扫,收获更多精彩内容

现代快报记者 顾梅 张玮玲

八年潜心研究 厚积薄发

熟悉雅居乐的人都知道,它具备粤派房企的鲜明特点:稳健、务实,注重“先做强再做大”。在长三角的发展亦如此,用8年时间做好充分的市场调研,在人员、产品设计、物业服务等领域先本土化,再推进规模化。

正因这一策略,雅居乐在长三角布局首进的南京、上海已收获了相当高的美誉度。去年底精心筹备5年多的中式资产型产品项目——雅居乐长悦渡,终极改善型产品雅居乐滨江国际,成为南京两大高端物业的领军代表。今年,雅居乐地产在长三角的发展将“卓越于超越”。当前,雅居乐在长三角的布局,正从重点城市向周边优质城市群拓展,适时进入杭州、宁波、常州、扬州、无锡、昆山等地,选择可发挥雅居乐优势的项目进行发展。据了解,目前该公司在销售及待售的房地产项目达16个,产品类型包括资产型高端物业、城市综合体、刚需社区等。

角逐城市运营 带旺生活

回看雅居乐地产22年来建设的每个项目,能找到一个共同点:大盘运作、区域运营!这是雅居乐地产在进入房地产业之初就因市场之势所打造出的企业核心竞争力。

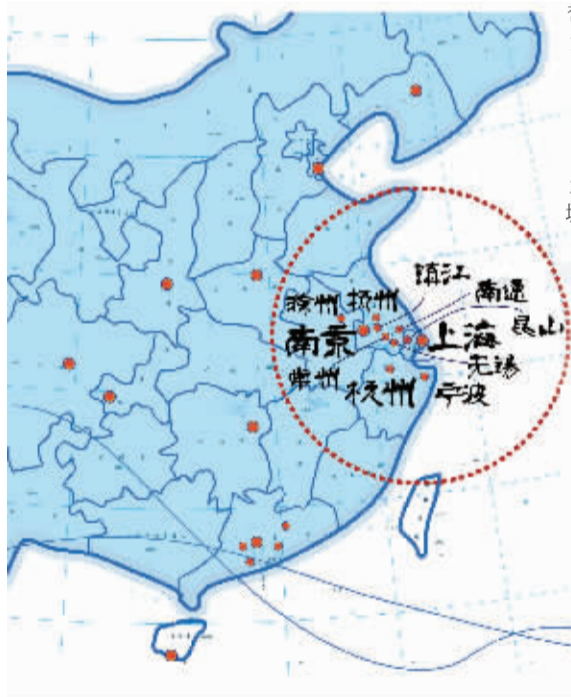
1992年,在与香港一小时船程的中山三乡镇,雅居乐地产发现了香港人愿意在广东度假置业的需求,便设计了精致的类别墅产品——四仔屋,又引入港式物业,快速在香港市场占领了港人到粤置业的份额。之后的项目,雅居乐均非常重视社区内配套的完善性,并根据项目目标客户群的不同,在规划中配备不同的生活设施。

而在长三角的这8年,雅居乐的城市建设优势将得到更为充分的发挥。在南京的雅居乐滨江国际项目,雅居乐自运营的五星级酒店将于明年投入使用;在扬州和无锡,雅居乐将建造城市综合体,更为考验雅居乐在综合型产品线上的运营能力。因此,有业内人士评价说,雅居乐所承担的,已经超越了房地产企业应有的社会责任,为当地政府分担了部分发展职能。

多元产品发力 建造地标

很多房企在全国扩张过程中进行着简单的产品复制,而雅居乐此番深耕长三角却绝非如此。发布会中,雅居乐透露,长三角项目将具有明显的地域特征,这与大盘密集分布的华南区、旅游地产集中的海南、云南两省,形成雅居乐全国的差异化布局。

据悉,在长三角地区,雅居乐将主攻城市地产方向,包含豪宅、刚需、休闲度假多种社区类型,住宅产品线更为丰富。上半年,主攻南京市场的高淳雅居乐花园、汉河林语城,已经率先开盘。下半年,针对上海刚需定制的雅居乐星徽,雅居乐昆山项目将首度亮相。值得关注的是,雅居乐将在多个新开拓城市,利用住宅、商业和酒店等上下游产业优势,打造地标性建筑,以城市综合体的形式,展现22年品牌的开发和运营水平。据介绍,首轮面世的综合体项目分别位于扬州和无锡。作为扬州市的重点项目,雅居乐国际将打造一座200米高的酒店,有望成为区域标志性建筑。进驻扬州综合体的酒店,则将成为布局长三角的第三个星级酒店。



雅居乐 “之最”

