

儿童游乐场成商业综合体标配

儿童业态发展隐患多多

超市、电影院、餐饮，越来越多的业态被移植到商业综合体内。此外，现在不少商业综合体把目光盯上了儿童，儿童业态日益增多，儿童游乐场成了标配。而游乐场内卫生安全问题日益受到家长们的重视，全国政协委员、中科院南京分院院长周健民在今年全国两会期间提交了加强小型儿童游乐场所安全和卫生管理的提案。

记者调查发现，南京某商场的悠游堂存在消防安全隐患，南京消防部门昨已给予处理。而位于河西某购物中心的童乐园，玩具、地面上污痕较多，安全措施并不到位。业内人士表示，商业综合体内儿童业态往往被规划在3楼以上，儿童游乐场也往往难以支付黄金楼层的租金。但是根据相关消防法规，儿童游乐场等儿童活动场所只能设计在高层建筑的一到三层。未来儿童业态如何在综合体内健康地发展，成了一个难题。

现代快报记者 王立航 蔡旺

调查

安全存隐患 消防部门给予处理 地点:悠游堂

7月8日上午，记者来到南京某商场发现，儿童游乐场悠游堂位于商场4楼。“我们不是儿童游乐园，而是游乐设备专卖店，同时也是消费者的体验店。里面的游乐设施都可以出售。”对于为何不遵守儿童活动场所不能开设在4层及4层以上楼层的规定，工作人员给出了这样的解释。虽然也有收费，但收的是设备折旧费用、人员费用、场地租等。工作人员表示，家长们不用担心消防安全，他们不仅遵守商场的消防要求，保持消防通道的畅通，而且还将参加商场组织的消防演习。在采访的1个多小时里，记者发现，多数家长都是带着小孩过来游玩，并没有人前来购买玩具或者游乐设备。当被告知悠游堂是游乐设备专卖店时，家长们略感吃惊，并未表现出很高的关注度，只是说小孩玩得开心就行。

卫生状况差 安全措施不到位 地点:河西童乐园

7月8日下午，记者来到河西某购物中心内一家名为童乐园的室内游乐场，里面有滑滑梯等娱乐项目。尽管是下午两点多，游乐场里仍有一二十名孩子在玩耍。不过记者发现，孩子们手里用来垒积木的很多玩具上面有着深浅不一的污垢，被抛来抛去的大气球上留有明显的口水痕迹。仔细查看游乐场内的地垫，不少区域不仅污渍清晰可见，而且还有卫生纸碎片以及食物残渣。此外，游乐场边角的灰尘明显可见。

对于童乐园的卫生状况，孩子家长杨先生也很无奈。杨先生来这里的频率是一周之内一到两次，一次带孩子玩上一两个小时。“这里面的卫生条件只能用‘一般’来形容，地面是蛮脏的。”杨先生说，这是他去过的儿童游乐场中最脏的。由于小孩子会在游乐场里奔跑、打滚或者爬着玩，玩了不到半个小时，杨先生孩子的脚上就黑了一块。杨先生告诉记者，每次孩子的衣服都会被弄脏，回家以后要给孩子洗手、洗澡、换新衣服。另外，几袋垃圾和垃圾桶堆放在游乐场的边角上，时不时有苍蝇飞过。“游乐场里的孩子比较多，灰尘也很多，工作人员中途打扫卫生的频率一点都不高。”多位家长表示，他们不清楚游乐场打扫卫生的频率，但在孩子玩的一个多小时内，并没看到有工作人员前来清理。

除了担忧游乐场的卫生状况，家长们向记者反映，安全措施更不到位。孩子家长刘女士告诉记者，游乐场有一面全部是商场的玻璃墙，却未安装防护栏，基本上靠家长自己看着孩子。如果一不留神，孩子在玩耍中就会撞上玻璃墙。“游乐场工作人员都待在外面，孩子不安全的行为也没人管，比如有孩子会逆着上滑梯。”另一位家长向记者抱怨，其它游乐场里面就有工作人员巡视，关注孩子的安全。在采访中，记者看到，一名小朋友在没有家长陪同的情况下爬上了两三米高的旋转平台。孩子多导致游乐场内拥挤，也是家长反映较多的问题。

记者向商场负责人反映了悠游堂的消防隐患问题。“悠游堂属于儿童用品店铺，以销售为主体验为辅。”该负责人说，但目前来看却变成了体验为主销售为辅，属于打擦边球。由于缺乏相关法律法规，商场并不能禁止商铺开设体验区，只能从消防、卫生等方面加强检查。现在有家长反映的话，商场将会约谈该店的负责人，要求其进行整改。

对于悠游堂的消防隐患，南京消防部门在昨天下午进行了现场核实。根据《建筑设计防火规范》要求，托儿所、幼儿园的儿童用房和儿童游乐厅等儿童活动场所，不能设置在四层及四层以上的楼层或地下、半地下室建筑(室)内。“经过现场调查，悠游堂确实违反了这一规定，已经给予处理。”南京消防部门相关负责人说。

带着家长们的担忧，记者找到了游乐场的工作人员。工作人员给出的答复称，游乐场每天早晚各打扫一次，中间不定时清扫，晚上还会有必要的消毒并都记录在案。顺着工作人员的指引，记者发现了挂在游乐场内的消毒记录本以及“今日消毒”的标牌，详细内容却看不到。“玩具每天进行清洗，但有些污渍洗不掉。”面对玩具看上去比较脏的询问，工作人员回答记者。其中旋转的海豚是最近一个月内刚换的新品，还有一个游乐设施是前几天才更换的，但大部分玩具都是旧的。当被问起是否会限制孩子的数量时，工作人员表示，平常顾客不算多，周末有时就要排队了，不过并不限制人数。

声音

“综合体”儿童业态 遭遇哪些尴尬

“商业综合体逐步发展成了家庭消费的场所，把家庭作为服务对象，消费的助力是儿童。”南京问策管理公司苏晓晴说，儿童业态在shopping mall所占的比例在加大，但商业综合体却处于两难的境地。一方面，培训、娱乐等儿童业态支付能力不强。另一方面，儿童业态能有“一拖二”、甚至“一拖四”的效果，对拉动商业综合体人气极具效果。

南京多位商场负责人对此也感同身受，商场内儿童业态位置一直都是一个难题。从商场角度来说，商场增加儿童类商铺是为了增加业态满足大众的需求，但是儿童业态都不怎么盈利。从成本角度来讲，商场都很难把儿童业态放在一楼二楼的黄金位置。儿童业态的商铺或者游乐场很难支付得起黄金位置租金，所以配套的儿童游乐场也会在三楼之上。在一份南京各大商业综合体平均租金调研表上，记者注意到，各商业综合体一楼租金是最高的，平均10元每平方每天。租金从一楼往上逐层递减，三楼的租金却降至4元每平方每天。对于需要大面积场地的儿童游乐场来说，成本压力下也往往考虑商业综合体的高楼层。

如何平衡儿童业态与卫生安全的关系，如今成了摆在商业综合体招商规划上的棘手问题。

