



金牌背后的力量

江南影视艺术职业学院 办学成果探秘

招生代码：1958(江苏) 13017(国标)

一、办学质量标准： 就业平台好、发展空间大、收益回报高

江南影视艺术职业学院是一所专门培养文化艺术人才的专业性院校，自2003年建校以来，根据社会与市场需要不断改革创新，为时代最走红的工作岗位输送人才。目前专业设置上设有“五大专业群”，即演艺、传媒、航空旅游、动漫、艺术设计专业群，培育着社会急需的演员、编导、记者、空姐、高姐、主持人、摄影摄像师、后期编辑师、动漫设计师、广告设计、文化事业管理人员等。学院设置的27个专业涵盖了政府扶持的十大文化产业，社会用人需求量大，毕业生就业前景好。那么，江南影视艺术职业学院的学生毕业都去哪儿了呢？请看部分实例：

- ★ 影视表演专业毕业生印蓓蓓，毕业后从事新闻出版工作，同时攻读了清华大学工商管理硕士学位，2007年起担任北京紫峰文化产业集团副总裁，2013年任全国工商联业商会副秘书长，同时筹备图书发行公司并担任法人(总经理)，2013年销售额突破10亿元。
- ★ 主持与播音专业学生朱浩，2011年7月毕业，现任北京鼎盛互动传媒公司专职演员，并出版个人唱片、举办个人演唱会，参演电视剧《假如我是真的》、网络电视剧《极品女士》等，其创作的原创新歌曲入围冬奥会。
- ★ 新闻采编专业学生郑毅，就职于

宿迁市广播电视台，2007年起担任《楚风夜话》任制片人，收视率和在中央台发稿数量稳居全台首位。

★ 程尚霖，人物形象设计专业学生，毕业后签约安迪造型公司造型师，是Andycreation国际造型师，合作艺人有何炅、谢娜、黄奕、贾静雯、韩庚、韩雪等数十名大牌明星，2013年受邀纽约春夏时装周、上海时装周、北京时装周，获众品牌大秀。

★ 许任芳，影视表演专业，毕业后就职于吴江电视台，2009年任南京电视台生活频道大型访谈节目《中山约客》主持人，2011年任江苏电视台外景主持及美食娱乐节目主持人，2013年6月任新华网江苏频道主持与编辑工作。

★ 沈亮，影视动画专业学生，毕业后与同学高陆、徐逊誉、刘成一起合办苏州云象动画有限公司任总经理，与数十家国内外知名企业建立长期合作关系。

★ 焦振波，艺术设计专业学生，毕业后任上海普罗众信实业有限公司总经理，经营服装、纺织业务等，产品销往美国、西欧、日韩等国和全国各大城市。

★ 姚亦，空中乘务专业学生，实习时就职于上海铁路局南京客运段，现就职于中国国际航空公司任国际航线乘务员。

……

正如江南影视艺术职业学院董事长卢国忠所言：“当今衡量一所大学的优劣，不应以本应就出了名的牌子，也不应以简单的就业率高低，而需要确立新的标准，那就是就业平台高低、发展空间大小和就业回报率的优劣。”而学院多年来也正围绕着这一目标不懈地努力着。



彩虹剧场



江影十周年校庆芭蕾舞表演

日前，江南影视艺术职业学院喜讯频传。该院学生在江苏省教育厅举办的第四届大学生艺术展演活动中屡创佳绩，与全省百余所参赛高校角逐各大奖项，多部作品斩获一等奖。影视动画又在江苏省大学生技能大赛中夺冠，荣获一等奖。江南影视艺术职业学院在省内外规格最高、规模最大、影响最广的高校比赛盛会中能够取得这样令人瞩目的成果，原因究何在？下面就让我们一起探秘江南影视艺术职业学院金牌背后的力量。



江影空少合影

三、实践教学模式： 构建教学就业创业链

学院从学生一入学，就明确了“以实践为抓手、以就业为同心圆”来链接教学和服务体系，建立教学就业创业链。教学实训都与用人单位的需求无缝对接，使学生在校期间就掌握了一定的为社会服务的技能，模拟实践教学培养了一批“眼高手高”的实用型人才。

让学生成为准职员

实践育人就是让学生在离校之前成为一名准职员，继而在离校后迅速成为一名优秀职员。为了帮助学生顺利实现这一角色身份的转换，学院积极搭建基础平台，根据专业需求建立各种教学实训基地，包括为演艺学院建立的演艺厅、彩虹剧院等，为传媒学院建立的语言练习室、模拟主持室、摄影棚等，为航空乘务学院建立的模拟机舱、模拟动车实验室等，为数字艺术学院建立的二维动画室、三维动画室、服装演示室等，注重学生动手能力的培养，满足了生产性实训和顶岗实习的教学需要。

