

流浪狗追随驴友跑了7000公里 这次出门没带它,小狗找主人走丢了

去年6月,连云港小伙子苏振刚在骑行滇藏线时,偶遇一只流浪狗小宝,后来,小宝一路跟随苏振刚从西藏回到连云港,追随了约7000公里。今年6月23日,苏振刚前往新疆徒步旅行,自从他走后,家里的小宝就变得“茶饭不思”,几天后,小宝因思念主人,出门后走失。得知消息后,苏振刚放弃旅行从新疆返回连云港,和家人一起寻找。

现代快报记者 王晓宇



骑行滇藏线,捡到一只流浪狗

1988年出生的苏振刚是个阳光大男孩,喜爱旅游。去年6月,苏振刚骑行从四川西昌出发,到达云南丽江,简单休整后,他从丽江直奔西藏拉萨,在前往西藏的途中,一只黑白蝴蝶犬跟上苏振刚,“在这种旅途中,流浪犬很多,偶尔跟人走也是很正常的事情,所以一开始并没有在意。”苏振刚说,可是跟

着他的这只蝴蝶犬从白天跟到晚上,一直跟到苏振刚住宿的地方,看到小狗爪子都走出血了,苏振刚心一软,就把小狗留了下来。

随后几天,这只小狗便再也不离开,早上苏振刚一起床,它就开始跟在他的身边,就连上厕所,小狗也一步不离,蹲在厕所门口。“它可能是怕我不辞而别丢下它吧。”

苏振刚给这只蝴蝶犬取名叫小宝,他特意找来一个装矿泉水的小盒子,把它放在里面。但小宝并不乐意呆在里面,苏振刚只好让它继续跟着跑。

这一跑,小宝就跟着苏振刚跑了约7000公里。从西藏到甘肃再到陕西最后途经河南到达江苏,回到连云港。

旅途小伙伴变成“家人”

苏振刚的妈妈不喜欢养狗,看到儿子带回来这么一个小东西,开始还有点不开心,可是后来,在看了儿子的旅行视频和照片后,她改变了态度,“原来是它一直陪着我在旅行,还蛮有功劳的。”

从此,小宝就成了苏家的一员,家里吃什么好吃的,都不会少了小宝一份,而小家伙也听话,会自己上厕所。在苏振刚的QQ空间里,记录小宝的东西最多,苏振刚告诉记者,一年多的相处,小宝已

经不再是一条小狗,更像是一个朋友、一个家人。

小宝从西藏到了连云港后,苏振刚经常带它短途骑行、游览花果山、前往山东青岛,小宝依然非常敬业地充当着苏振刚的最佳旅伴。

主人出门旅游,小狗找他走丢了

6月23日,苏振刚前往新疆徒步旅行,因担心旅途危险,他将小宝托付给父母。

然而,就在苏振刚离开家后,小宝开始变得闷闷不乐。苏妈妈告诉现代快报记者,儿子走后,小宝就跟丢了魂一样,在家里楼上楼下

寻找儿子,到后来喂它东西也一口不吃。6月30日下午6点多,苏爸爸带着小宝出门后,小宝再也没回家,家人通过调取小区监控发现,小宝是从小区北门出去的,在出门前,小宝在小区里转了好几圈,大家都认为小宝是在寻找苏振刚。

小宝走失后,苏振刚的父母四处寻找,苏振刚也从乌鲁木齐赶回来寻找,与此同时,通过网络发动一切力量寻找。据了解,小宝是“女孩”,一只黑白色的蝴蝶犬,如果你发现这只小狗,请与苏振刚联系,电话:15950754871。



小宝在滇藏线上追随苏振刚 图片来自当事人QQ空间

翘盼V时刻 揭幕V大礼

第三季加多宝“中国好声音”开唱在即 加多宝抢先开起助V站

加多宝“中国好声音”有多火?听听已成主持界新标识的华少版快语速播报音,看看持续活跃在荧屏上尽情高歌热舞的吴莫愁,还有已被无尽效仿的红色转椅,就知道紧握着话筒,摆出经典“V”型胜利手势的力量。7月,加多宝“中国好声音”再度强势回归,延续上两季的歌唱热情,掀起新一季的嗨歌热潮。

第三季加多宝“中国好声音”除邀请更多国内外专业音乐人加盟台前幕后,进一步巩固“只听最好的声音”的节目定位外,更多考虑真人秀节目舞台之外的广大专业乐迷的感受,不仅助力更多线上线下的嗨歌参与体验,同时还多资源融合,倾力让“正宗好凉茶,正宗好声音”成为今夏最high的组合!



