



他是球王! 3场小组赛攻进4球 最好的梅西,最好的时代

昨晨阿根廷VS尼日利亚的下半场第68分钟,打入两球的梅西被替换下场,他享受着全场阿根廷球迷的膜拜。而在开场前,对手尼日利亚的队长也开始追星,拿着一大包类似礼品的袋子送给梅西,要知道比赛前两天正值梅西27岁的生日。这或许才是“球王”可以享受的待遇。

在巴西世界杯上,一个最好的梅西正在慢慢展现。

与尼日利亚的小组赛最后一轮中,梅西在开场仅3分钟使用一记大力补射为阿根廷拔得头筹,半场结束前的一脚技惊四座的任意球又直挂球网,在三场世界杯比赛中,梅西已经打入四球,而且是每场都有进球,阿根廷也以三连胜昂首出线。

四度摘得金球奖的梅西,从数据、奖杯、荣誉到技术、天赋、球品,无不是这个星球的一大翘楚。但他还缺一座世界杯,足球世界如果非要以世界杯作为称王的标准,那么,他距所谓的“伟大”,就是一座世界杯的距离。

阿根廷已经21年没有大赛冠军,而在经历了德国世界杯的稚嫩和南非世界杯的迷失之后,巴西世界杯自然成为梅西能否“封神”的关键战役。

梅西没有再让人失望。首场对决波黑,他间接、直接各入一球,率领阿根廷2:1收获胜利。次战伊朗,他虽然大部分时间都在“隐形”,但在最后时刻灵光闪现,一脚击穿了伊朗人苦心经营的防守体系。而在与尼日利亚的比赛中,梅

西无论盘带还是射门都已渐入佳境。

如今的这支阿根廷国家队,阿圭罗在与尼日利亚的比赛中受伤下场,伤势仍不明确;伊瓜因也几乎没有什么像样的射门;迪玛利亚虽然在边路十分活跃,但难有决定性的贡献。梅西一个人在攻击线仍然要充当巴萨阵中“哈维+伊涅斯塔+梅西”的作用。但他没有退缩,他救赎了自己,更成全了全队。

有人说,26岁是成就世界杯冠军的最佳年龄。1982年,意大利夺冠,罗西26岁;1986年,阿根廷夺冠,马拉多纳26岁;2002年,巴西夺冠,罗纳尔多26岁。本届世界杯,刚刚度过26岁的梅西,也正向着冠军和“球王”靠近。

据新华社

双面 梅西



他是球霸! 梅西架空主帅左右阵型 阿根廷=梅老大+另外10人

“梅西+10人”,这是阿根廷和尼日利亚比赛前阿根廷《奥莱报》一篇报道的标题。这家阿根廷最大的体育媒体报道,在对尼日利亚的比赛中,阿根廷之所以排出和上一场对伊朗一样的阵容,是因为这是梅西的意思。

“我们更喜欢433,因为如果你进攻向前,就会有更多传球和射门机会。我们前锋喜欢这个阵型。”阿根廷小组赛首轮险胜波黑后,梅西的这番言论成为了阿根廷媒体挖掘更深内幕的动力。最近几天,关于阿根廷主帅萨维利亚被梅西架空的传闻一直不断,而一场场比

赛,似乎都在证明这一点。

梅西以前为什么会在巴萨和阿根廷表现不一?瓜迪奥拉曾向阿根廷足协传授秘诀:要让梅西感到舒心,他才会有最好的发挥。

相比之前的几任主帅,萨维利亚属于无名之辈,是“老好人”。阿根廷足协主席格隆多纳显然听取了瓜迪奥拉的意见,不太在意萨维利亚的感受,而是尽力为梅西创造舒心的氛围,哪怕这样会损害萨维利亚的权威。对尼日利亚的比赛,梅西在第68分钟被换下场,但他并没有因此恼火,而是面带笑容,这说明了。综合

开奖公告

第十四期的“世界杯天天猜”的题目是:法国队能否取胜?本泽马能进几球?而法国VS厄瓜多尔最终比分为0:0。那么,答案就是“不胜+0”。我们从猜中的微友中随机选出5名幸运者,恭喜!(因小组赛结束后休息一天,“世界杯天天猜”暂停一期)

第十四期中奖名单

ID:阿波罗

ID:静Q

ID:芬芳飞雨

ID:童话里的鱼

ID:雪花膏

奖品是价值50元的电信充值卡,南京地区用户还可获得加多宝好声音V罐(凉茶)5罐

领奖时间

2014年6月26日—7月6日

9:00—18:00

领奖地址

南京市洪武北路55号置地广场604室。奖品仅限自取,外地用户可顺丰快递到付。



参与活动请扫描
快报微信二维码

抢占4G手机制高点

酷派推出新一代千元4G产品——“双棒”T1

昨日,国内智能手机领导品牌酷派在南京举行大型4G新品发布会,隆重发布新品牌“双棒”,同时首款产品——“双棒”T1正式亮相。中国电信副总裁高同庆先生、酷派集团总裁郭德英先生等双方高层领导出席本次发布会,共同见证这一重要时刻。

“双棒”T1为中国电信战略定制4G手机,也是酷派“双棒”新品牌4G制式新一代双卡双通产品。“双棒”T1配备了高通骁龙Snapdragon MSM8926的4核处理器,具有1.2GHz主频,5.5"大屏HD(1280x720)的分辨率、2500mAh的电池、前置200万+后置800万摄像头。酷派T1全面兼容LTE、WCDMA(国外漫游时可用)、CDMA、GSM网络制式,可以实现5模11频,最高支持150Mbps的极速下行速率以及50Mbps的上行速率。



中国电信新一代千元4G

在首批获许上市的中国电信4G手机中,酷派独占鳌头,在8款中国电信获网许可的4G手机中,宇龙酷派入围型号多达四款,占比达50%,分别是酷派S6、酷派K1(电信版)、酷派5892、和酷派大观4双卡尊享版,而“双棒”T1的推出则大大增强了酷派在天翼4G手机中的领先地位。

“双棒”T1延续了中国电信与酷派此前获得市场高度认可的千元双待王系列产品的特性。在3G时代,中国电信推出了一系列千元双待王,依靠双卡双通功能以及千元

级的定价,获得了巨大成功。在4G时代,中国电信同样需要这样千元级大众市场产品,而酷派显然是其中最积极的参与者,为此推出了“双棒”T1,意在以千元LTE双卡双通/5.5"HD全贴合高清大屏为核心卖点打造LTE明星机。

酷派席卷中国4G手机市场

业内认为,酷派推出新一代4G千元双卡双通“双棒”T1,显然对酷派继续实施“领航4G”具有重要意义,6月份,中国手机行业最具有冲击力和聚焦性的新闻事件,当属酷派4G突破销量第一,稳超苹果和三星。

酷派在市场份额比例中的迅速攀升,无疑为中国国产手机品牌在全球的影响力提高了声望。但同时,要保持领先,必须具有强大竞争力的产品,推出“双棒”T1正是这样一种举措。

从4G版大观4到S6,再到T1,应该说酷派正逐渐完成高中普及市场全网覆盖,成为中国4G时代产品线最完善,最丰富的领先品牌。据悉,作为中国首个产量超过千万的4G手机品牌,酷派下半年即将要实现500元以上的手机全部支持4G。这一动作完成后,整个4G手机行业格局将会迎来一场巨大的变革,品牌也会重新进行一次大洗牌。