



## 金楼市创刊14周年 纪念特刊

2000年诞生至今,《金楼市》已经走过了14个年头,从一份平民化地产杂志成长为南京首屈一指的权威性地产杂志。做标杆,是《金楼市》自创刊以来的目标,也是其在过去14年来所一直恪守的。秉承锐意和创新,《金楼市》成为南京人投资置业的指南。她始终引领行业风向,凝聚成一个个南京楼市经典瞬间。

现代快报记者 杜磊

# 一直被模仿 从未被超越

### 第一个媒体独自策划举办房展会

2001年,在《金楼市》创办初期,我们举办了首届读者购房节,创下媒体独自策划举办房展会的先河。当交通仍是看房主要障碍的时候,我们率先将全城经典好盘聚集在一起,为老百姓提供一个一站式选房、买房的平台。而精品联展、精英论坛等构成的房展格局,也为南京房展会一锤定音,此后被南京同类展会沿用至今。

### 第一个搭建高净值人群投资交流平台

2010年,《金楼市》进一步升华,面对传统的“中国式投资”瓶颈,现代快报房产金融事业部旗下的《金楼市》和《第1金融街》携手合作打造“第一资产增值平台”,“南京首届高端物业解析暨私人理财报告会”取得巨大成功。

此后,包括“全球经济风险中的财富管理逻辑”投资交流高峰论坛、“第八届中国彼得·德鲁克高层管理论坛”在内的系列活动延续了我们一年一度的投资盛会。

### 第一次打造南京楼市系列盛会

2006年,在《金楼市》成熟期,我们举办了金牌户型、金牌楼王颁奖仪式,堪称该年度南京楼市第一盛会。同期,包括“南京商铺投资经营高层论坛”、“南京别墅高层论坛”等论坛引起热烈反响。

此举初步奠定了南京楼市一年一度的岁末盛典模式,从中也可以窥见后来的“第一资产增值平台”的身影。

### 第一个落地举办新华社保障房影展

“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”。2012年,《金楼市》继续关注民生,新华社就全国范围内的保障房建设成就举办了摄影图片展,由包括万科、栖霞建设、亚东、丰盛、建发在内的一批品牌开发商开发的保障房项目一一亮相。

通过《金楼市》率先将其落地南京,南京保障房建设展现出最靓丽的一面。

### 第一个公正提供物业与业主沟通平台

2009年,在《金楼市》深耕期,我们将目光聚焦到居民小区物业服务,深入开展物业服务调查,当《物权法》还没有正式出台的时候,我们已经开始着手搭建一个公开、公正的物业与业主交流与沟通的平台。

从2009年至今,我们连续举办了五届“中国南京物业管理发展论坛”,推动了南京物业服务进一步规范和健康发展。

### 第一个在地产圈植入九省艺术联展

2012年,成为《金楼市》多元发展的一年。典型案例之一,是与现代快报全资的子公司艺加文投合作举办全国九城艺术联展,将文化艺术气息引入各大售楼处。

这不仅为沉寂的南京楼市带来一股清新的文墨气息,也开创了一个文化地产时代的来临。

### 第一个打开国际创意文化交流视野

从媒体的发展来看,美国与英国一直走在全球前列。深知自己的不足,《金楼市》也一直在寻找不断完善道路。并先后与美国密苏里大学新闻学院、英国诺丁汉大学举行了论坛与其他交流活动。

在国际化的交流与合作中,我们探索微电影的媒体发展新模式,并在业界收获了巨大反响。

### 第一个以传统媒体姿态尝试电商

创新不息,颠覆不止。2014年,由《现代快报》倾力打造“现代快报全媒体读者置业4S服务平台”——“现代快房”震撼上线,全面融合《现代快报》“一社三媒”强大资源。伴随着与滁州1912合作的首个电商项目的成功,《金楼市》再一次向世人证明:第一个吃螃蟹的人不仅要有勇气,更要有智慧!