

# 布罗德构建世界超大保真艺术品交易网站

## "中艺易购500"保真艺术品交易网即将上线



北京易麦克和南京布罗德代表签订战略合作协议

2014年9月10日"中艺易购500"与北京易麦克科技有限公司在凤凰山艺术园正式举行签约仪式,倾力打造未来中国超大的在线永久保真艺术品交易网站"中艺易购500",经多方研讨布罗德与北京易麦克科技有限公司同时制定了严谨的六种保真交易模式,其中包括平价交易,竞价交易,在线拍卖,线下拍卖,私人洽购,私人订制。平价交易主要推出一些价格较低的艺术作品,最低500元的价格零售,重在吸引用户广泛参与,满足大众化消费人群的需求;竞价交易是在网上进行实时竞相出价,规定时间内出价高者获得作品;在线拍卖是纯粹在网站上的艺术品拍卖活动。而线下拍卖则是指可以不用亲自到达现场,通过网站视频直接参与正在进行的线下拍卖活动;私人洽购是指买家可以联系网站客服,对平台上的作品进行私下洽谈购买;私人定制是指网络

接受买家的需求订单,然后按照买家要求进行艺术生产和创作。六大交易模式互为里表,相互依托,为买家打造全方位的购买模式。

根据规划,"中艺易购500"将在10月8日南京国际美术展开幕之际正式对外公测。"这将是国内艺术作品最多、类别最丰富、签约艺术家规模最大的在线交易平台之一,首批上线的包括此次参加美展的3000多位艺术家的1万余件作品,不仅从源头上保证了作品的保真,这使中艺易购后来居上地成为国内签约艺术家超多的在线艺术品电商;此外,凤凰山艺术园中入驻的艺术家,也将为中艺易购网平台提供可靠的艺术品来源;而30亿艺术产业造梦人、南京资深收藏家严陆根也将拿出自己20多年精心收藏的部分藏品,包括毕加索、莫奈、齐白石、张大千、傅抱石等国内外艺术大师的作品进行线上销售,为中艺易购网打造其他艺术品电

商无可复制和超越的高度。同时针对在线艺术家我们建立TOP榜单,将销售数量、成长性靠前的艺术家转入艺术家成长计划中,引入更多的国际资本和专业机构与藏家的关注与收藏。

特别值得一提的是,布罗德艺术研究院将推出艺术指数--布罗德·根艺术指数,该指数采取极先进的指纹和脸谱识别技术,为中艺易购网上线的艺术家建立保真的专属数据库,包括每笔交易的销售时间、销售价格等信息。这一指数将成为除梅摩指数、雅昌艺术指数外的又一行业内专业性指数。布罗德·根艺术指数一方面不仅将成为艺术家的"身份证",用以指示艺术家的成长空间和升值潜力,另一方面将为买家提供购买参考,成为业内具有艺术家个体和单幅艺术品指导价值的专业指数,颠覆了几千年来传统鉴定方式。"中艺易购500"现已与雅昌艺术网、淘宝、京东、苏宁易购等大的平台运营商家

成战略合作,快速形成集合效应,运用影响力不断扩建销售渠道,同时"中艺易购500"更可容纳15000人在线交易,使之成为世界领先的、中国影响力超大的艺术品在线交易平台。

"中艺易购500"将继续推出更多的艺术家及其原创作品,展现当下艺术家多元化的社会特征和风格迥异的艺术面貌,倾力为中外艺术家们打造并提供一个展现自我和交流沟通的平台,鼓励当下艺术家坚持创作追求梦想,推动中国艺术事业的持续发展,全面提升中国艺术家与作品在国际艺术舞台的影响力及地位,繁荣中国的艺术品市场,建立一个公平、公正、公开、公理的销售平台与模式。

目前,首批上线的包括此次参加美展的3000多位艺术家的1万余件作品成功上线"中艺易购500",已进入最后的内测阶段,随后对外进行公测,2014年10月8日将与南

京国际美术展同步震撼亮相南京国际博览中心,欢迎国际资本和专业机构藏家以及热爱艺术的你关注与收藏!



签约仪式上艺术家代表和各方嘉宾发言

# "南京国际美术展"获奖作品浮出水面



美术展承办方利源集团董事局主席严陆根接受媒体采访

9月10日南京国际美术展组委会召开新闻发布会,通报南京国际美术展征集作品评选情况。132件作品从20087件应征作品中脱颖而出,成为南京国际美术展的获奖作品。自即日起到10月8日美展开幕前夕,南京国际美术展组委会将从获奖和入选优秀作品中选出部分作品,在南京布罗德美术馆凤凰山展馆公开开展,接受公众参观和检阅。

南京国际美术展是由中国侨商联合会和南京布罗德文化投资有限公司邀请相关政府和非政府机构,联合举办的非商业性、非盈利性的国际性美术展,也是迄今为止由中国民营机构发起主办的,以国际规则为标准,面向全球征集参展作品的超大规模的美术展。自2014年4月18日南京国际美术展组委会通过媒体公开向全球发出作品征集公告,截止6月30日,组委会共收到来自世界20个国家和地区的4507位艺术家提交的20087件应征作品电子件;对这些应征的作品,组委会邀请来自全国著名的美术学院、美术机构的学术专家组成评审委员会,本着"公开、公正、公平、公理"评审原则,根据作品的创新性、当下性、针对性、技术的完成度、精道程度进行评选,意在遴选出艺术界具有发展潜力的绩优品。经过初评、复评最终确定了132件获奖作品。其中国内艺术家获奖作品116件,国外艺术家获奖作品16件;油画获奖作品72件,国画(含书法)39件,雕塑获奖作品5件,版画获奖作品6件,当代艺术获奖作品10件。参展的20个国家和地区中有12个国家和地区的艺术师获得奖项。

