

聚餐后六人上吐下泻

涉事的江宁这家老鹅馆被勒令暂停营业

昨天,家住江宁的胡先生给现代快报热线96060打来电话,称8月28日晚上,他们一家人在江宁上元大街一家老鹅馆里吃的饭。没想到,到了半夜,吃饭的8人中,6人出现上吐下泻的症状。“我们一家就一起吃了顿老鹅,结果都产生了不适。”胡先生说。在医院折腾一夜后,稍微有所好转的胡先生拨打110报警。目前,江宁区食品药品监督管理局、卫生局已介入调查。在调查结果出来之前,出事的这家老鹅馆被勒令暂停营业。

现代快报记者 廖健伟

吃顿饭,8个人“倒”下6个

据胡先生回忆,8月28日晚上,他们是为了招待女儿的同学,才去了这家位于江宁区上元大街的新东新老鹅馆吃的饭。“当时吃饭的有我们一家三口,妻子的妹妹、妹婿,小侄女,丈母娘以及女儿的同学,一共8人。”胡先生告诉记者,当时他们点了六七道菜,吃的时候并没有感觉什么异常。吃完后,大家就各自回家了。

让胡先生没想到的是,到了第二天凌晨3点多,妻子和女儿先后出现上吐下泻的症状。“吐得都要虚脱了,头疼得厉害。”胡先生的妻子说,感觉不对劲后,胡先生立刻带两人去江宁医院。刚到医院没多久,之前还好好好的胡先生,也拉起了肚子。

“我们晚上都在那家老鹅馆吃的饭,问题应该出在这顿饭里。”看到自己也病倒了,胡先生开始

意识到,大家一起吃的晚饭可能有问题。果然,在联系了其他就餐者后,胡先生得知,吃饭的8个人中,有6个人都出现了上吐下泻的症状,只有小侄女和女儿的同学没啥反应。

根据医生的诊断,胡先生一家患上的是急性肠胃炎,很可能是食物中毒引起的。

得知自己可能是食物中毒,昨天上午,胡先生拨打110报警。随后,现代快报记者联系上了江宁上元大街新东新老鹅馆的相关负责人,对方表示,相关部门已经去饭店做过调查,在调查结果出来之前,他们不会做出表态。

食药监局:要求饭店暂停营业

在接到市民投诉后,昨天上午,江宁区食品药品监督管理局联合江宁区卫生局,立即去这家饭店做了调查。据食药监局的工作人员介绍,目前江宁区疾控中心、江宁区食药

监局已对病人的呕吐物、排泄物及饭店食品等全部进行采样,送至专业实验室进行检测。相关部门将尽快出具检验报告和流行病学鉴定报告。“报告在2-3天之后就能出来,报告出来后,才能确定是否食物中毒。”工作人员说。

据了解,在抽样取证后,新东新老鹅店已经在食药监部门工作人员的监督下,销毁了所有半成品原料,并对厨房后场进行全面消毒杀菌,彻底切断危险源。同时,江宁区食药监部门还勒令这家饭店暂停营业。

“如果有新增病例,或者之前的患者病症没有减缓痊愈,饭店都不能继续营业。”江宁区食药监局的工作人员表示,即便病人都已经痊愈,他们还会对饭店的卫生和食品安全情况做检查,只有各项指标都符合标准,饭店才能重新开业。

此外,如果检验结果证明,是饭店食品问题,江宁区食药监部门将依据规定,按照情节轻重,对该饭店进行行政处罚。

药店搞促销卖大米,一毛钱一斤

排队40分钟,才知活动结束了

店家坦言工作有失误,没有告知活动时间



漫画 俞晓翔

快报讯(记者 李宇龙)昨天,市民王先生拨打现代快报热线96060投诉称,昨天早上,他与老伴到江苏益丰大药房连锁有限公司南京光华门店买药,听店员介绍,店内有花一毛钱购买一斤大米的活动,就排队等着买大米。他和老伴排了约40分钟,却被店员告知活动结束了。

昨天一早,王先生与老伴到这家药店买药时,店员介绍,店内有花一毛钱购买一斤大米的活动。老两口一听,价格这么便宜,就开始排队等候。从9点多钟,一直排了约40分钟。到了10点,店员告知活动结束了。

