



金楼市创刊1周年  
纪念特刊

APE

火热 六月,世界杯激战正酣,绿茵场上硝烟四起,一场顶级足球盛宴正在巴西上演。而在南京城中,各个楼盘竞争一如绿茵场上32支足球劲旅之间的厮杀,看谁主江湖?

# 四度震撼售罄,华府国际犀利“逆袭”



## 揭秘 华府国际为何总能上演“热销”戏码

值得一提的是,自2013年8月面市以来,华府国际已四度完美售罄,逢开盘,必热销!华府国际的购房群体既有周边的大学老师,也有事业单位员工、公务员,甚至河西的客户都慕名而来。更高的居住品质,是这些客群的一致追求。

据了解,华府国际以浦口30万自然生活社区为定位,主推的精装复式主要面向品质刚需和改善型群体,主力户型约90-120㎡,其独有的超高附赠、复式户型大大拓宽了使用面积,96平米可达

到3房2厅2卫,120平米可达到4房2厅3卫;户型方正,南北通透;加上其配备的入户花园和休闲阳台、复式的中空面积,堪比豪宅配置。

华府国际的复式产品在当前的南京市场中全城难寻,项目处在得天独厚的老山板块,自然环境更是各板块高层产品难得一见:老山80平方公里国家森林公园,森林覆盖率超过80%,是金陵最大的“绿肺”。华府国际,堪称城市中名副其实的“自然生活”首选之地。

## 利好 江北新区规划领航,地铁10号线7月通车

华府国际的热销离不开浦口新城的各种利好兑现。最重磅的自然要属“江北新区”这一国家级新区规划。在跨江发展的时代,南京投入900亿重金打造浦口新城,为区域腾飞注入了巨大动力,板块价值迅速提升,并得到南京市民的一致认可。

此外,此前备受南京市民吐槽的交通环境也将得到质的飞越,地铁10号线7月即将通车,现已进入最后的倒计时;建设中的纬三路过江隧道年底通车,再

加上已通车的纬七路过江隧道,浦口新城与南京主城的关系愈加紧密。坐落于浦口沿山大道华府国际,驾车25分钟过江隧道直达河西,地铁10号线通车后业主也将拥有更多出行选择。

华府国际在楼市赛场竞争中脱颖而出,为感谢新老业主的厚爱,该项目于6月12日起,启动“世界杯主题月”,为所有客户奉献精彩纷呈的活动同时,华府国际还将再次加推一批复式精装修热销房源,购房更有惊喜。(威海芳)

## 市场 楼市自我调整,品牌刚需盘逆市热销

6月已经进入下旬,南京楼市的整体市场已开启自我调节模式,不少品牌房企为冲刺半年报任务先打头阵,以各种优惠促销活动来撬动需求。截止到6月23日,据南京市网上房地产数据,南京楼市的成交套数为3265套,日均142套,这个数据与5月日均的163套相比有所下滑。

虽然世界杯在如火如荼地进行,但开发商的推房热情却暂时有所缓和,近两周南京楼市有7盘推新。不过仍有品牌刚需楼盘取得良好成绩:上周江宁、仙林湖2家楼盘先后开盘,去化率均在8成以上;6月7日,华府国际更是上演当前南京楼市绝无仅有的“逆市传奇”,90套加推房源宣告“日光”!




# 四度震撼售罄

## 自由狂欢世界杯

90-120㎡精装复式自由新品即将重磅加推

世界杯特惠, 8800抵20000 (会员专享)

老山一线山景、精装自由复式  
四度开盘售罄,四连冠  
华府国际一如绿茵场上的冠军  
王者之师,实至名归

一场顶级足球盛宴正在上演  
华府国际**世界杯主题月** 盛情开启  
亲临现场,为世界杯呐喊,为华府国际加油

5855 1616

中国 南京 沿山大道88号