首届南京国际美术展应征作品不仅刷新了中国美术展作品征集数量之最,征集的作品同时也验证了其质量之最。经过三轮遴选,完成了初评与复评的工作,此次"南京国际美术展"汇集了公众的视线,颠覆性地打破了人们对于常规美术展的固有看法。

据介绍,获奖作品除了和入围的优秀作品在南京国际博览中心进行为期一周的公开展览,还将分别授以金奖、银奖、优秀奖。其中金奖奖金各2万美元(或等值人民币)并颁发获奖证书;银奖奖金各1万美元(或等值人民币)并颁发获奖证书;优秀奖,奖金各5000美元(或等值人民币)并颁发获奖证书。这些获奖作品及部分优秀作品自今天起至10月5日期间,将在南京布罗德美术馆凤凰山展馆的1-8号展厅对外展览。期间,每周双休日,园区会利用客车在南艺、南师大美术学院、市区各大院校组织艺术专业学生进行参观。

据悉,南京国际美术展的主办方布罗德文化公司是一家专注于为艺术家提供专业增值服务的文化公司。产业涵盖整个艺术发展生态链,包括计划用10年时间将南京国际美术展打造成"中国的威尼斯双年展";建设中国最大艺术家培养基地南京凤凰山艺术园(内含1200个400平米艺术家工作室,中国凤凰山国际艺术研究院、和一个2万平米的南京布罗德艺术馆);建设全球超大的保真艺术品在线交易平台--布罗德艺术品交易网;研发布罗德·根艺术指数(从入住和签约的中西美术艺术家为研究对象,创建中国艺术品指数);建造世界上超大的以美术艺术家为主题的国际艺术家公寓(按四星级宾馆建设,拥有638间客房的中国南京馨乐庭国际艺术家公寓);以EMBA和DBA模式培养藏家为目的开办的布罗德美术学院(学员身价至少在亿元以上);布罗德文化公司拥有严谨的学术专家团队、专业的艺术推广团队、成熟的市场运作团队,将为每一位签约艺术家量身定制专属推广方案,根据个人情况选择参加国际美展、中国各大美

展及联展、个展,使艺术家的学术思想得到最大提升、艺术家的作品市场价值最大化,并将通过展览、私洽、拍卖、网络在线交易等多种渠道把艺术家的作品推向国内、国际市场。

南京国际美术展定于2014年10月8日在南京国际博览中心隆重开幕。届时这些获奖作品和其余获得提名奖的作品,将来自国内近百位顶级艺术家的特邀作品一同为广大艺术爱好者奉献一场艺术视觉盛宴。

在新闻发布会上,主办方还首次对外透露,由南京布罗德文化投资有限公司与北京易麦克科技有限公司共同打造的世界超大的保真艺术品在线交易平台--"中艺易购500"保真艺术品交易网也将在10月8日南京国际美术展开幕当日正式对外开放。据悉,中艺易购网是南京布罗德艺术打造艺术生态链中重要的一环,由布罗德文化和北京易麦克科技有限公司共同打造。作为中国高铁客运服务系统和票务设计、研发系统的技术团队,北京易麦克科技有限公司将为中艺易购提供强大的网站技术和运营保障,而布罗德文化将以南京国际美术展为基础平台,为网站提供最为丰富的艺术品资源和领先的交易模式。根据规划,中艺易购500网站将在10月8日南京国际美术展开幕之际正式对外公测。首批上线的包括此次参加美展的3000多位艺术家的1万余件作品,不仅从源头上保证了作品的保真,更使中艺易购后来居上地成为国内签约艺术家最多的在线艺术品电商;此外,凤凰山艺术园中入驻的艺术家和加入布罗德艺术家成长计划的艺术家也将为中艺易购网平台提供可靠的艺术品来源;而30亿艺术产业造梦人、南京资深收藏家严陆根也将拿出自己20多年精心收藏的部分藏品,

包括毕加索、莫奈、齐白石、张大千、傅抱石等国内外艺术大师的作品进行线上销售,为中艺易购网打造其他艺术品电商无可复制和超越的高度。正式上线后的布罗德保真艺术品网将与雅昌艺术网、淘宝、京东、苏宁易购等大的平台运营商家合作运营,快速形成集合效应,使之成为世界领先的、中国最大的艺术品在线交易平台。

南京国际美术展旨在通过中国民营的资本力量,打造符合国际规则的公开透明的美术市场交易体系。为此主办方计划6年滚动投入30亿人民币,构建立足南京、覆盖全国、面向世界的艺术产业链。目标是通过3到5年的努力,使得南京布罗德文化投资有限公司在上海和香港同步上市,使之成为年艺术品交易额不少于100亿,年利税不少于20亿的,中国领先的文化产业示范企业。

相关信息敬请关注凤凰艺术园官网<http://www.njiaf.com/>。

### 联系我们

地址:中国江苏省南京市江宁区将军南路646号南京凤凰山艺术园七号楼一楼

传真:86-25-87137900-8019

咨询电话:400-025-7782

乘车地铁路线:新街口站乘坐地铁1号线(往中国药科大学方向),在南京南站下车;站内换乘机场线S1,在正方中路站下车,1号或2号口出来后可打车(约15元左右),10分钟可到达园区。