



“汽车行业反垄断调查”是近期业界持续关注的热点话题。在8月6日发改委就发展生产性服务业促进产业结构升级召开的新闻发布会上，国家发展和改革委员会秘书长李朴民宣布除了克莱斯勒、奥迪、奔驰的调查之外，还完成了12家日本企业的调查工作。豪华车企随即宣布将下调部分车型的市场指导售价、零配件以及售后服务等价格。

记者走访南京市多家汽车经销门店发现，路虎三款车型宣布降价，其他的豪车品牌只是零部件降价，而整车并没有降价。此外，日系车经销商在推出降价促销活动的同时，也在期待国家调查的结果。但部分经销商担心，降价所带来的损失厂家可能会让经销企业埋单。

现代快报记者 吕珩

反垄断调查 逼豪车摆降价姿态 南京经销商担心为“降损”埋单

用因此降至不到2000元。

传闻可能将被开出天价罚单的奥迪，也积极调整了零配件价格，7月26日，一汽-大众奥迪正式宣布，于8月1日起主动下调国产车型的原装备件价格，降价幅度大约为15%。“零部件价格之和与整车销售价格比值”（以下简称“零整比”）也随之降低。记者调查了解到，目前奥迪的国产车型大概可分奥迪A4L、奥迪A6L、奥迪Q5三种，这三种车型降价幅度最大要数奥迪A6L，在南京一家经销商的报价中，降价幅度达10万多元。奥迪A4L反垄断调查后，报价在原价基础上少了5万。奥迪Q5总体降价幅度在1万元到3万元左右。

在一家捷豹路虎4S店，销售顾问告诉记者，目前该店路虎揽胜5.0L加长版最低配车型调价前，指导价为288.8万元，降价幅度达到了30万，不过提车又要加价30万。“这款车在平时买也是要加这么多钱的，因此也应该算是降价了。买豪车就相当于奢侈品，更多的是一种身份和地位的象征，买得起这款车的人，谁会特别在乎这10%的加价呢！”销售顾问对此解释说。

虽然豪车普遍出现了降价潮，但并不是所有的豪车都加入了这股潮流。一些超级豪车的价格依然按兵不动。“反垄断调查对保时捷的销售没有什么影响，我们店里整车没有降价，零部件和保养也没有价格变化。”保时捷一家门店前台接待员直接告诉记者，目前保时捷的小保养价格依然维持在2000多元一次，此外并没有任何价格浮动。

活动，和“反垄断调查”事件并无关联。至于零配件的价格调整，只有广汽丰田南京大政4S店的销售人员表示，该店从8月11日起，下调了部分零配件的价格，至于降价幅度，并不是很清楚。东风本田恒通4S店总经理仇非认为，眼下4S店一些日系车型降价，与此次反垄断调查并无关系，也有可能是经销商为了减轻库存压力和回收现金流而进行的促销手段。

一位业内人士告诉记者，其实8月份是车市的传统淡季，车型价格调整未必是因为反垄断调查，尤其是日系车，其零部件本身与进口豪车相比，价格就很低廉，再谈及大幅度降价，不太现实，降价促销更多是为了“去库存”。至于豪车的调价，一款汽车的零配件达到了数万个，其中调价的大约数千个，而进入调价目录的大都是不易损耗的耐用部件，例如发动机、空调电子风扇等，一些易耗品降幅则相对有限。因此，零部件的降价与整车的价格关系并不大，只是降低了车辆的零整比而已。

记者了解到，目前南京多家日系车经销商尚未接到明确的价格调整通知，而经销商们也对此调查调查结果颇为期待。

4S店说

降价能否带来真实惠？

对于本次针对汽车洋品牌的反垄断调查究竟能给车市带来什么样的变化，在接受记者采访的众多经销商看来，是否能达到“反垄断”调查预期效果，让车价真正降下来，还很难讲？毕竟主导车价的因素很复杂。

日产华星4S店的总经理潘毅表示，反垄断调查对经销商目前的格局并不会造成太大的影响。因为此次调查也将打破车企对4S店单一的品牌限制，但是短期之内，经销商仍然无法对自身现状做出改变和调整。因为加入其他品牌的车型经营，需要技术人员、设备以及零部件的投入，都需要大笔的资金，这对经销商来说，并不是一件容易的事儿。而且车企与经销商之间约定俗成的那些行业规则，更是一朝一夕就能改变的。

至于降价能否给老百姓带来真实惠，潘毅则表示“未必有那么明显”。一台普通家用轿车每次的保养费用都维持在400元左右，即使降价10%，也才40块钱，这对于消费者是相当不起眼的。而且汽车除了日常保养，花费最大的实际上是事故车辆的维修，但是这部分实际产生费用的情况都是保险公司比当事人更清楚，一般情况下，当事人只管拿到保险公司的理赔金额即可，因此对于维修的明细价格保险公司比当事人更敏感。

“目前在汽车行业，经销商基本没有话语权，面对强势的车企，经销商依然很弱势，我们也很渴望这次的反垄断调查能给经销商带来利好的一面。”东风本田恒通4S店总经理仇非在接受记者采访时表示，目前该店还没有接到降价调整通知，这可能源于车企从发表声明到具体核算执行新价格，还需要一定的时间周期。

采访中，一位不愿透露姓名的豪车经销商有点无奈：车企零配件价格调整之后，经销商则可能要库存部分买单。他解释，一般车企都会把一些库存的零配件压给经销商，而这部分库存因降价带来的损失，如果车企不予补贴的话，都要由经销商自己承担。但这也是市场行为的一部分，就当自己少赚一点吧。

车企说

豪车降价“姿态”不一

据了解，经过发改委约谈之后，捷豹路虎、奥迪、奔驰、克莱斯勒、宝马五家厂商已经主动在整车售价或者零配件价格上做出较大程度的调整。8月15日，记者走访了南京市几家豪车4S店，发现虽然部分豪车都做出了“降价姿态”，但是有的品牌依然价格坚挺。

记者在采访中发现，为回应反垄断调查，梅赛德斯奔驰在豪车品牌中表现较为“积极”，于7月1日率先宣布正式将部分车型保养费下调。在位于软件大道的一家销售门店，销售顾问告诉记者，奔驰全系整车车价下降幅度从7%—10%不等，保养费用下降15%，零配件则根据厂家调价，下降幅度达到了35%。其日常保养费

日系车主动表态调整价格

随着反垄断调查的逐步深入，除了部分豪车被点名外，同样被发改委进行反垄断调查的部分日企也开始做出响应。继8月11日晚，一汽-大众奥迪在官方网站主动宣布承认其垄断行为违法后，广汽丰田、广汽本田和东风日产也分别发布官方声明，表示将通过下调零部件售价或者出台其他整改方案来表示对反垄断行为的配合。

在广汽本田官网记者看到，该公司于8月8日发布声明称将会在9月1日下调零部件售价。广汽丰田将会在8月18日下调零部件价格。东风日产也表示将会制定、出台相关的改善方案。

记者从南京市多家日系车4S店调查了解到，几乎所有的4S店都有部分车型降价优惠活动。例如广本雅阁的最大优惠幅度达到3万多元，广汽丰田凯美瑞的最大优惠幅度也达到了5万多元。但是这些日系品牌的销售顾问一致表示，这些车型的价格浮动只是8月的促销