从模拟企业走进企业

学院建立各种教学模拟企业，让学生亲身经历企业文化和企业管理。至今，学院已经成功建立了“无锡源典文化创意有限公司”、“江影东方演艺(无锡)有限公司”等，特别是学院出资1000多万元将无锡荣氏古

宅改装为“花园一号”江南影视艺术职业学院大学生创业基地，各专业特别是空乘专业学生轮流至经理、主管、收银、服务等岗位从事实质性管理工作，变身职场达人，极大地提高了就业能力。此外，由热心于文化艺术人才培养的资深专家组合而成的大师工作室正在筹建中，一批如黄建南(中国书画研究院副院长)书画工作室、张以慰(著名电子音乐作曲家、硕士生导师)音乐工作室、陆锡初(“全国金话筒主持人”评奖创始人、教授)影视传媒研究所等陆续建立，实现大师引领以师带徒式教学，培养优秀人才。

从就业走向创业

学院打造最具影响力的创业平台，实施“注资1000万元打造100名大学生创业者(大学生老板)”的大学生创业工程。采用项目制孵化方式，将工作室、项目部和自主创业作为学生成就创业事业的三部曲。经模拟企业审批后给予资金资助，学生自主经营，经营中根据“把风险留给我将成功交给你”的办企理念，无须学生承担经济责任，试运行期满后优胜劣汰。让成功学生进入企业进行实质性运行，脱颖而出者扶持其注册企业，最终实现从就业走向创业之路。

根据学院官方数据发布，该校毕业生每年就业率不低于96%，其中创业率约占33%；江影学生实习期最高年薪12万元、中等年薪可达5—6万元。出彩，江影人！

李楠楠

二、教学过程设计： 从作业到作品到产品

说起江影学生参赛获奖多、就业岗位好、工作上手快，这一切还都得益于学院独特的特色育人模式。就业教育是整个高职教育中的核心内容，多年来，学院在能力型应用人才的培养模式问题上作出不懈的探索，把培养“集导、编、演、管能力于一体的演艺人才”、培养“集采、编、播、制能力于一体的传媒人才”、培养“集语言、形体、礼仪服务规范于一体的航空旅游人才”、培养“集创意、设计、制作、营销能力于一体的动漫和设计人才”作为教学目标定位，从培养学生的实践能力和创新精神出发，改革传统的人才培养模式，构建与社会需求和专业特色相适应的教学模式，让学生学到真本事。

学院推行把“课堂搬进企业、把项目带进课堂”教学模式，立足让学生完成“作业——作品——产品”的过程设计。项目教学法的实施，使学生逐步认识到自己才是学习的主体，突出了“从做中学、从做中教”的职业教育教学特色，提前把学生推向社会和市场。同时，学院让一个个专家团队抢占育才领地，一个个合作项目为学生的成才就业保

驾护航：

★ 中国教育学会舞蹈教育专业委员会研究推广中心，2013年与中国教育学会舞蹈教育专业委员会合作建立，旨在开发和推广中小学(幼儿园)素质舞蹈课程，合作举办“幼儿歌舞专业”，以培养一批批中小学、幼儿园素质舞蹈教师。

★ 县市传媒人才培养合作基地，与中国广播电视协会城市台(上海经济区)委员会旗下80多家广播电视媒体合作建立，旨在培养县市广播电视和网络、移动等新媒体应用人才。

★ 亚洲文化艺术家创作交流基地，与亚洲文化艺术家联合会合作建立，结合联合国十万人人才培养工程的实施，组织国内外大师交流、艺术培训、作品鉴赏等活动，培养未来的艺术专家。

★ 政企企校文化艺术人才合作培养基地，由无锡市政

府牵头无锡各大文化产业企业和行业协会合作建立，以无锡电影产业园等为主体，建立与之人才需求相配套的人才合作培养基地。

★ 江苏节庆研发基地，与江苏省节庆协会合作建立，利用江苏节庆协会的社会资源和学院的教学资源进行节庆项目开发，让学生在项目开发中增长专业和项目推广能力。

通过以上所构建的人才合作培养体系，学院实施“一年级打基础，二年级学专业，三年级进企业”的教学时段安排模式，目标就是围绕学生的就业和创业能力，从而彻底颠覆了“老师在黑板上教，学生在书本上读”这一旧的教学传统，让学生一进校就为了就业、为了创业、为了理想而忙碌着。