老两口很纳闷,“为什么排队到了我们就没有了呢?”王先生说,店员让他们看宣传单,说上面写着上午的活动时间为8点到10点。“宣传单上的活动时间写得很小,并且我们也没注意到。”王先生认为,即使是宣传单上有时间限制,对于一些老年人来说,店员也应当有口头上的

通知。王先生说,一起排队的还有一名药店会员,药店曾发短信通知会员,店里有这样的活动,不过,也并没有通知具体的活动时间。

现代快报记者联系益丰大药房光华门店,工作人员称,目前店内的确在举办一毛钱购买一斤大米的活动。活动是限时的,上午是从8点到10点,下午从5点到7点。其他时间还有购买一定金额的商品赠送大米的活动。这位工作人员说,他们的确给会员发过短信,但是每条短信只能发70个字,没有注明具体活动时间,只是通知大家到店来了解详细情况。

对于顾客到店后,排队没有买到大米的事情,这位店员表示非常抱歉。江苏益丰大药房连锁有限公司相关负责人说,店员的确存在失误,确实应该提前提醒一下活动的具体时间。这位负责人表示,将会对王先生做出相应的补偿。

创维 OLED 有机电视被评为“中国彩电行业 2014 年创新产品”

7月30日,在工业和信息化部运行监测协调局、工业和信息化部电子信息司的指导下,由中国电子视像行业协会和奥维咨询(AVC)联合举办的“2014年第二季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会”在北京顺利召开。其间,创维 OLED 有机电视 E980S 和全色域 4KE900U 获“中国彩电行业 2014 年创新产品”奖。

本次大会紧扣“新显示、新视界”这一主题,邀请政府、协会领导及研究专家、产业链各环节代表,针对今年彩电技术发生的新突破,共同探讨新型显示技术给行业带来的发展机遇和挑战。创维集团副总裁、彩电事业部总裁刘棠枝应邀出席活动并发表重要讲话。

高端化趋势越发明显,创维 OLED 有机电视获“创新产品”奖

显示与应用技术是推动彩电终端结构升级的双动力。2014年,超高清、高色域、曲面、4色4K、OLED技术和相关产品的快速发展点亮了彩电市场。其中,4K电视在高中端市场的发力、高色域技术则成为大尺寸产品标配,窄边框后再一次由工艺提升发力高端市场。市场释放的积极信号表明,2014年彩电行业的发展路线将再次回归到本质上来。以创维为代表的国产品牌积极研发 OLED 有机电视,并实现量产上市,作为国内 OLED 先发产品,E980S 获“2014年创新产品”奖。

2014年下半年,超高清、智能、大尺寸彩电产品继续高速渗透,彩电产品将进一步加快智能高端化路线的发展方向。据奥维咨询(AVC)预测,今年下半年彩电产品的高端化趋势将继续持续,预计下半年4K产品渗透率为24%,总量为597万台;大尺寸(50+)产

品渗透率为26%,总量为650万台;智能电视渗透率为70%,总量1759万台。

除此4K电视之外,对于OLED市场的未来,刘棠枝表示比较看好。他认为,目前OLED相对于LED拥有着在工业设计、画质、行业需求方面有着很大的优势。

以创维率先推出 OLED 有机电视产品 55E980S 为例,该产品拥有 1mm 极窄边框,7mm 超薄的工业设计,比 iPhone5S 还薄 0.6mm,0.001ms 极速响应时间,超越了人眼极限 20 倍,可精准捕捉瞬间之美。

刘棠枝提到,作为下一代显示器件,这种技术已经是成熟的。OLED 切割的良率,去年年初只有 1%至 2%,到今天已经超过 70%,预计到明年 OLED 的切割良率已经非常靠近现在的 LCD。而在解决了切割良率的情况下,市场对 OLED 的需求会溢出。

对此,刘棠枝预测称,由于良率的提高,OLED 价格会大幅度下降,会带来真正的消费者对新技术和新产品的消费。在未来的两三年,OLED 将会在行业里掀起一波创新的浪潮,届时,更新换代的市场便会来临。

规模回归平稳,智能、4K 成为主流



据奥维咨询(AVC)数据显示,2014年上半年中国彩电内销市场总量为2093万台,同比下降9%;销售额696亿元,同比下降15%。虽然与2013年上半年同期相比,出现了较大的降幅,但2014年上半年是国家刺激政策退出后的阵痛期,目前,中国彩电市场呈现“回归正轨”的发展态势。