作为中国房地产行业的先行者,雅居乐是全国最早取得外销牌照的开发商之一,率先将房子销售到港澳市场;也是全国最早将港式物业引入社区管理的开发商之一。2005年,雅居乐在香港联合交易所主板成功上市,成为国内第二家在港上市的房地产企业。从大盘开发、创新营销,到社区管理,雅居乐在全国逾40城、90个项目运作中,展现出强劲的综合运营实力;其在城市大盘、旅游地产等细分市场的精准操盘,堪称行业经典。

读书时间

聆听吴晓波

6月20日下午,受中国移动邀请,著名财经作家吴晓波来宁,在大行宫会堂举办了一场主题为“中国改革史上的2014”的讲座,虽然是工作日,但现场依旧座无虚席。

演讲刚开始,吴晓波就强调2014年将是中国的经济改革史上一个重要的年份,并用六个关键词对中国的产业变革分别进行了阐述:第一是改革,第二是大数据小制造,第三是电子商务,第四是手机改变一切,第五是80后主导世界,第六是重新思考金融。

吴晓波认为,在经济层面,行政审批和市场准入制度改革、土地改革、金融改革、社会保障体系改革、国有企业改革是十八届三中全会后的5个经济改革热点,把握新一轮改革周期非常重要。随后,吴晓波重点对“大数据、小制造”进行了阐释,他表示“中国制造业相当庞大,而且决定着中国经济的发展,未来三五年中国制造业发生的变化是商业模式会发生巨大的变化,会有一种原来依靠四大成本优势大规模制造的模型变成这样的模型,叫做专业公司、

信息化改革、小制造。但从今后的十年内都将处于非常艰难的时期,因此,这些企业若是能在互联网平台绑架的模式下找到自己生存的模式,在未来有非常大的前景”。而在谈到第三个关键词电子商务时,吴晓波坦言,无论是快速消费品,还是慢用消费品,都必须想清楚自己和手机有什么关系,否则肯定没有未来”。

此外,对于“手机”一词,吴晓波从手机上的消费者关系、中国将会新建的新的信用支付体系、O2O模式以及学习平台会转移到手机这四个方面生动地进行了阐述。吴晓波提到的第五个关键词说的是世界的未来将由80后接替,他说80后、90后让我们看到“所谓的新四化:第一,所有的商业都叫互联网化;第二,一切品牌都将人格化;第三,一切消费都将娱乐化;第四,一切流行都将城乡一体化”。在谈到第六个关键词对金融的重新思考时,他说“在未来十年,中国所有产业最大的变化发生在金融领域,将出现很多金融界巨头”。

现代快报记者 宋昱

看盘时间

南京岛居又添传奇,升龙公园道荣耀启幕

6月21日,位于南京江心洲的升龙公园道迎来了售楼中心和样板区的公开盛典。数百位客户和南京的各大知名媒体悉数到场,四位千万级别的“重磅嘉宾”引起了现场轰动——四辆拥有百年历史的老爷车,令来宾一饱眼福。

公开仪式于下午两点正式开始,升龙集团南京区域常务副总裁伍韬出席仪式并发表致辞。伍总特别为来宾们解读了升龙公园道的核心优势,同时也开启了升龙公园道售楼中心和样板区的参观之旅。

碧桂园城市花园:以专业精神坚守社会责任

6月21日,碧桂园城市花园项目特别举办了工地开放日活动,向业主和媒体展示碧桂园城市花园的园林绿化、配套、以及施工工艺。让更多人了解到碧桂园在快速开发的基础上,更好地保证了精湛的施工技艺,同时也从侧面展现了碧桂园城市花园热销的原因。工地开放日活动现场,媒体朋友和业主参观了碧桂园城市花园二期芙蓉苑的工地现场,尽管施工现场十分繁忙,但工地中的材料依旧摆放规

升龙公园道坐落在长江唯一主城岛——江心洲之上。新加坡·南京生态科技岛由中方投资主体南京江岛投资发展有限公司与新方投资主体新加坡智慧生态岛开发有限公司合作开发建设,其整体规划建设面积达15平方公里,岛上未来将有75%的土地为绿化覆盖,55%的土地用作生态规划。目前,江心洲与地铁出入口1号连接通道已于6月20日顺利封顶。日后,岛主们的出行将更加方便快捷。

(威海芳)

范、有序,施工环境整洁干净,安全标志随处可见。在项目工程师的引导下,媒体朋友和业主还一同参观了碧桂园城市花园二期芙蓉苑的工法样板间。

活动最后还特别参观了正在施工建设中的碧桂园中英文学校。学校预计今年年底竣工,明年正式对外招生,规划建设有幼儿园和小学,其中小学为6年24班制,学校硬件配有综合楼、教师公寓、学生宿舍等。