来加多宝好声音助V站,请音乐导师点评歌喉

7月18日,第三季加多宝“中国好声音”节目将在浙江卫视首播。开播倒计时9日之际,凉茶领导者加多宝与快递巨头顺丰在北京宣布达成战略合作。加多宝方面表示,本季节目开播期间,加多宝与顺丰将以此为契机,为广大乐迷提供更畅爽的“饮”乐体验,并在节目开播之前为消费者抢先送上一份惊喜大礼——加多宝好声音揭幕大礼,为令人期待的首播V时刻酝酿情绪。

加多宝方面透露,节目开播前两日,作为此次首播揭幕大礼的重

要组成部分,加多宝10万瓶“好声音V罐”将正式进驻顺丰线下的近800家新概念便利店嘿客,与顺丰嘿客共同发起“唱饮加多宝V罐直通中国好声音”活动。

届时,集领券、购物、缴费等功能于一体的顺丰嘿客社区服务站,摇身一变,即将成为正宗加多宝好声音的助V站。活动期间,好声音乐迷们可到嘿客店,扫二维码登录加多宝凉茶官方微信“微信好声音”系统,对着系统唱上两句自己喜欢的歌,就可以得到前两季节目导师对自己歌声的点评,同时还可免费领取一罐加多宝好声音V罐凉茶。

V罐加多宝到手,当然更加迫切

地想了解新一季加多宝好声音学员的选拔与淘汰。这一季的音乐秀场都有哪些精彩片段绝对不可错过?10万份精美、有趣的加多宝好声音收音指南为你360°无死角揭秘!节目首播当日,借力顺丰的大数据平台,加多宝还将优选全国几大核心城市的目标观众,将这10万份收音指南快速送到用户手中,集中打造加多宝好声音的分享盛宴。

搭乘“顺丰”车,V罐凉茶快送达

“台上一分钟,台下十年功”,加多宝好声音参赛选手在台上倾力

演绎自己的V时刻;荧幕前的观众喝着正宗加多宝凉茶,淋漓享受好声音的V时刻;加多宝则首创与物流行业合作的V时刻。此次加多宝与顺丰的合作,可谓是快消行业与物流行业跨界携手的一个经典案例,也是加多宝全力助推中国好声音,给中国好声音带来全新动力的又一重大举措。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示,加多宝与顺丰的首次合作将有效整合各自的特有资源,实现互利共赢。其中,加多宝将借助顺丰嘿客遍布全国的门店以及顺丰速运精准的大数据快递服务,在7月18日加多宝中国好声音开播之际,与消费者进行“面对面”的节目观看邀请。此举有利于加多宝拥有更丰富的线下终端通路,进一步巩固渠道优势,为持续践行“凉茶中国梦”再添力量。而作为一站式社区服务的先行示范,顺丰嘿客则将成为此番合作在终端的旗帜性场所,快速加多宝中国好声音,为消费者带去生动和多样化的线下体验。

激情V时刻,更近距离体验才够high

通过此次与加多宝的跨界携手,中国好声音这档全国最热音乐选秀节目的元素被带入顺丰嘿客,增加了顺丰嘿客的关注度与客流量,丰富了到店消费者的体验。“顺丰嘿

客相关负责人如此表示。

一直以来,加多宝始终通过大品牌·大平台战略,推动着品牌提升。今夏的加多宝“好声音”,线下有顺丰嘿客助V站鼎力助阵,荧幕里有音乐导师和参赛选手的激情演绎,网络线上自然也有所部署。据悉,加多宝今年还携手国内互联网巨头腾讯,达成战略合作,实现了对加多宝中国好声音的全渠道冠名。这一合作全方位推动了电视、电脑、手机等多个节目观看平台的统一联动。

加上加多宝中国好声音V型标志的首次上罐,截至目前,加多宝在节目开播前已顺利打通线上、线下资源的共通。而奖项设置超过1000万个的加多宝好声音V罐,势必将成为今夏好声音节目最鲜明的收看提示。据加多宝的后台数据显示,随着前期V罐的面世,目前已有超过几十万网友参与了拉环兑奖。

肖颖