自2014年1月份以来,“高大智”产品引领产品结构变革。上半年4K产品的渗透率已达10%,总销量207万台;50寸以上大尺寸产品渗透率已达24%,总销量496万台;智能产品渗透率已达55%,总销量1161万台。预计下半年“高大智”产品的渗透率将进一步提升,4K产品将成为各厂商竞争的焦点,也是各大厂家摆脱负增长,增加企业利润的利器。据了解,创维是国内首家主推4K电视的彩电厂商,并于今年4月份推出4色4K系列,主打超级配置、操作快的系统和丰富的应用感受,获得了积极的市场反馈和消费者青睐。

卡西欧:为教育公益事业添砖加瓦

8月18日,为了支持当地音乐教育事业,给更多的孩子更好的音乐教育,卡西欧携手影视红星佟丽娅走进新疆察布查尔县举行了电子乐器捐赠仪式。在捐赠仪式现场,佟丽娅作为公益形象大使携手卡西欧(中国)贸易有限公司向她的母校伊犁州察布查尔县锡伯自治县第一中学和当地爱新舍里镇中心小学捐

赠了40台卡西欧电子琴和2台卡西欧数码钢琴,并帮助两所学校建设了两间音乐教室。的确,关心教育、支持教育、发展教育是卡西欧进入中国以来不断践行着的企业使命。就在不久前,云南省昭通市鲁甸县发生了6.5级地震,卡西欧在第一时间决定,通过中国青年发展基金会捐款50万元,用于云南鲁甸

地区的地震救灾工作。

据了解,在即将到来的9月开学季,卡西欧“我的梦想背包”公益活动第一站将正式拉开帷幕。卡西欧志愿者将带着各类书籍、卡西欧电子钢琴和学习用品等走进江苏省宿迁市宿城区双河小学,为那里的孩子圆梦未来,为我国教育事业添砖加瓦。

奥克斯空调被赞中国大学“名誉校长”

现如今大学校长真不好当,不仅要关注教学水平、师资力量、教研创新……“为学生采购空调”也已成为衡量其成绩的重要指标。



于是,各个空调企业也变成了各大高校的“名誉校长”人选。奥克斯凭借屡次中标,在强手如林的竞争中脱颖而出,成高校学子心中名副其实的“名誉校长”。

品质成进军高校的通关令牌

进入2014年,奥克斯空调在全国高校的空调采购项目中连续中标,分布于浙江、河南、安徽等多个省市。不久前,奥克斯空调中标安徽省20万套校园空调项目,成为倍受高校青睐和值得信赖的“中国好空调”。

与一般家庭使用空调的情况不同,高校空调采购面临更加严苛要求。多人使用的环境,要求制冷能力优于一般标准的同时保证节能性,连续开停要求控制稳定性更佳。

以浙江大学为例,作为中国最早创办的现代高等学府之一,是中国首批7所211工程大学,更加重视对学生生活环境的营造,而中标浙江大学的奥克斯空调则主要用于学生宿舍楼配套设施使用。

对此,浙大方面表示,奥克斯空调通过了中国南北极科考的极端考验,品质稳定、节能环保,品质优势明显。最关键的是运行噪音特别低,充分考虑到学生的生活和作息环境。这些都是选择奥克斯空调的重要原因。

中标高校凸显口碑效应

业内人士分析,奥克斯空调以高校为突破口,凭借口碑效应,实现品牌声音从学生向家长,从潜在消费人群向实际购买人群的有效传播。不仅获得了市场发展的新机遇,更赢得了品牌美誉,抓住了未来的潜力消费人群,同时又影响到现在的消费者,进一步体现出奥克斯在营销领域的前瞻性和对消费者的深刻洞察。

奥克斯在高校形成的好口碑与其精品空调战略也是密不可分的。“品质首先是一个态度,其次才是一个体系。绝对不能满足于靠单一价格或者卖点因素吸引消费者购买,而是所有细节都要以精品来要求,外观要时尚高档,整体能效要高,基本冷热性能要出色,功能要受消费者喜爱,长期可靠性要高,这样的空调才是精品空调”克斯家电集团总裁钱旭峰对此表达到。